PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEDIA IKLAN TELEVISI, SURAT KABAR DAN SPANDUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VEGA R

(Suatu Survey Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Vega R di CV Tunggal Jaya Motorindo Serang Banten)

Influence the Quality of Product And Television Advertising Media, Newspaper, and Banners the Decision of Purchasing a Motorcycle Yamaha Vega R

(a Consumer Survey on Use Yamaha Vega R Motorcycle In CV.Tunggal Jaya Motorindo Serang Banten)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

EGA KURNIAWAN

21207095



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2013