PENGARUH SUASANA TOKO DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi pada pelanggan Outlet RABBANI Jalan Buah Batu No. 150 Bandung)

Effect Atmosphere store and Quality Product on customer loyalty

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang S1
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

RAHMAN DONI NUGRAHA

21210036



PROGRAM STUDI MANAJEMEN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015