DAFTAR PUSTAKA

Atika Ayu Pragita 1), Achmad Fauzi DH 2), Srikandi Kumadji 3), pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap emosi dampaknya kepada keputusan pembelian, vol.7(1)

Asghar Afshar Jahanshahi (Corresponding Author), Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, Seyed Mohammad Sadeq Khaksar (2011), *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and L Loyalty*. Vol. 1 No. 7

Cindy Juwita Dessyana (2013), store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas chicken multimart II Manado, vol. 1(3)

Deny Irawan dan Edwin Japarianto, S.E., M.M. (2013), analisis pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran POR KEE Surabaya, vol.1(2)

El-Bachir Sabrina (2014), *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*, vol.5 No. 8

Han-Shen Chen[1,2] and Tsuifang Hsieh[3,4*] (2011), *The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behavior responses in chain store supermarkets*. Vol.5(24)

Ni Luh Julianti1, Made Nuridja1, Made Ary Meitriana2 (2014), pengaruh suasana toko (*store atmospher*) terhadap minat beli konsumen pada toserbanusa permai kecamatan nusa panida, vol. 4(1)

Philip kotler, Garry Armstrong, Veronica Wong, John Saunders (2008), Principles of Marketing : Fifth European Edition

Resti Meldarianda, S.E, Henky Lisan S., S.E., M.Si, pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli resort cafe atmosphere Bandung

Rifka Aminah Sharif[1], Yulihar Mukhtar[1], Irda[1] , pengaruh *brand image* dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai ariabel intervening pada pengguna speedy kota Padang,

Shandy Widjoyo Putro dan Prof. Dr.Hatane Semuel, MS., Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. (2014), pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy surabaya, vol.2(1)