ABSTRACT

By: Merysha Cahyanti Dwi Putri Nim: 21211060 Title: Organizational Communication and Organizational Commitment Influence on Job Satisfaction in Bandung Pusair Company Under Guidance: Isniar Budiarti ,. SE., M.Si.

Communication is very important in the working world, to get the latest information for the company, good communication is needed. In addition to communication, satisfaction and commitment is needed to be noticed. As happened to Pusair Bandung after the employee's initial survey.The author gets an occured phenomenon in the company. Undeveloped communication between divisions and employee's commitment that can be part of the organization. Also inappropriate types work and equity of company is not develop yet. The purpose of this study was to determine how much organizational communication and commitment influence on job satisfaction simultaneously and partially.

Verification descriptive method and random sampling technique is used in this research, with a random sampling of the sixty-nine employees of the Company. The analysis technique used is multiple regression with the least square equation and hypothesis testing using t-statistic to test the hypothesis of partial coefficients and f-statistic to examine the effect together with a significant level of five percent.

Based on the hypothesis test results revealed that communication and commitment had a significant relationship to job satisfaction in the Pusair Bandung. Hypothesis test results simultaneously and partially showed that communication and commitment influence job satisfaction.

Keywords: organizational communication, organizational commitment, job satisfaction

ABSTRAK

Oleh : Merysha Cahyanti Dwi Putri Nim : 21211060 Judul : Komunikasi Organisasi dan Komitmen Organisasi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja di Perusahaan PUSAIR Bandung Di Bawah Bimbingan : Isniar Budiarti,. SE., M.Si.

Komunikasi dalam dunia kerja sangat penting, untuk mendapatkan informasi terkini bagi perusahaan, suatu perusahaan sangat membutuhkan komunikasi yang baik, selain komunikasi komiment dan kepuasan karyawanpun sangat perlu di perhatikan. Seperti yang terjadi di PUSAIR Bandung setelah dilakukan survey awal kepada karyawan. Penulis mendapatkan fenomena yang terjadi di perusahaan yaitu komunikasi antar divisi yang masih belum maksimal dan komitment karyawan agar tetap bisa menjadi bagian dari organisasi. Selain itu jenis pekejaan yang belum sesuai dan kedilan di perusahaan yang belum maksimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar komunikasi organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja secara simultan dan parsial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif, sedangkan Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling, dengan pengambilan sampling secara acak terhadap enam puluh sembilan karyawan Perusahaan PUSAIR Bandung. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien hipotesis parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat signifikan lima persen.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dinyatakan bahwa komunikasi dan komitmen mempunyai hubungan yang signifikan terhadap kepuasan kerja di Perusahaan PUSAIR Bandung. Hasil uji hipotesis secara simultan dan parsial menunjukkan bahwa komunikasi dan komitment berpengaruh terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, komitmen organisasi, kepuasan kerja