PENGARUH SUASANA TOKO DAN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

The Influence of Store Atmosphere and Brand Equity to Buying Interest

(Survey pada Konsumen CV ALDIRA Sandal Sepatu Cicaheum Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

Nama : Iis Aliyantini Nurdilah
Nim : 21211009



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015