DAFTAR PUSTAKA

Berman, Barry dan Evans, Joel R. (2007). Retail management: a strategic approach. Edisi-10. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prenhallindo

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV.Alfabeta.

Artikel :

http://www.blogdetik.com/industri-kreatif

http://www.bandung.go.id

http://jurnal.blogspot.com/

http://www.ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7805

Jurnal :

Bayu Adrian Nugraha, ISSN: 2303-1671 Tahun 2013. *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*

Citra Linggasari, Tahun 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Progo Bandung*

Devonalita Agusli Dan Yohanes Sondang Kunto, Tahun 2013. *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*

Eko Nurdin Kurnianto dan Budi Astuti, ISSN: 978-979-636-147-2, Tahun 2013. *Analisis Pengaruh Komponen Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli*

Muhammad Fuad. ISSN:2085-0972 Tahun 2010. *Store Atmosphere Dan Perilaku Konsumen* Di Toko Buku Gramedia Malang.

Ni Luh Julianti, Tahun 2014. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*

N.P. Soriton., B. Lumanauw., L.O.H. Dotulong, ISSN: 2303-1174 Tahun 2014. *Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado*

Prasetyo Hadi. Tahun 2012. *Pentingnya Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Ulang*

Rahmawaty Setyaningsih. Tahun 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Dôme Di Surabaya)*

Resti Meldarianda, ISSN: 1412-3126. Tahun 2010, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*

Syed Saad Hussain Shah, Jabran Aziz, Ahsan raza Jaffari, Sidra Waris, Wasiq Ejaz, Maira Fatima and Syed Kamran Sherazi Iqra University, Islamabad Campus, Pakistan Asian Journal of Business Management 4(2): 105-110, 2012. ISSN: 2041-8752© Maxwell Scientific Organization, 2012 Submitted: July 17, 2011.Published: April 15, 2012 .*The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*