PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PELAKSANAAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA DI UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA (UNIKOM)

(Survey di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dan Akutansi)

The Influence of information technology and implementation of advertising on decision to be student in Indonesia computer university (UNIKOM)

Skripsi

Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Melaksanakan Program Sarjana (S1)

Disusun Oleh

RUDI SANJAYA

21211104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015