Daftar Pustaka

Aji Supriono, 2005, Pengantar Teknologi Informasi, Semarang, Salemba Infotik.

Dr. Mahabir Narwal, Geeta Sachdeva, 2013, *Impect of information technology (IT) on consumer purchase behavior, Journal of Arts, Science & Commerce,* vol 4, ISSN 2231-4172

Erlisa Dwi Ananda, 2011, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Jurnal Teknologi Informasi

Faraz Farooq, Zohaib Jan, 2012, *The Impact of Social Networking to Influence Marketing through Product Reviews, International Journal of Information and Communication Technology Research,* Volume 2 No. 8, ISSN 2223-4985

Ghulam Shabbir Khan Niazi, 2012, Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior, Jurnal Information Management and Business Review, Vol. 4, No. 3, pp. 114-119, ISSN 2220-3796

Hendra, 2009, Analisis Pengaruh Penerapan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian pada PT. Nutraco Mesindotama, Jurnal Teknologi Informasi,

Husein Umar 2000.*Buku Desain penelitian akuntansi keperilakuan* Gramedia Pustaka Utama.

IndriantoroNur dan Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta:Penerbit BPFE Yogyakarta.

Jafkinf frank, 1999, *Periklanan* Edisi 3, London, Erlangga

Kartika Imasari, 2010, Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan siswa SMU untuk mendaftar di universitas Kristen Maranatha: sikap konsumen sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung), Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 17, No. 2, ISSN: 1412-3126

Mujiyana dan Sahni Damerianata, 2009, Pengaruh pelaksanaan program periklanan melalui internet dan pemasaran melalui e-mail terhadap pemrosesan informasi periklanan serta implikasinya terhadap keputusan pembelian pada PT. San Miguel Indonesia di wilayah Jakarta dan Bogor, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, ISSN: 1907-5022

Mujiyana, Ingge Elissa, 2013, Analisis factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online, Jurnal Teknologi Informasi, Vol VIII, No 3

O Brian, James A, 2006, *pengantar system informasi perspektif bisnis dan manajerial*, Jakarta, Salemba Empat,

Philip kotler dan kevin lane keiler,2008, Manajemen Pemasaran edisi 13, Erlangga

Sahni Damerianta, Mujiyana, 2009, Pengaruh penerapan periklanan di internet dan pemasaran melalui e-mail terhadap pemrosesan informasi dan keputusan pembelian oleh konsumen, Jurnal Teknologi Informasi, ISSN: 1907-5022

Setyo Ferry Wibowo, Maya Puspita Karimah, 2012, Pengaruh iklan televise dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survey pada pengunjung mega bekasi hypermall), Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 3, No. 1

Sugiyono. 2005. *MemahamiPenelitianKualitatif.* Bandung: Alfabeta

2009. *MetodePenelitianBisnis (PendekatanKuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

2010. *Metodepenelitiankualitatifdankuantitatif& RND.* Bandung: Alfabeta

2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Swati Bisht, 2010, *Impack of tv advertisement on yoth purchase decision – literature review, Journal of Research In Management & Technology,* Volume II, March'13, ISSN – 2320-0073

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori danAplikasi*. Bandung: Agung Media

Yohanes Suhari, 2008, Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya, Jurnal Teknologi Informasi, Volume XIII, No.2, ISSN : 0854-9524