Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Transvision
(Survei pada PT. Indonusa Telemedia Cabang Bandung)

Effect of Personal Selling and Sales Promotion on Customer Purchase Decision Transvision (Survey on the PT. Indonusa Telemedia Branch Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Serjana Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Arieansyah Bisma

21209092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015