LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Transvision Survei pada PT. Indonusa Telemedia Cabang Bandung
Nama	: Arieansyah Bisma
NIM	: 21209092
Jenjang	: Strata I (S1)
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, 31 Juli 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizki Zulfikar, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.07.019	NIP: 4127.34.02.006