DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

***ABSTRACT* ..... iv**

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusah Masalah 5

1.2.1 IdentifikasiMasalah.....5

1.2.2 RumusanMasalah.....6

1.3 Maksud danTujuan Penelitian.....6

1.3.1 MaksudPenelitian.....6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....7

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....10

2.1.1 Kewirausahaan 10

2.1.1.1 Pengertian Jiwa kewirausahaan 10

2.1.1.2.Jiwa Kewirausahaan 12

2.1.1.3 Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan.....14

2.1.2 Kreativitas 16

2.1.2.1 Pengertian kreativitas 16

2.1.2.2 Indikator Kreatvitas 17

2.1.2.3 Proses Kreativitas 17

2.1.2.4 Sumber Kreativitas 19

2.1.3 Konsep Keberhasilan Usaha 25

2.1.3.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha 26

2.1.3.2 Indikator keberhasilan usaha 27

2.1.3.3 Teori-teori keberhasilan usaha.....33

2.1.4 Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran.....39

2.2.1 Keterkaitan antara Jiwa kewirausahaan, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha 40

2.2.1.1 Pengaruh Jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....40

2.2.1.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha....40
2.2.1.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahan dan Kreativitas
Terhadap Keberhasilan Usaha 41
2.3 Hipotesis.....42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....43
3.2 Metode Penelitian.....43
3.2.1 Desain penelitian.....44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Pata.....52
3.2.3.1. Sumber Data 52
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....55
3.2.4.1 Uji Validitas.....56
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....59
3.2.4.3 Uji MSI 61
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian hipotesis.....62
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....62
3.2.5.2 Analisis Deskriptif.....62
3.2.5.3 Analisis Kuantitatif.....64
3.2.5.4 Analisis Regresi Berganda.....65
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum perusahaan 73

4.1.1 Sejarah perusahaan 73

4.1.1.1 Visi dan Misi IKM Rajutan Binong Jati 74

4.1.2 Struktur Organisasi IKM Rajutan Binong Jati 75

4.1.3 Job Description 77

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 79

4.2 Karakteristik Responden 80

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 81

4.2.3.1 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 82

4.2.3.2 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha 83

4.4 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden 84

4.4.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan 84

4.4.2 Analisis Deskriptif Kreativitas 91

4.4.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha 97

4.4.4 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha 103

4.4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik 103

4.4.6 Estimasi Persamaan Regresi 107

4.4.7 Analisis Korelasi Parsial 109

4.4.7.1 Koefisien Determinasi 111

4.8.2 Pengujian Hipotesis 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....119

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA.....122

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP