DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Fandy Tjiptono, 2008, Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta

Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin (2008). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda karya, Bandung

Husein Umar, 2002, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benyamin Molan, Jakarta PT Index.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2011. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler & Keller, 2012, Marketing Management, Global Edition, Publishing as Prentice Hall

Monroe, Kent. B., 2002. Pricing: Making Profitable Decision. New York: Mc Graw Hill.

Rhenald Kasali, 2007, Manajemen Periklanan, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

Ristiyanti & Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi. Yogyakarta.

Robert W Woodruff. 1997. Customer Value: The Next Source for Competitive Advantage, Journal of the Academy of Marketing Science, Volume 25 N0.2, hal. 139-153, Spring.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L, 2007, Perilaku Konsumen, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs

Sugiyono, 2010,Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung

Terence, A. Shimp, 2005. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid. I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Umi Narimawati, 2007, Riset Manajemen Sumber Daya manusia Aplikasi Contoh dan Perhitungannya. Jakarta: Agung Media.

Zeithaml, Valerie A., and Bitner, Mary Jo. 2009. Services Marketing. 1st edition New York: McGrawHill.