DAFTAR ISI

LEMBAR PENGASAHAN.....i

PERNYATAAN KEASLIAN.....ii

MOTO.....iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR GAMBAR.....xix

DAFTAR TABEL.....xxi

DAFTAR LAMPIRAN.....xliv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…….....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....7

1.2.1 Identifikasi Masalah.....7

1.2.2 Rumusan Masalah.....8

1.3 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian.....9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....11

2.1.1 Periklanan.....11

2.1.1.1 Pengertian Periklanan.....11

2.1.1.2 Tujuan dan Sasaran Periklanan.....12

2.1.1.3 Langkah-langkah Periklanan.....14

2.1.1.4 Menyusun Pesan Periklanan.....15

2.1.4.5 *Endorser* Sebagai Penyampai Pesan Iklan.....16

2.1.2 Nilai Pelanggan.....22

2.1.2.1 Pengertian Nilai Pelanggan.....23

2.1.2.2 Dimensi Nilai Pelanggan.....25

2.1.3 Keputusan Pembelian.....26

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....26

2.1.3.2 Pihak-pihak Yang Berperan Dalam Pengambilan Keputusan.....27

2.1.3.3 Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen.....28

2.1.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....30

2.1.3.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....32

2.1.4 Keterkaitan antar Variabel.....34

2.1.4.1Hubungan Iklan dengan *Celebrity Endoser* dengan Keputusan Pembelian.....34

2.1.4.2 Hubungan Nilai Pelanggan dengan Keputusan Pembelian.....35

2.1.4.3 Hubungan Iklan Dengan *Celebrity Endoser* dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian.....36

2.2 Kerangka Pemikiran.....37

2.3 Hipotesis Penelitian.....39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....41

3.2 Metode Penelitian.....41

3.2.1Desain Penelitian..... 42

3.2.2 Overasionalisasi Variabel.....45

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....47

3.2.3.1 Sumber Data.....47

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....47

3.2.4.Teknik Pengumpulan Data.....49

3.2.4.1 Uji Validitas.....51

3.2.4.2 Uji Realiabilitas.....53

3.2.4.3 Uji MSI (data ordinal ke interval**)**.....54

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....55

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....55

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....65

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....65

4.1.2 Struktur Organisasi.....72

4.1.3 Job Description.....73

4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....75

4.2 Karakteristik Responden.....75

4.3 Analisis Deskriptif.....77

4.3.1 Deskriptif Iklan Dengan Menggunakan

Celebrity Endorser Alice Norin.....78

4.3.2 Deskriptif Nilai Pelangga.....85

4.3.3 Keputusan Memilih Mansion Club.....91

4.4 Analisis Verifikatif.....95

4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....95

4.4.2 Analisis Korelasi.....97

4.4.3 Koefisien Determinasi.....98

4.4.5 Pengujian Hipotesis.....100

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....100

4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Farsial (Uji T).....100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....104

5.2 Saran.....105

DAFTAR PUSTAKA

KUISIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN