PENGARUH IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN *CELEBRITY ENDORSER* ALICE NORIN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA MANSION CLUB PARIS VAN JAVA MALL BANDUNG

The Influence of Adverstising Engaging in Celebrity Endorser Alice Norin and Customer Value on Selection Decision in the Bandung Mansion Club

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : DENI SUGIARTO

NIM :21208005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013