PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP SAMSUNG (SURVEY PADA KONSUMEN ITKLIK JAKARTA)

The Influence Of Product Knowledge and Brand Image to Purchasing Decision of Samsung Notebook (Survey on ITKLIK Consumer Jakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
AKMAL SIDDIQ
21208098



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 3