DAFTAR PUSTAKA

Arianis Chan.(2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Study Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis , 6* (1), 34-58.

Amstrong, Gary (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall. Amstrong Gary (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

David A Aaker. (2002). Manajemen Ekuitas Merek Brand Equity. Jakarta Spectrum.

Dahmiri. (2008). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan membeli Perumahan Griya Kembar Lestari di Kota Jambi. Diakses pada 20 februari 2011

Dahlan. (2009). http://dahlanforum.wordpress.com/2009/07/08/manfaat-ekuitas-merk/

Darmadi Durianto dkk. (2009). Analisis Ekuitas Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Fadli & Inneke Qamariah. (2008). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor ekuitas Merek Sepedah Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Universitas Sumatra Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis 1(2),48-58.*

Kotler, Philip dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A, Rusli Dan Benyamin Molan. Edisi Milenium 2. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (edisi 12 terjemahan).* Jakarta:Erlangga.

Narimawati,Umi. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar penyusunan penelitian Ekonomi* .Jakarta: Penerbit Genesis.

Popo.(2012).http://motorplus.otomotifnet.com/read/2012/06/13/331771/30/9/Membandingkan-Komposisi-Penjualan-Sepeda-Motor

Rangkuty, Freddy. (2008). *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, (2009). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta

Sutisna. (2004). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.

Wahyuni, D.U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Diakses pada 20 februari 2011