DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN KEASLIAN.....ii
MOTTO iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR.....vi
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....10
1.2.2 Rumusan Masalah.....10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2..Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian.....12
1.4.1 Kegunaan Praktis 12
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BABII KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1.Kajian Pustaka.....14
2.1.1. Ekuitas Merek 14
2.1.1.1.Pengertian Ekuitas merek.....14
2.1.1.2.Manfaat Ekuitas Merek 16

2.1.1.3.Unsur-unsur Ekuitas Merek 19
2.1.2. Motivasi Pembelian.....30
2.1.2.1.Pengertian Motivasi Pembelian.....30
2.1.2.2.Faktor Motivasi Pmebelian 31
2.1.2.3.Teori Motivasi 35
2.1.2.4.Proses Motivasi Pembelian 37
2.1.3. Keputusan Pembelian.....38
2.1.3.1.Pengertian Keputusan Pembelian.....38
2.1.3.2.Peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....39
2.1.3.3.Proses Keputusan Pembelian 40
2.1.4. Penelitian Terdahulu 43
2.2.Kerangka Pemikiran.....46
2.2.1. Keterkaitan Hubungan Motivasi Pembelian dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....49
2.2.1.1.Keterkaitan Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian.....49
2.2.1.2.Keterkaitan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....49
2.3.Hipotesis.....50

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1.Objek Penelitian.....52
3.2.Metode Penelitian.....52
3.2.1. Desain Penelitian.....54
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....56
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 59
3.2.3.1.Sumber Data.....59
3.2.3.2.Teknik Penentuan Data 60
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....61
3.2.4.1.Uji Validitas 63

3.2.4.2.Uji Reliabilitas 66
3.2.5. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....68
3.2.5.1.Rancangan Analisis.....68
3.2.5.1.1. Analisis Kualitatif 68
3.2.5.1.2. Analisis Kuantitatif 70
3.2.5.2.Pengujian Hipotesis.....76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 80
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....80
4.1.2. Struktur Organisasi 80
4.1.3. Deskripsi Tugas 83
4.2. Pembahasan penelitian 88
4.2.1. Karakteristik Responden 88
4.3. Analisis Deskriptif 91
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Ekuitas Merek Sepeda Motor Bajaj Pada Dealer Berdikari Enggal Sukses 91
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pembelian Sepeda Motor Bajaj Pada Dealer Berdikari Enggal Sukses ..103
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bajaj Pada Dealer Berdikari Enggal Sukses ..109
4.4. Analisis Kuantitatif 115
4.4.1. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian 115
4.4.1.1. Hasil Uji Asumsi Klasik 115
4.4.1.1.1. Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 116
4.4.1.1.2. Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas 117
4.4.1.1.3. Pengujian Asumsi Multikolinieritas 118
4.4.1.2. Estimasi Persamaan Regresi 120
4.4.1.3. Analisis Korelasi Parsial 122

4.4.1.3.1. Korelasi Ekuitas Merek Dengan Keputusan Pembelian Ketika Motivasi Pembelian Tidak Berubah 122
4.4.1.3.2. Korelasi Motivasi Pembelian Dengan Keputusan Pembelian Ketika Ekuitas Merek Tidak Berubah 123
4.4.2. Analisis Koefisien Determinasi 125
4.4.3. Pengujian Hipotesis 126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan 133
5.2.Saran 135

DAFTAR PUSTAKA 137
KUISIONER
LAMPIRAN-LAMPIRAN