KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Ekuitas Merek Dan Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bajaj Pada Dealer Berdikari Enggal Sukses Tanggerang".** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan, baik isi maupun penulisannya. Atas segala kekurangannya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tanpa lelah telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Bapak Dr. Dedi Sulistiyo, S., MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu. Dr. Raeni Dwisanty SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis.
5. Ibu Windi Novianti SE., MM, selaku wali kelas MN-3 dan sekaligus sebagai koordinator Skripsi program studi manajemen.
6. Kepada Dosen Penguji Bpk Oman Sukirman,SE.,MM dan Bpk Rizki Zulfikar.SE.,MSi yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi saya.
7. Kepada staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yangtelah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Roman Tarigan dan Ermina Br Ginting yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan serta dukungan baik materi maupun non-materi yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Kepada adekku Feber Ongky Tarigan dan eva Agustina Tarigan dukungan serta do'anya yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
10. Kepada Nenek, Pamanku Adi Septiadi Bangun dan Tanteku Any Apriyanti Bangun yang selalu mendukung dalam do'a serta mengingatkan saya dalam menyusun Skripsi ini.

11. Sahabat-sahabat terbaikku Eko, Ihsan, Jemi, Sandi, Sugih, janter terima kasih atas segala bantuan, do'a dan dukungannya.
12. Teman-temanku semua di kampus khususnya kelas MN-3 angkatan 2006 dan MN-2 angkatan 2008 dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
13. Teman-temanku semua di kelas Manajemen Pemasaran yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
14. Teman – teman yang bersamaan menyelesaikan skitpsi. Yang tidak selalu semangat untuk lmelakukan tugasnya dalam menyeesaikan skripsi.
15. Buat Kang Dyki Dan Kang Upe yang selalu menemani saya dan memberikan pinjaman komputer disaat laptop saya rusak untuk menyelesaikan tugas skripsi.
16. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kiranya Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan anugerahnya kapada kita semuanya dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.

Bandung, Februari 2013

Penulis

(Ebennius Tarigan)
21206085