PENGARUH EKUITAS MEREK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BAJAJ PADA DEALER BERDIKARI ENGGAL SUKSES TANGGERANG

The Effect Of Brand Equity And Purchase Motivations To Purchasing Decision On Bajaj Motorcycle Dealer Berdikari Enggal Sukses Tanggerang

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Gelar
Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh :

EBENNIUS TARIGAN

21206085



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013