PENGARUH *DISPLAY* TOKO DAN DISCOUNT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOSERBA SELAMAT CIANJUR

The Influence Of Store Display And Discount To Impulsive Buying On Cunsomers Toserba Selamat Cianjur

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
MOCH DANI NURDIANSYAH
21208064

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 3