DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TABEL xxiv

DAFTAR SIMBOL xxvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 4

1.4.1 Kegunaan Praktis 5

1.4.2 Kegunaan Akademis 5

1.5 Batasan Masalah 5

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 6

BAB II LANDASAN TEORI 8

2.1 Konsep Dasar Sistem..... 8

2.1.1 Karakteristik *Sistem* 8

2.1.2 Klasifikasi *Sistem* 10

2.2 Konsep Dasar Informasi 12
2.2.1 Siklus Informasi 13
2.2.2 Kualitas Informasi 14
2.2.3 Nilai Informasi 15
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 15
2.3.1 Komponen Sistem Informasi 16
2.3.2 Perancangan Sistem Informasi 18
2.3.3 Pengembangan Sistem Informasi 19
2.4 Defnisi Kasus Yang Dianalisis 22
2.4.1 Definisi Penjualan 22
2.4.2 Definisi Sistem Informasi Penjualan 22
2.5 Definisi Internet, Website dan *World Wide Web (WWW)* 23
2.5.1 Definisi Internet 23
2.5.2 Definisi Website 23
2.5.3 Definisi *WWW (World Wide Web)* 23
2.6 Arsitektur Aplikasi 24
2.6.1 Definisi Jaringan Komputer 24
2.6.2 Jenis-Jenis Jaringan Komputer 24
2.6.3 Topologi Jaringan Komputer 25
2.6.4 Manfaat Jaringan Komputer 27
2.7 Perangkat Keras Pendukung 29
2.8 Perangkat Lunak Pendukung 30
2.8.1 Adobe Dreamweaver CS4 31

2.8.2 PHP 32
2.8.3 MySQL 33
2.8.4 Apache 33
2.8.5 HTML *(HyperText Markup Language)* 34
2.8.6 Rational Rose 34
2.9 Pendekatan Berorientasi Objek 35
2.9.1 UML *(Unified Modeling Language)* 36
2.9.2 Alat Bantu UML 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 47
3.1 Objek Penelitian 47
3.1.1 Sejarah Perusahaan 47
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 48
3.1.3 Struktur Organisasi Perushaan 49
3.1.4 Deskrpsi Tugas 50
3.2 Metodologi Penelitian 51
3.2.1 Jenis Dan Metodologi Pengumpulan Data 51
3.2.1.1 Sumber Data Primer 51
3.2.1.2 Sumber Data Sekunder 52
3.2.2 Metode Pendekatan Dan Pengembangan Sistem 53
3.2.2.1 Metode Pendekatan Sistem 53
3.2.2.2 Metode Pengembangan Sistem 54
3.2.2.2.3 Alat Bantu Analisis Dan Perancangan

Berorientasi Objek 57

3.2.3 Pengujian *Software*..... 60

3.2.3.1 Black Box 61

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 63

4.1 Analsisis Sistem Yang Berjalan 63

4.1.1 Analisis Dokumen 64

4.1.2 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan 66

4.1.2.1 *Use case Diagram* Penjualan Notebook

Pada DC (*Dream Computer*) 67

4.1.2.2 *Use case Diagram* Pengadaan Stok Barang

(Notebook) 69

4.1.2.3 *Activity Diagram* 72

4.1.2.3.1 *Activity* Diagram Penjualan Notebook 72

4.1.2.3.2 *Activity* Diagram Pengadaan stok

Barang (Notebook) 73

4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 75

4.2 Perancangan Sistem 75

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 76

4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 76

4.2.3 Perancangan Prosedure Yang Diusulkan..... 77

4.2.3.1 Model *Use Case Diagram* penjualan notebook

Yang diusulkan pada DC (*Dream Computer*)

berbasis *website* 77
4.2.3.2 *Use Case Scenario* penjualan notebook yang diusulkan pada DC (*Dream Computer*) berbasis *website.* 78
4.2.4 *Sequence Diagram* 95
4.2.4.1 *Sequence Diagram* pembelian notebook di DC (*Dream Computer*) 95
4.2.4.2 *Sequence Diagram* pembayaran notebook di DC (*Dream Computer*) 97
4.2.4.3 *Sequence Diagram* login admin di DC (*Dream Computer*)..... 98
4.2.4.4 *Sequence Diagram* Admin Memproses Pembelian di DC (*Dream Computer*) 99
4.2.5 *Collaboration Diagram* 100
4.2.5.1 *Collaboration Diagram* Daftar Konsumen 100
4.2.5.2 *Collaboration Diagram login customer*..... 101
4.2.5.3 *Collaboration Diagram* proses pembelian barang 102
4.2.5.4 *Collaboration Diagram login* admin 103
4.2.5.5 *Collaboration Diagram* admin memproses pembelian 104
4.2.6 *Class Diagram* 105
4.2.6.1 Kodefikasi 105
4.2.6.2 *Component diagram*..... 108
4.2.6.3 *Deployment Diagram*..... 109
4.2.6.4 Struktur Menu..... 110

4.2.6.5 Perancangan *Input* 112

4.2.6.5.1 Perancangan Halaman Home Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 112

4.2.6.5.2 Perancangan Halaman Produk Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 113

4.2.6.5.3 Perancangan Halaman Keranjang Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 114

4.2.6.5.4 Perancangan Halaman Kontak Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 114

4.2.6.5.5 Perancangan Halaman Sejarah Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 115

4.2.6.5.6 Perancangan Halaman Tatacara Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 115

4.2.6.5.7 Perancangan Halaman Daftar Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 116

4.2.6.5.8 Perancangan Halaman *Login* Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 117

4.2.6.5.9 Perancangan Halaman Lab Komputer Pada *Website* DC (*Dream Computer*) 117

4.2.6.5.10 Perancangan Halaman Service Komputer Pada *Website* DC (*Dream Computer*)..... 118

4.2.6.5.11 Rancangan Halaman *Login* Admin..... 119

4.2.6.5.12 Rancangan Halaman Home Admin..... 119
4.2.6.5.13 Rancangan Halaman Buku Tamu Admin. 120
4.2.6.5.14 Rancangan Halaman Daftar
Permintaan Barang Admin..... 120
4.2.6.5.15 Rancangan Halaman Distributor Admin. 121
4.2.6.5.16 Rancangan Halaman Kategori Admin 121
4.2.6.5.17 Perancangan Halaman Kota & Ongkos
Kirim Admin 122
4.2.6.5.18 Rancangan Halaman Pelanggan Admin... 122
4.2.6.5.19 Rancangan Halaman Pesanan Admin..... 123
4.2.6.5.20 Rancangan Halaman Pesanan Indent
Admin 123
4.2.6.5.21 Rancangan Halaman Produk Admin..... 124
4.2.6.5.22 Rancangan Halaman Provinsi Admin..... 124
4.2.6.5.23 Rancangan Halaman User
Administrator Admin..... 125
4.2.6.5.24 Rancangan Halaman Laporan
Pembelian Admin 125
4.2.6.5.25 Rancangan Halaman Laporan
Penjualan Admin 126
4.2.7 Perancangan Arsitektur Jaringan 126

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 128

5.1 Implementasi Sistem 128

5.1.1 Batasan Implementasi 128

5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 129

5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 129

5.1.4 Implementasi Basis Data (Sintak SQL) 129

5.1.5 Implementasi Antar Muka 135

5.1.5.1 Implementasi Halaman Konsumen 135

5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 136

5.1.6 Implementasi Instalasi Program 138

5.1.6.1 Instalasi Program Offline 138

5.1.6.2 Instalasi Program Online 141

5.1.7 Penggunaan Program 145

5.2 Pengujian Sistem 158

5.2.1 Rencana Pengujian 158

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 158

5.2.2.1 Pengujian Login 158

5.2.2.2 Pengujian *Input* Data *Customer* 161

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 163

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 164

6.1 Kesimpulan 164

6.2 Saran 164

DAFTAR PUSTAKA 166

LAMPIRAN 167