BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan hasil analisis yang telah dilakukan selama ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan dibuatkannya sistem informasi ini untuk pendaftaran pelanggan baru, calon pelanggan tidak perlu datang langsung ke kantor AMDK PDAM dan mempermudah dalam melakukan pemesanan.
2. Sebagai media promosi yang efektif karena dengan dibuatkan *website* ini, diharapkan agar masyarakat bisa lebih mengenal produk dari AMDK PDAM.

6.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk pengembangan dari perancangan sistem informasi pemesanan berbasis *web* ini, yaitu :

1. Jika wilayah pemasaran AMDK PDAM bertambah, perlu tambahan *list menu* pada *field* kota/wilayah.
2. Perlu tambahan pembayaran dengan cara *Cost on Delivery* (*C.O.D*) khusus untuk *member* tetap.
3. Perlu tambahan untuk menghapus data pemesanan secara otomatis, jika *member* dalam 1x24 jam tidak melakukan konfirmasi pembayaran.
4. Bila perlu tambahkan sistem untuk mengelola stok produk dan retur penjualan.
5. *Data base* penjualan pada sistem ini terpisah dengan *data base* penjualan yang sedang berjalan. Alangkah lebih baik jika kedua *data base* ini bisa terintegrasi.