BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin modern, mendorong manusia untuk mencari kemudahan dalam mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Berbicara tentang teknologi dan informasi, Komputer merupakan sebuah perangkat pendukung dalam memudahkan pekerjaan manusia, dimana dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi ruang, waktu bahkan dapat menciptakan kesejahteraan manusia. Komputer digunakan sebagai alat bantu seperti mengolah, menyimpan dan mencetak data atau informasi yang diperlukan.

Dalam suatu perusahaan, keinginan untuk maju selalu ada dan hampir dapat dipastikan sudah menjadi salah satu target jangka panjang yang telah direncanakan sejak berdirinya suatu perusahaan tersebut. Hal itu cukup bisa disadari karena suatu perusahaan yang tidak bisa mewujudkan kemajuan bagi dirinya sendiri, maka lambat laun perusahaan tersebut akan tenggelam dalam ketatnya persaingan bisnis, kecepatan penyampaian informasi dan akses data merupakan salah satu media pendukung suatu perusahaan untuk

memenangkan persaingan. Karenanya, perancangan suatu sistem informasi yang tepat dan optimal akan mampu meningkatkan kinerja perusahaan.

Perusahaan CV. Lestari Indah adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri pembuatan kain dan baju batik khas Kalteng yang penjualannya meliputi berbagai macam pembuatan pakaian jadi setiap harinya mulai dari kemeja laki-laki, kemeja perempuan, dan selendang untuk orang dewasa sampai anak kecil.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan penulis, CV. Lestari Indah ini dalam mempromosikan produk dan jasanya masih melalui pembicaraan orang ke orang, dan masyarakat sekitar, cara penyampaian produk terbaru pun hanya di ketahui dengan cara datang langsung ketempat. CV. Lestari Indah sampai saat ini masih pencatatan data pemesanan barang dengan cara manual dan belum memiliki data basenya sendiri yang masih dicatat ulang kedalam buku, hal ini sangat memungkinkan terjadi kesalahan dalam menulis laporannya.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis bermaksud membantu mengurangi terjadinya kesalahan tersebut dengan membuat suatu web sistem penjualan berbasis penjualan online pada CV. Lestari Indah. Oleh karena itu Dalam membangun sebuah website harus mempunyai rancangan yang jelas, sehingga dapat mewakili seluruh kegiatan yang terdapat pada sebuah perusahaan. Sehingga dengan adanya website ini dapat membantu dalam

menyelesaikan kegiatan-kegiatan yang terdapat dalam perusahaan ini. Jika semua rancangan dalam membuat sebuah website maka akan terbentuk sebuah website yang mempunyai kegunaan yang tinggi, sehingga masyarakat merasa percaya dan nyaman dalam menggunakan website perusahaan CV. Lestari Indah dalam melakukan suatu transaksi karena informasi yang dihasilkan selalu akurat dan dapat dipercaya. Dampaknya semua aktivitas yang dilakuan akan berjalan dengan baik dan lancar, dan pihak-pihak yang berkepentingan akan memperoleh inforrmasi yang baik.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis web. Pembuatan website ini diharapkan dapat menangani pemesanan juga dapat menigkatkan daya jual dengan pemasaran yang sangat luas dengan menggunakan jaringan internet yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Dengan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul: "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV.LESTARI INDAH BEBASIS *WEB* "** untuk laporan skripsi.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dihadapi oleh CV.LESTARI INDAH, maka penulis mengidentifikasikan beberapa masalah dengan tujuan untuk memberikan solusi yang efektif dan efisien, diantaranya :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Perusahaan masih belum mempunyai media alternatif sebagai sarana promosi produk dan jasanya. Sehingga penjualannya tidak maksimal karena fasilitas yang dimiliki masih melalui pembicaraan orang ke orang, dan masyarakat sekitar.
2. Pencatatan data pemesanan dan penjualan masih manual sehingga masih ada data yg tidak tercatat karena masih menggunakan buku sebagai media pencatatan akibatnya masih ada data yang terlewat/ tidak tercatat.
3. Adanya keterbatasan penyampaian informasi pemesanan produk karena selama ini para konsumen hanya mengetahui pesanan produk dengan datang langsung ke tempat.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana perancangan *web* penjualan dan pemesanan batik pada CV. LESTARI INDAH.
2. Bagaimana perancangan database pencatatan pemesanan dan penjualan barang yang akurat pada CV. LESTARI INDAH.
3. Bagaimana cara penyampaian informasi produk kepada masyarakat luas sehingga masyarakat luas mengenal produk CV. LESTARI INDAH.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV.LESTARI INDAH, guna mempermudah perusahaan dalam proses mempromosikan produk dan jasanya.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk merancang *web* penjualan dan pemesanan batik secara online pada CV. Lestari Indah.
2. Untuk merancang database pencatatan pemesanan dan penjualan barang yang akurat pada CV. Lestari Indah.
3. Untuk membantu mencapai target yang diharapkan pada perusahaan CV. Lestari Indah.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka hasil dari penelitian ini diharapkan, memberikan informasi kepada masyarakat untuk menjadi pelanggan di CV. LESTARI INDAH dengan keberadaan website ini nantinya. Juga dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan tentang dunia bisnis khususnya bisnis online dan elektronik yang lagi marak dan mengglobal didunia khususnya di Indonesia. Adapun kegunaan dari penelitian ini dapat berguna di lingkungan praktis dan lingkungan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penyusunan proposal ini adalah :

1. Membantu perusahaan agar lebih cepat menjual produknya dan memasarkannya lebih luas lagi.
2. Dapat membantu pemasaran CV. Lestari Indah dalam meningkatkan efektifitas dalam sistem penjualannya.
3. Mempermudah calon konsumen dalam berbelanja online.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis dari penyusunan proposal ini adalah :

1. Dapat mengembangkan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama perkuliahan.
2. Dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan baik sebagai referensi, bahan pembanding, maupun sebagai bahan rujukan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Website yang dibangun hanya mengolah penjualan batik secara online.
2. Website hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.

3. Website ini tidak membahas tentang supplier.
4. Website ini tidak membahas pengembalian barang dan tentang produksi produk.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Penulis melakukan penelitian pada CV.LESTARI INDAH yang berada di Jl. Lumba-lumba II No.94 Palangka Raya, Kalimantan Tengah. Adapun jadwal penelitiannya sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian 2012

	KEGIATAN	SEPTEMBER			OKTOBER				NOVEMBER				DESEMBER				JANUARI		
	MINGGU	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Pengumpulan Data																		
	Observasi	■	■																
	Wawancara			■															
2	Analisis Sistem																		
	Analisis Dokumen				■	■	■	■											
	Analisis Kebutuhan Sistem					■	■	■											
3	Perancangan Sistem																		
	Pembuatan Prosedur								■	■									
	Pembuatan Flowmap									■	■								
	Pembuatan DFD									■	■								
	Pembuatan Kasus Data									■	■								
4	Pengembangan Sistem																		
	Identifikasi kebutuhan											■	■						
	Membuat *Prototype*											■	■	■	■	■			
	Menguji *Prototype*																■		
	Memperbaiki *Prototype*																■		
	Mengembangkan versi Produksi																■		