DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 8

2.1.1 Pengertian Sistem 9

2.1.2 Bentuk Umum Sistem 9

2.1.3 Klasifikasi Sistem 10

2.1.4 Elemen Sistem 11

2.1.5 Karakteristik Sistem 12

2.2 Pengertian Informasi 14

2.3 Pengertian Sistem Informasi 15

2.3.1 Pengertian Penjualan 16

2.3.2 Pengertian Pemesanan 17

2.3.3 Pengertian Sistem Informasi Penjualan 17

2.4 Pengertian Produk 18

2.5 Pengertian Batik 18

2.6 Electronic Commerce 18

2.6.1 Sejarah Perkembangan E-Commerce 20

2.6.2 Klasifikasi E-Commerce 21

2.6.3 Kelebihan E-Commerce 22

2.6.4 Kekurangan E-Commerce 25

2.7 Pengertian Website 28

2.7.1 Jenis-Jenis Website 29

2.7.2 Unsur-Unsur Website 29

2.7.2.1 Nama domain /URL (Uniform Resource Locator) ... 30
2.7.2.2 Rumah Tempat Website (Web Hosting) 30
2.7.2.3 Bahasa Pemograman (Script Program 31
2.7.2.4 Desain Website 32
2.7.2.5 Publikasi Website 32
2.7.2.6 Pemeliharaan Website 33
2.8 Perangkat Lunak Pendukung Perancang Sistem 34
2.8.1 HTML 34
2.8.2 Cascading Style Sheet (CSS) 34
2.8.3 PHP 35
2.8.3.1 Keuntungan PHP 36
2.8.4 MySQL 37
2.8.4.1 Keunggulan MySQL 38
2.8.2.2 Konektivitas PHP-MySQL 38
2.8.5 Xampp 39
2.8.6 Apache 40
2.8.7 Adobe Dreamwaver CS4 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 42
3.1.2 Visi dan Misi 43
3.1.3 Struktur Organisasi 43

3.1.4 Deskripsi Tugas 44
3.2 Metode Penelitian 46
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 46
3.2.2.1 Sumber Data Primer 47
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 47
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 48
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 48
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 49
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 50
3.2.4 Pengujian Perangkat Lunak 53

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem yang sedang Berjalan 55
4.1.1 Analisis Dokumen 55
4.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 57
4.1.2.1 Flowmap 59
4.1.2.2 Diagram Kontek 60
4.1.2.3 Data Flow Diagram 60
4.1.3 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan 61
4.2 Perancangan Sistem 62
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 63
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 63

4.2.3 Perancangan Prosedur yang diusulkan 64
4.2.3.1 Diagram Kontek 65
4.2.3.2 Data Flow Diagram 65
4.2.3.3 Kamus Data 72
4.2.4 Perancangan Basis Data 75
4.2.4.1 Normalisasi 75
4.2.4.2 Relasi Tabel 78
4.2.4.3 Entitas Relasi Diagram 79
4.2.4.4 Struktur File 80
4.2.4.5 Kodifikasi 87
4.2.5 Perancangan Antar Muka 88
4.2.5.1 Perancangan Menu 89

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PROGRAM

5.1 Implementasi 92
5.1.1 Batasan Implementasi 92
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 93
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 93
5.1.4 Implementasi Basis Data 94
5.1.5 Implementasi Antar Muka 103
5.1.5.1 Implementasi Halaman Utama 103
5.1.5.2 Implementasi Halaman Member 104
5.1.5.3 Implementasi Halaman Admin 105
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 105

5.1.7 Implementasi Hosting Program 107
5.1.8 Penggunaan Program 108
5.1.8.1 Penggunaan Akun Anggota 109
5.1.8.2 Penggunaan Akun Petugas 115
5.2 Pengujian 119
5.2.1 Rencana Pengujian 120
5.2.2 Kasus dan Hasil pengujian 121
5.2.2.1 Kelas Uji Login 121
5.2.2.2 Kelas Uji Informasi Produk 122
5.2.2.3 Kelas Uji Ubah Status Pemesanan 122
5.2.2.4 Kelas Uji Pengolahan Data Produk 124
5.2.3 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 125
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 126
6.2 Saran 127
DAFTAR PUSTAKA 128