BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan hasil analisis yang telah dilakukan selama ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya web penjualan Adetex, pelanggan tidak perlu susah-susah datang ke pabrik ataupun ke cabang-cabang perusahaan PT.Adetex sendiri untuk melihat produk kain yang ditawarkan, serta bagi sales marketing Adetex sendiri tidak perlu datang ke pelanggan untuk mempromosikan kain terbaru.
2. Dengan adanya web penjualan Adetex, pemesanan barang bisa menjadi lebih efektif, karna selain sekarang terkomputerisasi dari segi laporan pun lebih banyak yang bisa di cetak.
3. Dengan adanya web penjualan Adetex, proses penjualanya dari segi waktu bisa lebih dipersingkat dan dari segi biaya lebih efisien, karna tidak perlu lagi proses – proses yang panjang.

6.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk pengembangan dari web penjualan pada PT. Adetex ini, yaitu :

1. Untuk kedepannya bagi member Adetex yang sudah loyal atau banyak membeli produk, mendapatkan perlakuan khusus bisa berupa diskon atau tambahan bonus produk.

2. Untuk pengembangan kedepan bisa ditambahkan fitur member *chating* dengan admin supaya pelanggan lebih mudah dan cepat dalam seg informasi jika pelanggan ada yang kurang mengerti tentang fasilitas yang ada di web PT. Adetex.
3. Desain web untuk kedepannya supaya lebih menarik lagi serta fasilitasnya diperbanyak, sehingga dapat menarik minat konsumen baru.