Persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi setiap perusahaan.dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam.

Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan,pesat, dan serentak.sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Ketatnya persaingan antar perusahaan saat ini menyebabkan perusahaan harus mengikut perkembangan teknologi dan meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen. hal ini di karenakan konsumen saat ini lebih cenderung memilih perusahaan yang memiliki kemudahaan layanan bagi para konsumen. internet menjadi pilihan layanan yang banyak dipilih oleh para konsumen karena dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya, selain itu konsumen juga memperoleh kemudahan dalam mendapatkan informasi - informasi yang mereka butuhkan tentang suatu produk dan melakukan transaks pembelian kapanpun dan dimanapun mereka berada.hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang ingin memajukan bisnis dan mempertahankan konsumen harus dapat memanfaatkan internet sebagai salah satu strategi bisnis.

Melihat perkembangan ini Seba Shoes adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang berupa sepatu. Sepatu yang dijual adalah sepatu untuk remaja sampai dewasa berusia 17 - 20 tahun, dan sepatu dewasa berusia sampai 28 tahun keatas dengan harga yang terjangkau dan variatif, serta sesuai dengan kebutuhan pada saat ini.

Saat ini Seba Shoes belum mempunyai *website* sebagai salah satu media promosinya. Seba Shoes masih mengandalkan promosi melalui penyebaran *brosur*, *pamflet*, serta iklan yang dimuat di koran. Sehingga masih banyak para konsumen yang belum mengetahui mengenai Seba Shoes. Untuk itu, Seba Shoes berkeinginan membuat sebuah *website* sebagai salah satu media promosi mereka. Dengan adanya *website* ini, diharapkan dapat menarik minat para konsumen untuk berbelanja di serta memperluas area cakupan pasar Seba Shoes

Sistem penjualan yang dipakai di Seba Shoes sekarang ini masih memakai sistem *directselling*, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke Seba Shoes. hal ini menyulitkan bagi konsumen yang berada diluar kota bandung dalam melakukan transaksi dari proses pembelian sampai pada proses pembayaran. oleh karena itu penulis tertarik untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis *web*, pengelolaan data penjualan secara komputerisasi.

Untuk meminimalisasi kekurangan tersebut serta untuk meningkatkan pelayanan terhadap para konsumen, maka penulis berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang ada pada Seba Shoes saat ini menjadi lebih informatif, lebih menguntungkan, lebih efektif, efesien, dan akurat.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis mengambil judul :

"PERANCANGAN *WEBSITE E – COMMERCE* PADA TOKO SEPATU SEBA SHOES DI KOTA BANDUNG "

1.1. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang muncul berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan pada Seba Shoes, diantaranya :

1. Sistem penjualan di toko sepatu seba shoes ini, masih menggunakan sistem *directselling,* atau konsumen jika ingin membelli produk dari seba shoes harus datang langsung ke toko, untuk bisa melakukan proses pembelian hal ini menyulitkan bagi para konsumen yang berada diluar kota bandung jika ingin mendapatkan produk dari seba shoes,
2. Belum memiliki website sebagai salah satu media promosi mereka sehingga konsumen sulit dalam memperoleh informasi mengenai produk yang dijual terutama dalam masalah proses penjualan Secara *online.* Pada saat ini Seba Shoes hanya memperkenalkan promosi mereka melalui brosur atau iklan iklan di majalah

1.2.2. RumusanMasalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Penjualan yang sedang berjalan pada Seba Shoes Bandung.
2. Bagaimana merancang *Website E – Commerce* yang diusulkan pada Seba Shoes Bandung.

3. Bagaimana evaluasi dari *Website E – Commerce* pada Seba Shoes Bandung.
4. Bagaimana implementasi dari *Website E - Commerce* pada Seba Shoes Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud penulis melaksanakan penelitian ini yaitu untuk memperoleh informasi yang dapat digunakan dalam perancangan *Website E – Commerce* pada toko sepatu Seba Shoes bandung.

Hal ini dilakukan untuk memudahkan para konsumen yang hendak membeli produk dan yang ingin mengetahui informasi tentang produk yang dipasarkan oleh toko sepatu Seba Shoes tanpa perlu datang langsung ke Seba Shoes. Hal ini diharapkan dapat mempercepat kinerja pelayanan pada Seba Shoes sehingga para konsumen akan merasa terlayani dengan baik.

1.3.2 TujuanPenelitian

Tujuan Penulis melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempermudah konsumen yang berada di luar kota bandung, mendapatkan informasi seputar produk dari toko seba shoes.
2. Dengan adanya website ini, seba shoes dapat memperkenalkan atau mempromosikan produk yang mereka jual secara global.

3. Laporan penjualan yang awalnya dilakukan secara manual, dapat dilakukan secara otomatis sehingga data penjualan tidak lagi tercecer atau hilang, bila terjadi kesalahan yang sering dilakukan oleh karyawan seba shoes ini.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini terbagi atas 2 bagian yaitu Kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan sebagai berikut.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :

1. Seba Shoes dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan produk dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *web* ini serta dapat memperluas jangkauan pasar hingga diluarkota Bandung.
2. Memberikan kemudahan kepada setiap konsumen yang ingin mendapatkan informasi serta melakukan transaksi dan pemesanan produk.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Penulis berharap dalam penyusunan usulan penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

   Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat yang tidak hanya dipelajari dalam masa perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Memberikan informasi tambahan mengenai proses transaksi penjualan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pihak Lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain secara langsung maupun secara tidak langsung.

1.5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu :

1. *Website E –Commerce* yang akan dibangun menangani Sistem Informasi Penjualan pada toko Seba Shoes Bandung
2. Syarat dan ketentuan bertransaksi *online* dibuat oleh toko sepatu Seba Shoes dan akan di cantumkan di *website*. Apabila konsumen ingin bertransaksi harus terlebih dahulu membaca dan menyetujuinya.
3. Sistem pembayaran pada Seba Shoes adalah sistem transfer antar rekening bank.
4. *Website* yang akan dibangun hanya melayani pembelian konsumen dalam ruang lingkup Negara Republik Indonesia.
5. Pengiriman barang akan dilakukan oleh kurir dari Seba Shoes apabila pengiriman masih didalam kota bandung, dan untuk pengiriman diluar kota bandung akan menggunakan jasa pengiriman pihak ketiga yaitu JNE.

6. *Website* yang akan dibangun hanya akan di implementasikan untuk toko sepatu Seba Shoes Jl. LL.Martadinata.No.114.Bandung
7. Biaya pengiriman hanya berdasarkan jasa pengiriman JNE
8. Ketentuan retur berdasarkan kebijakan dari toko Seba Shoes
9. *Website* Toko sepatu Seba Shoes ini hanya melayani pembelian atau pemesanan barang dari konsumen yang yang tinggal di Negara Indonesia saja.
10. Tidak membahas laporan Retur penjualan

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk lokasi dan waktu penelitian yang penulis lakukan dapat di lihat seperti di bawah ini.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Di bawah ini merupakan informasi lokasi penelitian :

Nama Perusahaan : SEBA SHOES

Alamat Perusahaan : Jl..LL.RE.Martadinata.No.114.Bandung.

Telp / Fax : 08562319240

Email : shebashoes@gmail.com

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Februari 2012 sampai dengan selesai.

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu																				
		2011 - 2012																				
		September			Oktober			November				Desember			Januari					februari		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Pengumpulan Data																					
	Observasi																					
	Wawancara																					
	Studi Pustaka																					
2	Analisis Sistem																					
	Analisis Dokumen																					
	Analisis Kebutuhan																					
3	Perancangan Sistem																					
	Buat Prosedur																					
	Buat Flowmap																					
	Buat DFD																					
	Buat Kamus Data																					
4	Pengembangan Sistem																					
	Identifikasi Kebutuhan																					
	Membuat *Prototype*																					
	Menguji *Prototype*																					
	Perbaiki *Prototype*																					
	Pengembangan																					