BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan sistem informasi dan teknologi dewasa ini semakin meningkat. Tidak dapat dipungkiri lagi, kemajuan teknologi informasi dari tahun ke tahun yang tumbuh begitu pesat dapat mempengaruhi kehidupan manusia di berbagai bidang saat ini. Kemajuan teknologi informasi membuat manusia dapat dengan mudah memperoleh berbagai informasi dengan cepat dan relevan dari berbagai belahan dunia. Dengan adanya teknologi informasi yang berkembang saat ini, manusia dapat memperoleh berbagai informasi dengan cepat dan relevan.

Toko Soneta Cianjur merupakan sebuah perusahaan menengah yang bergerak dibidang usaha penjualan alat–alat musik. Produk–produk yang dijual sebagian besar adalah alat musik seperti gitar, bass dan aksesoris lainnya. Toko Soneta merupakan perusahaan yang tergolong baru yang memulai aktivitas bisnisnya pada tahun 2011. Sehingga dapat dikatakan perusahaan ini belum memiliki sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola aktivitas bisnisnya.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, perusahaan-perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama telah memanfaatkan fasilitas-fasilitas dari teknologi informasi. Internet merupakan salah satu contoh teknologi informasi yang efektif untuk menyebarkan informasi karena internet merupakan media komunikasi yang dapat diakses hampir diseluruh belahan dunia. Melalui internet

informasi lebih cepat menyebar hanya dalam hitungan detik, sehingga memungkinkan banyak orang melakukan berbagai jenis kegiatan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan ialah perdagangan elektronik atau biasa dikenal dengan *e-commerce.*

Pada saat ini, Toko Soneta belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut. Hal ini dapat mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Soneta.

Dalam kegiatan penjualan, Toko Soneta masih menggunakan penjualan secara konvensional, yang mana *customer* harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian, sehingga dapat menyita waktu bagi *customer* yang berada jauh dari Toko Soneta.

Kendala yang terjadi pada bagian penjualan, seperti masalah kerusakan dan kehilangan data penjualan barang akibat dari media penyimpanan yang masih berupa kertas-kertas yang disimpan ditempat khusus dalam bentuk arsip. Hal ini disebabkan karena belum tersedianya sebuah sistem informasi yang memadai. Adanya pencatatan dan penyimpanan data transaksi dalam bentuk arsip tersebut, menyebabkan kesulitan bagi perusahaan dalam pencarian data-data transaksi, terutama pada saat data atau dokumen transaksi semakin banyak.

Dengan permasalahan tersebut, maka solusi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan membuat sebuah media alternatif yang dapat menangani

masalah penyampaian informasi, promosi, memperluas area penjualan dan mendokumentasikan semua transaksi yang telah dilakukan. Media alternatif yang dianggap paling tepat adalah *website* atau situs. Dengan dibangunnya *website* pada Toko Soneta, penyampaian informasi dapat lebih efektif. Dari segi promosi, selain memiliki katalog dalam bentuk brosur, perusahaan juga memiliki katalog elektronik yang juga dilengkapi dengan deskripsi produk tersebut. Selain itu, area penjualan juga akan semakin luas, karena penjualan dapat dilakukan secara elektronik sehingga konsumen tidak hanya berfokus pada wilayah Kota Cianjur.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis bermaksud mengajukan judul: **"PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PENJUALAN ALAT MUSIK PADA TOKO SONETA CIANJUR".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal dari suatu kegiatan penelitian, yaitu untuk mengetahui latar belakang kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah-masalah dalam sistem yang sedang berjalan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang kerap kali terjadi pada Toko Soneta Cianjur adalah sebagai berikut :

1) Kurang efektifnya penyampaian informasi dan promosi pada Toko Soneta sehingga hanya sedikit orang yang mengetahui keberadaan perusahaan.

2) Saat ini Toko Soneta Cianjur belum memiliki sistem penjualan produk secara *online*. Dengan kata lain sistem penjualan yang ada saat ini masih sebatas melayani pembelian langsung di toko.
3) Masih kurang terkendali dalam pengolahan data penjualan barang, karena sering terjadinya kerusakan dan kehilangan data penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjulan yang sedang berjalan pada Toko Soneta Cianjur.
2. Bagaimana merancang *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.
3. Bagaimana implementasi dari *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.
4. Bagaimana evaluasi dari *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membangun suatu *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur. Dengan adanya *Website E-Commerce* ini maka *customer* tidak perlu lagi datang ke toko untuk melakukan pembelian dan transaksi, melainkan dapat

langsung mengakses *website* Toko Soneta dimanapun dan kapanpun *customer* tersebut berada. Dengan adanya *Website E-Commerce* ini diharapkan dapat mempercepat kinerja serta pelayanan terhadap *customer*, sehingga para *customer* akan merasa puas dan merasa terlayani dengan baik, serta dapat membantu pihak Toko Soneta dalam mengelola data penjualan barang.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1) Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan pada Toko Soneta Cianjur.
2) Untuk membuat perancangan *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.
3) Untuk mengetahui implementasi dari *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.
4) Untuk mengetahui evaluasi dari *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Soneta Cianjur.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan, antara lain :

1.4.1. Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis dari penelitian ini yaitu :

1) Untuk kajian perbandingan antara ilmu yang didapat di bangku perkuliahan dan di lapangan.
2) Sebagai salah satu bahan referensi bagi penulis maupun pembaca untuk pengembangan *Website E-Commerce* sebagai salah satu Sistem Informasi Penjualan dan Ilmu Pengetahuan khususnya dibidang Teknologi Informasi.
3) Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dan pembaca.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang dapat diperoleh dari penelitian ini ialah :

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan sistem informasi penjualan di Toko Soneta Cianjur.

b. Bagi *Customer*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi *e-commerce* agar dapat mempermudah dalam proses pembelian dan bertransaksi.

1.5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu :

1) *Website E-Commerce* yang dibuat berisi mengenai informasi produk dan menu transaksi.
2) Sistem yang dibangun hanya menangani sistem informasi penjualan.

3) Syarat dan ketentuan bertransaksi *online* dibuat oleh Toko Soneta Cianjur dan akan dicantumkan di *website*. Apabila *customer* ingin melakukan transaksi diharuskan untuk terlebih dahulu membaca dan menyetujuinya.
4) Batas waktu pembayaran maksimal 7 hari, terhitung dari tanggal pemesanan.
5) Untuk pengiriman dalam Kota Cianjur akan dilakukan oleh kurir Toko Soneta Cianjur, sedangkan pengiriman di luar Kota Cianjur akan dilakukan oleh pihak ketiga yaitu jasa pengiriman JNE.
6) Penetapan jangka waktu pengiriman barang ditetapkan oleh pihak JNE.
7) *Website E-Commerce* ini tidak melayani pemesanan konsumen dari Luar Negeri, melainkan hanya melayani pemesanan konsumen dalam cakupan wilayah Negara Indonesia.
8) Sistem Informasi ini dibangun hanya untuk kepentingan Toko Soneta Cianjur.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Berikut merupakan lokasi penelitian dan rencana waktu penelitian yang akan dilakukan :

1.6.1. Lokasi Penelitian

Di bawah ini merupakan informasi lokasi penelitian :

Nama Perusahaan : Toko Soneta Cianjur

Alamat Perusahaan : Jl. Siliwangi No.48 Cianjur

Telp / Fax : (0263) 262911

Email : snt1142@yahoo.co.id

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2012																	
		Februari		Maret				April				Mei				Juni			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Pengumpulan Data**																		
	a. Observasi																		
	b. Wawancara																		
2	**Analisis Sistem**																		
	1. Analisis Dokumen																		
	a. Analisis Kebutuhan Sistem																		
	b. Pembuatan Prosedur																		
	2. Analisis Desain																		
	a. Pembuatan Flowmap																		
	b. Pembuatan DFD																		
	c. Pembuatan Kamus Data																		
3	**Evaluasi**																		
	Membuat Prototype																		
	Menguji Prototype																		
	Memperbaiki Prototype																		
4	**Coding**																		
5	**Testing**																		
6	**Evaluasi Sistem Baru**																		
	Mengembangkan Versi Produksi																		
7	**Implementasi**																		