BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting.

Saat ini telah banyak perusahaan menfaatkan *Website* untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Percetakan Ridho Aulya misalnya, yang terletak di daerah Rawamangun Jakarta Timur, memulai usahanya pada tahun 2010 yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan seperti spanduk, banner, neonbox, kalender, undangan. Percetakan Ridho Aulya masih memiliki kekurangan dalam sistem penjualannya. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Percetakan Ridho Aulya yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian barang, hal ini berkaitan terhadap ketidakefisienan jumlah biaya yang

relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat. Dalam proses transaksi penjualannya masih manual atau masih menggunakan tulis tangan yang mengakibatkan lamanya proses transaksi penjualan yang dilakukan, sedangkan pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan terjadinya penumpukan data transaksi penjualan, selain itu belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberi informasi tentang keberadaan Percetakan Ridho Aulya.

Mengetahui pentingnya hal diatas, maka dukungan sistem informasi yang cepat dan akurat juga sangat dibutuhkan, oleh karenanya untuk mengatasi permasalahan ini penulis menggunakan bahasa pemrograman yang berbasiskan Web, karena dengan pemrograman yang berbasis *Website*, dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu Daerah atau bahkan pada suatu Negara, serta informasi yang ditampilkan semakin mudah untuk di *update* sehingga dapat memperkecil beban biaya dan pengefisienan waktu. Dengan adanya sistem yang baru diharapkan dapat memenuhi setiap tuntutan, baik tuntutan kebutuhan saat ini maupun tuntutan perkembangan di masa yang akan datang dan juga memberikan solusi dari permasalahan yang ada pada Percetakan Ridho Aulya.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis memberi judul : **"SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB DI PERCETAKAN RIDHO AULYA."**

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di Percetakan Ridho Aulya adalah :

1) Transaksi penjualan masih bersifat konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ketempatnya untuk melakukan transaksi pembelian.
2) Belum tersedianya media alternatif untuk sarana promosi pada Percetakan Ridho Aulya.
3) Belum dibuatnya database sehingga dokumen penjualan hanya di simpan di dalam arsip, dengan begitu dapat menghambat dalam pengecekan produk yang telah terjual.

Rumusan Masalah :

1) Bagaimana Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Percetakan Ridho Aulya.
2) Bagaimana Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Percetakan Ridho Aulya.
3) Bagaimana Implementasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.

4) Bagaimana evaluasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Percetakan Ridho Aulya.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Percetakan Ridho Aulya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1) Untuk mengetahui Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Percetakan Ridho Aulya.
2) Untuk mengetahui Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Percetakan Ridho Aulya.
3) Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.
4) Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Percetakan Ridho Aulya.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Akademis meliputi :

Sebagai bahan pembelajaran dan penerapan ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan di universitas dan juga sebagai baham informasi untuk para peneliti lainnya.

1.4.2. Kegunaan Praktis meliputi :

Untuk meningkatkan sarana informasi dan promosi pada Percetakan Ridho Aulya, sehingga tidak kalah bersaing di era globalisasi ini.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan sistem informasi promosi dan penjualan pada Percetakan Ridho Aulya, diantaranya :

1. System hanya mencakup promosi, pemasaran orderan, dan pembayaran.
2. Konsumen hanya bisa memberikan model design pada produk yang akan diorder. Sedangkan untuk ukuran dan bahan produk yang bisa diorder oleh konsumen telah ditentukan.
3. Proses pembayaran dilakukan oleh konsumen langsung melalui rekening bank yang telah disepakati/disediakan tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
4. Konsumen diharuskan melakukan confirmasi pembayaran dengan mengisi data yang ada di menu confirmasi prmbayaran pada halaman web.

5. Konsumen bisa melakukan pembayaran dengan membayar uang muka atau DP dan jugan bisa langsung melunasinya. Dan untuk uang muka minimal 50% dari total harga yang harus dibayar
6. Jika dalam waktu lebih dari 3 hari konsumen tidak melakukan confimrasi pembayaran maka orderan akan dibatalkan.
7. Ongkos kirim ditentukan berdasarkan berat dan jarak kota tujuan sesuai dengan pihak JNE dan TIKI.
8. Tidak membahas masalah retur barang.

1.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Percetakan Ridho Aulya Jl. Waru No. 19, Rawamangun – Jakarta Timur.

1.6.2. Waktu Penelitian

Table 1.1 Estimasi Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	2012											
		Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengumpulkan kebutuhan : a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan Dokumen												
2	Merancang program : a. Merancang interface b. Merancsng proses												
3	Pengujian Program : Uji coba program												