BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan teknologi semakin pesat terutama dalam dunia komunikasi. Kecenderungan tersebut telah meningkatkan nilai setiap perangkat elektronik yang dibutuhkan untuk berkomunikasi seperti ponsel.

Pada tahun 1990-an ponsel hanya dikenal sebagai alat komunikasi, sedangkan saat ini ponsel bukan hanya sebagai alat komunikasi tetapi ponsel mempunyai manfaat yang lain terutama setelah ditemukannya teknologi *mobile device* atau alat/perangkat yang bergerak.

Pengguna biasanya hanya memanfaatkan ponsel sebagai media komunikasi biasa seperti untuk menelepon, SMS, MMS atau EMS. Hal ini tentu tidak memaksimalkan kinerja ponsel tersebut. Masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk memaksimalkan kinerja ponsel misalnya, membuat suatu *tools* (alat bantu) atau program aplikasi yang dapat membantu kehidupan sehari-hari dan diimplementasikan pada *mobile phone* tersebut.

Perkembangan ponsel tersebut menimbulkan munculnya macam platform dalam pengembangan aplikasi berbasis mobile. Salah satu platform baru pada perangkat ponsel adalah Android. Android adalah sistem operasi ponsel terbaru yang dikembangkan oleh Google, HTC, Intel, Motorola, Qualcomm, T-Mobile, dan NVIDIA. Android meyediakan SDK (Software Development Kit) untuk pengembangan aplikasi berbasis Android dan bersifat open source , sehingga para

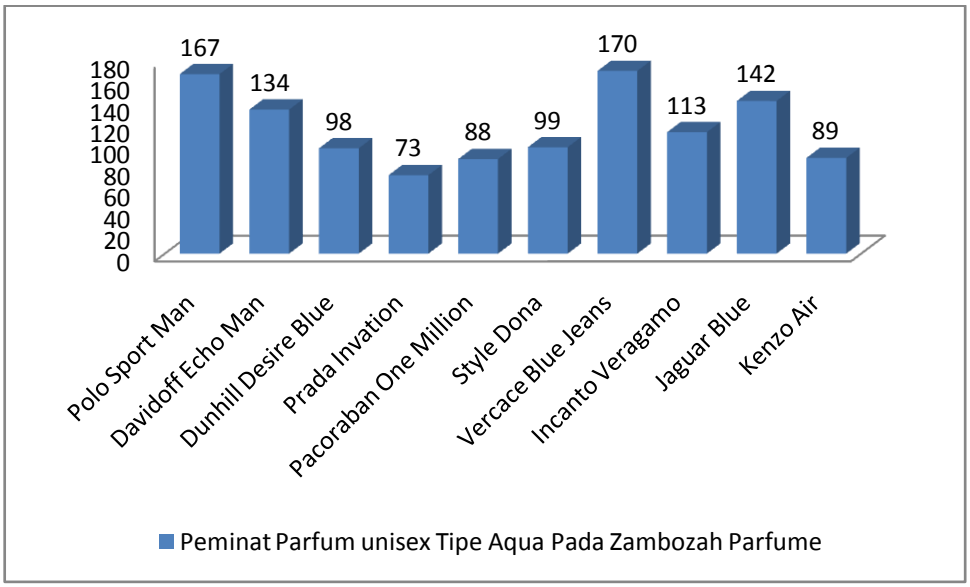
pengembang aplikasi dapat bebas membuat dan mengembangkan aplikasi berbasis Android. Mobilitas masyarakat yang tinggi membuat seseorang membutuhkan suatu aplikasi yang dapat digunakan dimana saja melalui ponsel mereka. Sebagai sebuah teknologi yang tidak membatasi mobilitas penggunanya, ponsel berbasis Android memliki kelebihan karena kemampuannya menyediakan berbagai macam fungsi, selain fungsi utamanya sebagai alat komunikasi. Salah satu fungsi yang dapat dihasilkan oleh teknologi ini adalah sebagai penyedia informasi.

Kebutuhan akan penampilan saat ini sangat di butuhkan oleh semua orang untuk menunjang penampilan yang menarik. Ada banyak cara untuk menunjang membuat penampilan semakin menarik, Kebutuhan penampilan tersebut di antaranya yaitu dengan menggunakan minyak wangi (parfume) dalam segala aktivitas . kebanyakan masyarakat memilih tipe minyak wangi (parfume) berdasarkan parfume yang banyak diminati tanpa memilih parfume yang cocok dengan kepribadianya namun kebanyakan orang melakukan kesalahan dalam memilih jenis parfum yang akan mereka gunakan, kebanyakan dari mereka lebih mengikuti tren atau kepopuleran suatu merek jenis parfum tertentu tanpa mengetahui apakah jenis parfume tersebut cocok dengan kepribadian mereka atau tidak,

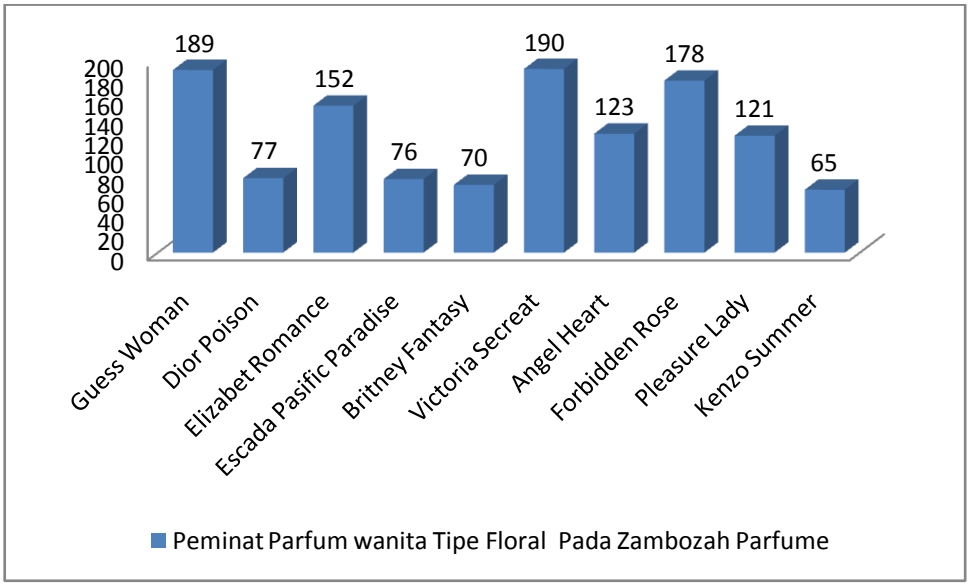
Kebanyakan orangpun tidak mengetahui bahwa parfume itu sendiri terbagi dalam bebarapa tipe, yang setiap tipe nya memiliki keunggulan, dan cirri khasnya masing masing. Ciri khas pada masing – masing tipe ini lah yang seharusnya di pahami oleh pembeli karena cirri khas yang terdapat pada setiap tipe tersebut

dapat mewakili karakteristik atau kepribadian seseorang. Pada Zambozah Parfume ditemukan data tipe parfume sebagai berikut :

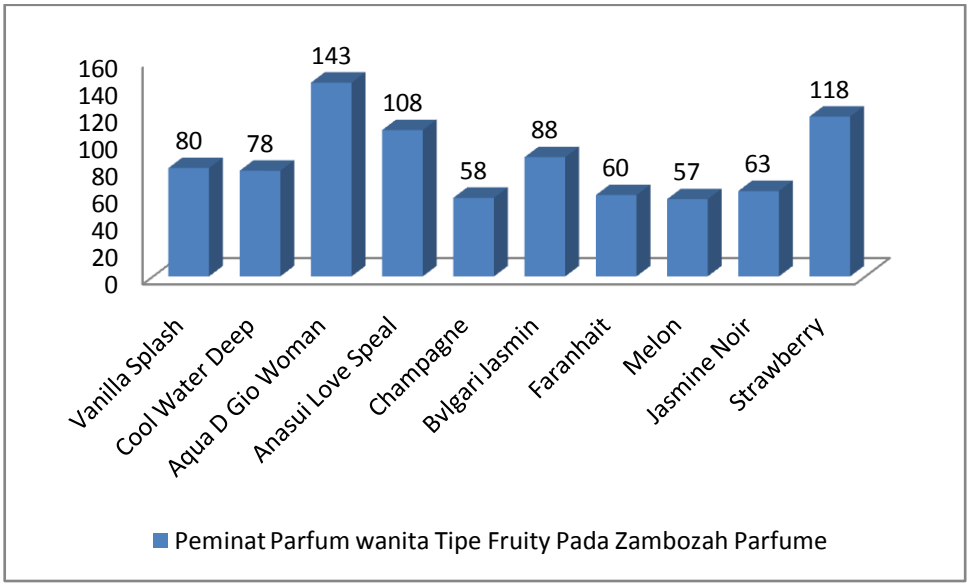
Tabel 1.1 Peminat Parfum unisex Tipe Aqua Pada Zambozah Parfume



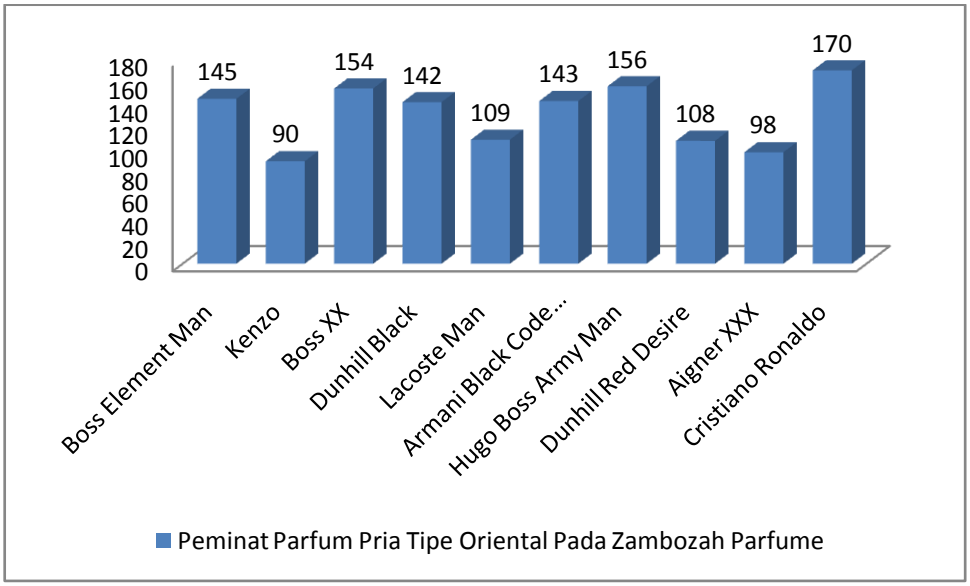
Tabel 1.2 Peminat Parfum wanita Tipe Floral Pada Zambozah Parfume



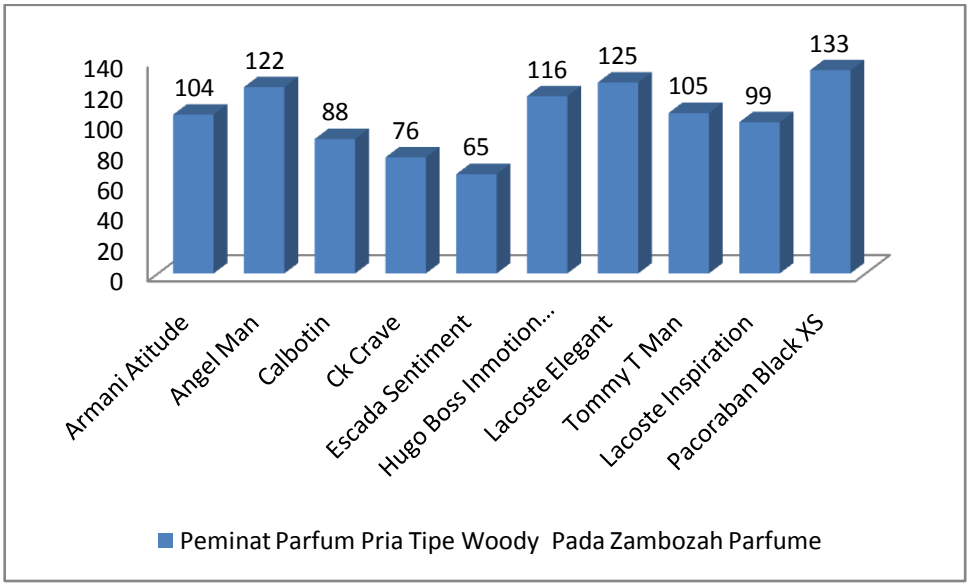
Tabel 1.3 Peminat Parfum wanita Tipe Fruity Pada Zambozah Parfume



Tabel 1.4 Peminat Parfum Pria Tipe Oriental Pada Zambozah Parfume



Tabel 1.5 Peminat Parfum Pria Tipe Woody Pada Zambozah Parfume



Dari table diatas dapat dilihat bahwa kebanyakan masyarakat yang membeli parfume pada Zambozah Parfume memilih parfume yang sama karena banyak peminatnya tanpa mengetahui apakah parfume tersebut cocok untuk dirinya ataupun tidak , dimana tipe parfume yang banyak diminati oleh pria leih bervariasi dari pada parfume yang dipilih oleh wanita atau unisex

Berkaitan dengan hal itu semua , penulis memiliki rasa ketertarikan merancang perangkat lunak untuk mengetahui tipe – tipe parfume yang cocok untuk "**PERANCANGAN APLIKASI TIPE PARFUME SESUAI KEPRIBADIAN BERBASIS ANDROID ".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Banyaknya orang yang tidak mengetahui tipe parfume seperti apa yang cocok dengan karakteristik dan kepribadianya.
2. Tidak tersedianya aplikasi mobile yang mendukung konsumen dalam menentukan pilihan parfumenya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun dan merealisasikan aplikasi Tipe parfume berbasis Android pada zambozah parfume.
2. Bagaimana pengujian aplikasi Tipe Parfume sesuai kepribadian berbasis Android pada zambozah parfume.
3. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi tipe parfume berbasis Android pada zambozah parfume.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membangun suatu aplikasi yang dapat memberikan informasi jenis parfume sesuai kepribadian secara tepat dan benar yang bisa digunakan dimana saja.

Tujuannya adalah:

1. Untuk Membangun dan Merealisasikan aplikasi tipe parfume berbasis Android pada zambozah parfume.

2. Untuk Menguji aplikasi tipe parfume berbasis Android pada zambozah parfume.
3. Untuk Mengimplementasikan aplikasi tipe parfume berbasis Android pada zambozah parfume.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang didapat dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian dapat membantu pengguna yang memerlukan aplikasi dalam menentukan tipe parfume sesuai kepribadian.
2. Mempercepat pengguna dalam mengetahui tipe parpfume sesuai kepribadian.
3. Aplikasi dapat digunakan dimanapun pengguna berada.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis yang didapat dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian dapat menambah pengetahuan baru untuk penulis.
2. Peneliti dapat mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya dilapangan.
3. Dapat dijadikan acuan bagi peneliti lain yang mempunyai minat yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Agar tujuan penelitian ini tercapai dengan optimal dan terarah, dibutuhkan beberapa pembatasan. Berikut ini batasan masalah yang telah ditetapkan :

1. Aplikasi akan dibangun dan diuji pada emulator Android dan pada perangkat mobile yang ber-platform Android 2,3 (Gingerbread).
2. Aplikasi dibuat dengan pemrograman java.
3. Fitur pada aplikasi ini terdiri dari melihat informasi parfume untuk pria , wanita , dan unisex untuk mengetahui tipe parfume yang sesuai dengan kepribadian.
4. Metode pengembangan perangkat lunak menggunakan metode prototype.
5. Pada pemodelan perangkat lunak menggunakan pemodelan UML.
6. Aplikasi ini dapat digunakan oleh semua orang yang dapat mengaplikasikan perangkat mobile ber-platform Android.
7. Pada setiap Tipe parfume hanya berisikan 10 merek parfume yang berbeda

1.6 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu yang dibutuhkan penulis untuk melakukan penelitian adalah selama kurang lebih 5 bulan dimulai dari bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juli 2012. Tempat pelaksanaan penelitian dilakukan pada zambozah parfume yang berlokasi di Jl.kutamaya No 16 Sumedang.

Tabel 1.6 Waktu Penelitian

	Rincian Kegiatan	**2012**															
		September				**Oktober**				**November**				**Desember**			
		1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Pengumpulan Data																
	Observasi																
	Wawancara																
2	Analisis Sistem																
	Analisis kebutuhan																
	Analisis Solusi																
3	Perancangan Sistem																
	Pembuatan UML																
	Pembuatan Kasus																
4	Pengembangan Sistem																
	Identifikasi																
	Membuat																
	Menguji *Prototype*																
	Memperbaiki																
	Mengembangkan																