BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan populasi penduduk yang besar. Dengan kata lain, Negara Indonesia merupakan salah satu Negara terpadat di dunia. Keadaan ini tidak selalu merugikan melainkan dapat memberikan keuntungan besar. Indonesia merupakan sebuah pasar potensial bagi dunia bisnis dan perdagangan. Dapat dilihat dari banyaknya perusahaan komersial di seluruh penjuru Indonesia dan bersaing untuk menguasai pasar yang potensial ini.

Semakin banyaknya perusahaan komersial, yang berarti semakin ketatnya persaingan, maka memaksa setiap perusahaan untuk mempunyai strategi dan sistem pemasaran yang efektif dan efisien. Akan tetapi, masih banyak perusahaan yang belum mengimplementasikan strategi dan sistem pemasaran yang mendukung. Sehingga banyak perusahaan yang menemui kesulitan dalam memasarkan produk dan jasa yang dimiliki.

Jarak yang jauh dan efisiensi waktu seringkali menjadi hambatan yang ditemui oleh banyak perusahaan. Dengan kata lain, perusahaan harus bisa mengatasi kendala ruang dan waktu dalam melakukan pemasaran. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komputer saat ini, untuk mengatasi kendala tersebut

bukanlah tidak mungkin. Karena saat ini sudah ada teknologi yang dapat mengatasi kendala ruang dan waktu tersebut, yaitu *internet*.

Internet merupakan suatu teknologi yang dapat memfasilitasi setiap manusia di penjuru dunia untuk berhubungan satu sama lain tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini *internet* sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat. Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser internet* maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya.

Perdagangan diatas teknologi *internet* atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. *Internet* juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Pemasaran dengan menggunakan *internet* merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kanyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Galery Bonsai *Group* adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan tanaman hias bonsai. Dalam pelaksanaan penjualan produknya, *Galery* Bonsai *Group* belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, proses penjualan masih dilakukan secara manual dimana masih menggunakan sistem penulisan tangan untuk

merekap data-data pelanggan dan proses penjulan. Dengan masih menggunakan sistem manual tersebut, kinerja pegawai tidak optimal dan pemasaran pun tidak akan luas. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sulitnya melakukan pemasaran dengan jarak yang jauh serta dokumen penjualan belum terkomputerisasi.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang penjualan dan membuat suatu media promosi berbasis *web* khususnya bagi *Galery* Bonsai *Group* dan umumnya bagi seluruh pengguna *internet* yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Skripsi ini adalah **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN TANAMAN HIAS BONSAI BERBASIS WEB PADA *GALERY* BONSAI *GROUP* ".**

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan yang terjadi dalam proses pemasaran produk di *Galery* Bonsai *Group* dan dapat menjadi penunjang dalam pencapaian target perusahaan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. *Galery* Bonsai *Group* masih memanfaatkan sistem penjualan biasa yaitu pelanggan datang langsung ke *Galery* penjualan sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Pertukaran informasi dengan pelanggan yang kurang efektif karena memerlukan waktu yang lama, terutama yang berada di luar kota.
3. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih bersifat manual, yaitu dengan mencatat satu persatu setiap transaksi.
4. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijual.

1.2.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang, maka dapat dirumuskan beberapa masalah diantaranya :

1. Bagaimana skema alur sistem informasi yang sedang berjalan di *Galery* Bonsai *Group*.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Membuat sistem informasi untuk mempermudah proses pemasaran produk di *Galery* Bonsai *Group*.
2. Mempermudah pemberian informasi kepada konsumen.
3. Memperkenalkan *Galery* Bonsai *Group* kepada masyarakat luas melalui *Website.*

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui skema alur sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di *Galery* Bonsai *Group*.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.
4. Untuk menguji sitem informasi penjualan di *Galery* Bonsai *Group*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka hasil yang diharapkan yaitu dapat mempermudah kinerja dan proses pemasaran menjadi lebih efektif tanpa adanya hambatan jarak dan waktu. Adapun kegunaan dari penelitian ini dapat berguna di lingkungan praktis dan lingkungan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini, dapat meningkatkan pendapatan yang dihasilakan di *Galery* Bonsai *Group* dan dalam memasarkan koleksi tanaman hias bonsai menjadi lebih mudah dan efesien.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis
   a) Memberikan sebuah gambaran serta wawasan tentang dunia kerja secara nyata.
   b) Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan kerja penulis
   c) Penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan.
2. Bagi Peneliti Lain

   Menjadi bahan masukan serta menjadi sumber informasi bagi peneliti sebagai sebuah studi kepustakaan bagi penelitian di bidang yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5. Batasan Masalah

Setelah meninjau dari permasalahan yang ada serta bahan pertimbangan teknis yang diambil, maka batasan masalah dari tema penelitian ini adalah :

1. Sistem yang dibuat dalam website ini hanya membuat aplikasi penjualan tanaman hias bonsai secara online di *Galery* Bonsai *Group*.
2. Transaksi hanya bisa dilakukan pada saat *user* telah sukses melakukan *login*.
3. Pembayaran dilakukan dengan via transfer ke Bank BNI (tidak melayani *paypal*, *e-gold* dan lainnya) dan harga tanaman hias bonsai sudah termasuk biaya jasa kurir JNE / TIKI, dengan lama pengiriman tergantung tempat tujuan pemesan.

4. *Website* ini dirancang untuk menjangkau daerah promosi regional Bandung sebagai target pasar yang utama, untuk wilayah di luar Bandung menggunakan jasa pengiriman.
5. Pengiriman barang dilakukan setelah pihak *Galery* Bonsai *Group* melakukan pengecekan bahwa telah terjadi transaksi pembayaran.
6. *Website* ini hanya menjual tanaman hias bonsai yang *ready stock.*

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di *Galery* Bonsai *Group* yang beralamat di Jalan Taman Cibeunying Selatan Los 5, Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2012 sampai dengan bulan November 2012. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan																			
		Juli				Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
2	Pengolahan Data																				
3	Desain Sistem																				
4	Pembuatan Coding																				
5	Implementasi																				
6	Pengujian Sistem																				