BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami perkembangan secara dinamis salah satu hasil perkembangan teknologi adalah komputer sebagai alat bantu manusia yang memiliki kelebihan diantarannya kecepatan,keakuratan serta efisiensi pengolahan data dibandingkan dengan sistem manual. Pengolahan data menjadi informasi inilah yang menjadi kelebihan komputer dan telah merambah dalam berbagai segmen, baik didalam dunia bisnis maupun dunia pendidikan .Ketentuannya pada kompetisi dunia pendidikan telah menciptakan persaingan yang ketat antara sekolah yang satu dengan yang lainnya.Sehingga perkembangan teknologi harus diikuti oleh pengelolahan instalasi pendidikan.Teknologi informasi semakin berkembang di berbagai bidang.Semua aktivitas yang dilakukan oleh sebuah bidang usaha semakin tidak terlepas daripengaruh teknologi informasi.Dengan demikian semakin banyak para pengusaha menerapkan teknologi informasi tersebut dalam mengelola bidang usahanya.Peranan teknologi informasi dalam bisnis telah mengubah secara radikaltipe pekerjaan, pekerja, organisasi bahkan system manajemen dalam mengelola sebuah organisasi.Semula pekerjaan banyak yang mengandalkan otot kepekerjaan yang mengandalkan otak. Tipe pekerjaan bisa memiliki peranan penting menggantikan peran manusia secara otomatis terhadap suatu siklus system mulaidari input, proses, dan output di dalam melaksanakan

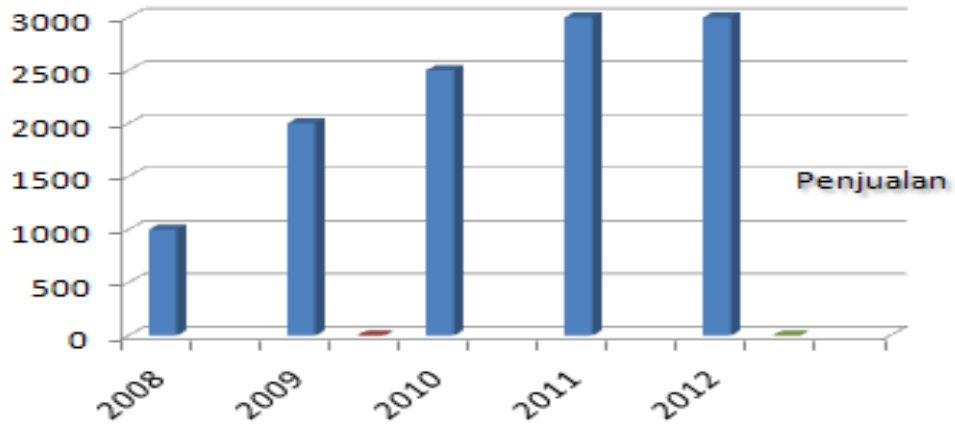
aktivitas serta telah menjadifasilitator utama bagi kegiatan-kegiatan bisnis yang memberikan andil besarterhadap perubahn-perubahan yang mendasar pada infrastruktur, operasi, danmanajemen organisasi juga kebutuhan untuk mempertahankan dan meningkatkanposisi kompetitif, mengurangi biaya serta meningkatkan fleksibilitas Untuk dapat mencapai hasil yang maksimal maka diperlukan adanya suatu Sistem Informasi Manajemen. Sehingga semua proses transaksi dari perusahaan dapat dicatatat dan dilaporkan dengan baik, khususnya pencatatan penjualan barang. Sistem informasi Penjualan merupakan konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet

Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak melepaskan diri dari kegiatan pemasaran.Pemasaran yang baik dan tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.Maka, diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan.

Dengan hal itu, maka persaingan yang sebenarnya adalah terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan *system informasi penjualan berbasisi web* untuk meningkatkan kinerja dan eksistensi dalam bisnis inti. Dengan aplikasi *system informasi penjualanberbasis web*, dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (*door to door, one-to-one relationship*). Maka *system informasi penjualan berbasisi web* bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan barang atau

jasa melalui media internet, tetapi juga terhadap terjadinya sebuah transformasi bisnis yang mengubahcara pandang perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya. Membangun dan mengimplementasikan sebuah sistem *system informasi penjualan berbasis web* bukanlah merupakan proses *instant*, namun merupakan transformasi strategi dan sistem bisnis yang terus berkembang sejalan dengan perkembangan perusahaan dan teknologi.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, Butik herman collection berusaha untuk mengembangkan usaha retailnya yaitu pakaian yang sebelumnya hanya bersifat lokal menjadi berskala nasional guna memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan omzet. Dimana produk-produk yang dipasarkannya diharapkan dapat diakses dari seluruh penjuru negeri. Saat ini dalam memasarkan produk-produknya, Butik herman collection masih menggunakan metode konvensional, yaitu selain memiliki butik, juga memasarkan dengan pendekatan personal secara lisan dan memasang iklan di beberapa media. Hal tersebut tentu sangat tidak efektif untuk mencapai maksud perusahaan dalam mengembangkan usahanya dibidang fashion menjadi berskala nasional.Walaupun demikian penjualan dalam skala regional mengambarkan dari tahun ke tahun mengalami peningkatan hal tersebut bisa dilihat dari hasil penjualan dari tahun 2008 sampai 2012 dengan puncaknya butik herman collection mampu mencapai target penjualan.berikut data statistik butik herman collection tahun dari tahun 2008 sampai 2012.



Gambar 1.1 Grafik Penjualan pakaian pada Butik herman collection bandung

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka topik yang diambil adalah penjualan barang melalui internet. Melihat hal itu maka penulis memilih judul "

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA BUTIK HERMAN COLLECTION BANDUNG.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa pokok permasalahan, yaitu sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Transaksi penjualan masih bersifat konvensional dimana konsumen harus datang langsung ketempatnya untuk melakukan transaksi pembelian.

2. Belum tersedianya media alternatif untuk sarana promosi pada Herman Collection.

3. Proses pengolahan data di butik butik herman collection yang ada seperti transaksi penjualan dan pembuatan laporan penjualan masih menggunakan proses pencatatan sehingga menimbulkan penumpukan dokumen.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Butik herman collection.

2. Bagaimana Perancangan Sistem Penjualan berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Butik herman collection.

3. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi pembelian.
4. Bagaimana evaluasi Sistem Informasi Penjualan berbasis web sebagai pendukung penjualan berbasis web di Butik herman collection.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Butik herman collection.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini diButik herman collection.

2. Untuk mengetahui Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Butik herman collection.

3. Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi pembelian.

4. Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Butik herman collection.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penulisan ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

1. konsumen sebelumnya dengan menawarkan pelayanan yang lebih kompetitif sebagai strategi dalam penjualan. Membantu perusahaan dalam menarik konsumen baru serta menjaga loyalitas

2. Dengan Sistem Informasi Penjualan berbasis web ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan barang sehingga meningkatkan produktifitas dan efektifitas kerja di Butik herman collection.

3. Sistem Informasi Penjualan berbasis web ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan pemasaran yang lebih luas.

2. Bagi Konsumen

1. Dengan adanya pemasaran berbasis web ini diharapkan dapat mempermudah dalam mengakses dan memesan suatu produk secara online.
2. Informasi yang didapat konsumen mengenai produk yang ditawarkan oleh Butik herman collectionlebih jelas dan lebih akurat.
3. Pelayanan untuk konsumen bersifat personal dengan cara mengakses website.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis web, memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya serta sistem informasi pemasaran pada khususnya dan diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem informasi yang baik.

2. Bagi penulis lain

Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penulisan dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. Bagi pengembangan ilmu

Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah hanya di titik beratkan pada proses penjualan produk (pakaian) diButik herman collection. Sedangkan asumsi lain yang mendukung sistem informasi penjualan di Butik herman collection adalah :

1. Area pemasaran hanya di wilayah indonesia

2. Aplikasi ini bersifat online shoping yang menitik beratkan pada informasi katalog produk.

3. batas waktu pemesanan adalah selama 3 hari.

4. cara pembayaran bisa dilakukan dengan transfer bank MANDIRI atau BCA, wesel, kecuali dengan kartu kredit karena Butik herman collection tidak melayani melalui kartu kredit.

5. Jenis user terdiri dari *Non member* (hanya dapat melihat - lihat produk, *Member* (dapat melihat produk, memilih produk, menampilkan keranjang belanja, melakukan order melalui checkout, dapat merubah password dan setting member).

6. Bagi user aplikasi system informasi penjualanini menangani proses pemesanan (order), konfirmasi pembayaran dan pengiriman serta menangani keluhan sebagai *feedback* atau masukan untuk Butik herman collection.

7. Tidak membahas tentang pergudangan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada Butik herman collectionJalan Cijerah no.84 Bandung dan jadwal penelitian di lakukan pada beberapa tahap yaitu sebagai berikut.

Tabel 1.1 jadwal penelitian

No	Waktu Kegiatan	Tahun 2012															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan kebutuhan : a) Observasi b) Wawancara c) Pengumpulan data																
2	Membangun prototype : a) Analisis data b) Perancangan database																
3	Pengkodean Sistem																
4	Evaluasi Sistem																
5	Pengujian Sistem (Menguji Perangkat Lunak)																
6	Evaluasi Sistem																
7	Penyusunan Skripsi																