# Bab I
# Pendahuluan

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

*Web* atau laman yang merupakan sebuah sistem dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara dan lain-lain dipresentasikan dalam bentuk *hypertext* dan dapat diakses dengan menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser* (Deni Albar : Materi Kuliah Multimedia Interaktif (2011) ). Pertama kali *web* ditemukan oleh Sir Timothy John Tim Berners-Lee dan untuk pertama kalinya tersambung dengan jaringan ialah pada tahun 1991. Pada awal keberadaannya *web* dibuat adalah untuk mempermudah tukar menukar dan memperbaharui informasi kepada sesama peneliti di tempat Sir Timothy John bekerja.

Sejak diumumkan tanggal 30 April 1993 bahwa *web* dapat digunakan oleh semua orang akhirnya *Web* menjadi salah satu alat penghubung antar manusia di dunia tanpa perlu untuk bertemu secara langsung, tentunya dengan dibantu oleh jaringan internet. Pada awal keberadaanya Internet hanya menghubungkan dua titik saja, dan seiring dengan berkembangnya pengetahuan maka semakin banyak pula komputer yang dapat terhubung dengan jaringan internet tersebut.

Pada awal dikembangkannya, *web* generasi pertama atau sering disebut dengan *Web 1.0* memiliki ciri yang mencolok yakni para pengunjung *web* kebanyakan hanya dapat mencari atau browsing untuk mendapatkan informasi. Sifat untuk *web* generasi pertama ini adalah *read*.

Keberadaan *Web 1.0* akhirnya tergantikan oleh adanya *web* generasi kedua atau yang dikenal dengan *Web 2.0.* Pergantian ini terjadi akibat interaksi sosial di dunia maya sudah mulai menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Ditambah lagi dengan semakin maraknya pengguna *blog, friendster, myspace, Youtube* dan *Filckr* yang banyak digunakan sebagai alat yang penting untuk berbagi dan melakukan

pertemanan. Perkembangan ini mengakibatkan kehidupan sosial di dunia maya benar-benar terasa.

Seiring dengan perubahan dan kebiasaan orang yang selalu terus bertambah, akses internet yang semakin cepat dan teknologi komputer yang semakin canggih maka muncullah isu kehadiran era baru generasi *web* ketiga (*Web 3.0*). Pada *web* generasi ini merupakan perkembangan dari *web* generasi kedua. Diperkirakan *Web 3.0* ini akan dikembangkan pada tahun 2010 – 2020. Menurut PC media karakteristik yang akan muncul pada *web 3.0* diperkirakan akan bersifat :

- *Semantic Web* ( *web* dengan kemampuan membaca situs semudah manusia membacanya sehingga informasi dapat disajikan dengan cepat dan tepat);
- *The 3D Web (web* dengan kemampuan visual 3D dan interaksi secara realtime);
- *The Media-Centric Web (Photo, audio, dan vidio* akan menjadi cara lain untuk mencari informasi yang kita inginkan selain keyword);
- *The Pervasive Web (Web* yang mudah diakses dengan berbagai cara dan alat berbeda kapan saja dan dimana saja).

Perkembangan kemajuan teknologi ini dapat dimanfaatkan sebagai sebuah peluang bagi organisasi-organisasi termasuk lingkungan pemerintah untuk mencapai tujuannya terutama dalam proses pemberian layanan informasi kedapa masyarakat. Dan dalam proses ini tanpa harus meninggalkan fungsi utamanya untuk memberikan layanan informasi kepada masyarakat, hal lain yang perlu untuk diperhatikan adalah desain tampilan *web* tersebut. Di sini peranan seorang perancang tampilan *web* sangat dibutuhkan. Konsep yang matang harus ditentukan dengan cermat oleh perancang agar tampilan *web* yang dibuat sesuai dengan yang diinginkan.

Hal ini sangat dimanfaatkan oleh pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat yang selanjutnya disebut Diskominfo untuk mewujudkan visinya dalam meningkatkan efektifitas dan efisiensi

organisasi dalam melaksanakan fungsinya dalam bentuk pengelolaan data maka Diskominfo membuat sebuah media informasi berupa *web site* yang bisa diakses oleh setiap orang melalui internet. Kemudahan akses informasi melalui internet ini sangat mengutungkan bagi masyarakat. Pada saat masyarakat membutuhkan informasi maka masyarakat tidak harus datang langsung ke kantor Diskominfo untuk mencari informasi tentang Diskominfo dan hal-hal seputar permasalahan yang berkaitan dengan masalah yang ditangani Diskominfo.

## 1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

### 1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan *kerja praktek* dilakukan selama 25 kali pertemuan. Dalam prosesnya Pihak Diskominfo menetapkan jam kerja yang disesuaikan dengan jadwal kuliah.

### 1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Penulis berkesempatan melaksanakan Kerja Praktek di Instansi pemerintah yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika provinsi Jawa Barat yang berada di Jl. Taman Sari no. 55 Bandung.