BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Uncluster *webzine* adalah sebuah majalah *online* yang berkonsep musik yang disajikan dalam dua bahasa, inilah penjelasan selengkapnya mengenai Uncluster *webzine.*

2.1 Sejarah Perusahaan

Rasa jenuh terhadap media massa yang motonon di *internet* membuat Tata Karwata Widjaja melahirkan ide yang unik. Ide yang dimiliki nya tersebut menjadi sebuah terobosan yang dianggap sebagai inovasi oleh masyarakat pecinta musik di Indonesia khusus nya di kota Bandung. Ketika beribu-ribu situs yang mengulas tentang musik membuat tampilan dan konten-konten yang serupa, Uncluster menggebrak dengan konsep yang menarik.

Sebelum menjabarkan terlalu jauh, berikut ulasan tentang Tata Karwata Widjaja selaku pendiri Uncluster.Pria kelahiran 15 maret 1970 ini menempuh perkuliahannya di Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan. Beliau adalah orang yang sudah cukup lama berkecimpung di dunia media massa di kota Bandung. Sebelumnya pria yang akrab disapa Pak Tata ini lebih aktif di dunia *broadcasting* seperi radio.

Uncluster.com adalah buah ide dari Tata Karwata Widjaja yang kemudian disempurnakan dan didukung penuh oleh beberapa rekannya yang beberapa orang diantaranya kini masih ikut berkiprah dan menjadi para pelopor berkembangnya uncluster.com sebagai sebuah majalah musik *online* yang kini *web*nya memiliki dua bahasa untuk diakses.

Uncluster.com direalisasikan pada Bulan September 2008 dengan konten dan tampilan yang masih sederhana. Pada perkembangannya atas kebutuhan untuk menjadi sebuah institusi yang baik maka didirikanlah sebuah perusahaan berbentuk CV sebagai badan hukum yang menaungi uncluster.com pada tahun 2009.

Pada tahun 2011 perusahaan yang sebelumnya berbentuk CV ini mengembangkan statusnya menjadi PT karena kebutuhan untuk meningkatkan perusahaan. Uncluster *webzine* adalah salah satu produk dibawah naungan PT. Pituari Inspira Semesta yang memiliki saham 90%.

2.1.1 Visi uncluster.com

Menjadi media musik *online* yang dapat menyajikan informasi musik yang berkualitas sehingga menjadi pilihan masyarakat dunia serta mampu menghasilkan keuntungan bagi perusahaan

2.1.2 Misi uncluster.com

1. Mengembangkan jaringan dan hubungan yang baik dengan para pembuat, pelaku serta penikmat musik seluas-luasnya
2. Berpegang pada kaidah-kaidah jurnalistik dalam proses penyajiannya
3. Berupaya menghasilkan kreatifitas-kreatifitas baru untuk sarana beriklan/berpromosi yang efektif dan optimal bagi para pengiklan/klien

2. 2 Profil Perusahaan

Uncluster adalah *webzine* (majalah musik yang di*publish* secara *online*) yang selalu *update* terhadap berita dan berbagai info mengenai musik dan *lifestyle* dalam maupun luar negeri, karena dari tahun ke tahun grafik pengguna situs Uncluster *webzine* mengalami kenaikan dan semakin banyak maka kemudian Uncluster *webzine* disajikan dalam dua bahasa yaitu Inggris dan Indonesia. Tak hanya berita terbaru tentang kehidupan pemusik, atau apa yang baru tentang mereka yang bisa didapatkan, namun apabila pengguna situs melewatkan *event* musik lokal maupun internasional yang

dilaksanakan baru-baru ini, maka pengguna situs dapat menemukan hasil *review event* yakni artikel hasil liputan secara lengkap dan *moment* yang diabadikan lewat foto yang disajikan dalam Uncluster *webzine.*

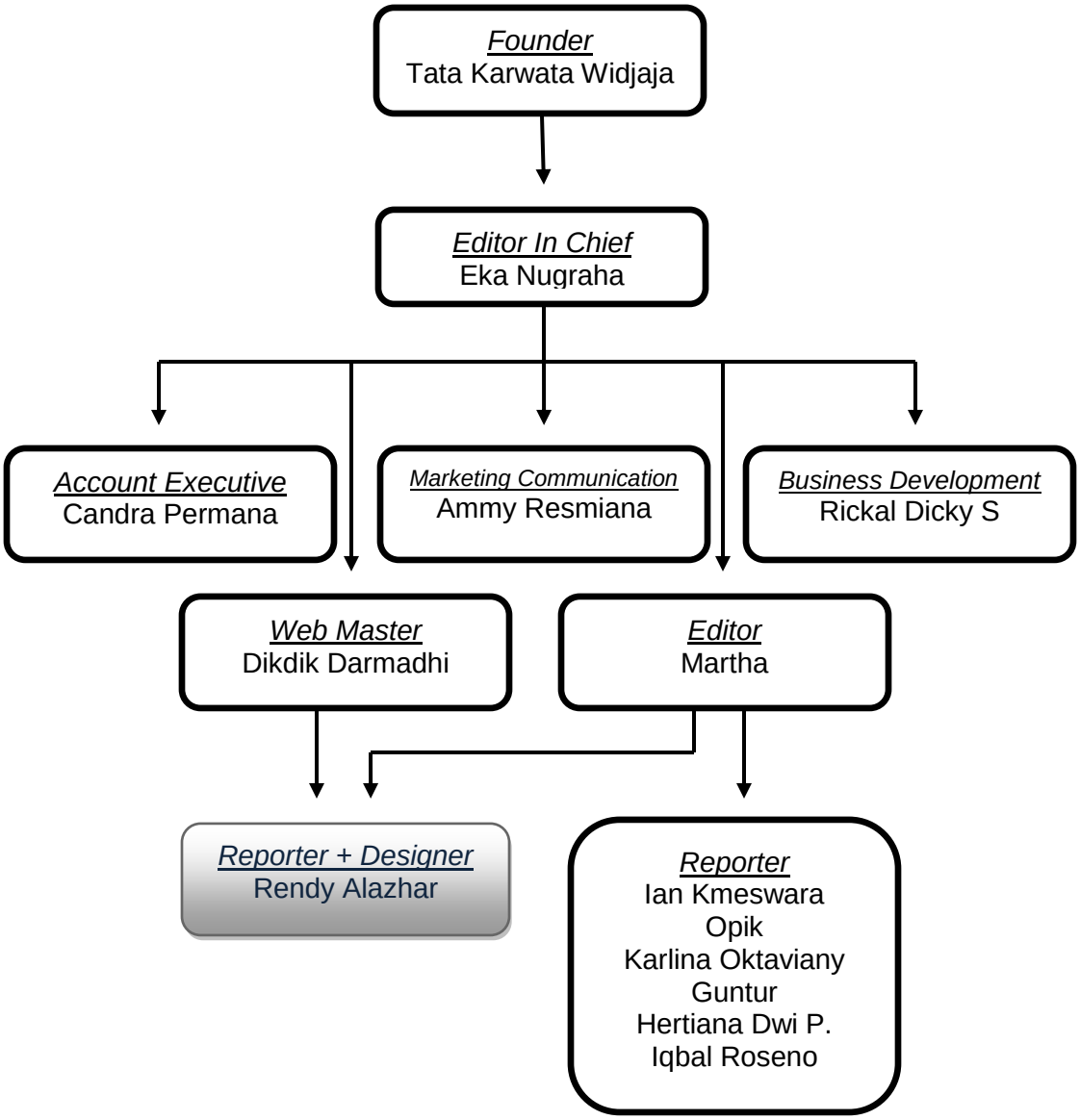
Visinya adalah menjadi media yang peduli pada nilai-nilai proses kreatif serta potensi perkembangan musik secara *universal* melalui jurnalistik musik, juga merangkul *band-band* pendatang baru dalam negeri yang kreatif dalam bermusik, karena dalam kontennya uncluster *webzine* selalu menampilkan profil *band* terbaru yang juga menjadi media promosi bagi *band* yang ingin melebarkan sayapnya di dunia musik Indonesia.



Gambar II.1 Logo Uncluster

2.2.1 Struktur Organisasi Uncluster.com

Uncluster.com memiliki tim yang solid dan kreatif. Berikut susunan organisasi uncluster.com yang didapat dari *Company Pofile* Uncluster.com



Gambar II. 2 Struktur Organisasi Uncluster

2.2.2 Rubrik Uncluster.com

Dalam sebuah *website* didalamnya pasti terdapat rubrik yang beragam sesuai dengan kebutuhan pengguna situs, rubrik adalah bagian dari *website* yang membawa pengguna situs masuk ke dalam halaman yang berbeda, dijelaskan secara singkat menggunakan satu kata kunci yang mewakili segenap isi. Begitu juga Uncluster, inilah segenap rubrik yang terdapat didalamnya.

News

Berita aktual seputar musik baik nasional maupun internasional yang ditampilkan dengan kategori tulisan dan gambar, *video*, dan *audio*.

Reviews

Ulasan menganai album lokal maupun luar. Album yang diangkat tidak selalu rilisan terbaru, meskipun rilisan baru lebih diprioritaskan.

Interview

Hasil wawancara langsung Uncluster dengan musisi atau *band* yang representatif, populer dan sudah memiliki album.*Interview* dimuat dalam bentuk tulisan, gambar, *audio* dan *video.*

Hermusic

Seputar perempuan dan musik. Berbentuk tanya jawab, dengan komposisi teks dan gambar yang berimbang, serta pandangan musik dari sisi perempuan berbagai kalangan.

Profile

Menyoroti musik atau *band* yang dianggap representatif dan popoler, dan minimal telah mengeluarkan dua album.

Artikel

Rubrik yang berisi tulisan ilmiah mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan musik. Rubrik ini terbuka bagi siapa saja yang ingin mengkontribusikan tulisannya.

Do You Know

Info ringan dan menarik seputar musisi, band atau segala sesuatu yang berhubungan dengan musik, yang sedikitnya akan menambah wawasan pengunjung situs.

Ensiklo

Perbendaharaan kata, istilah khusus atau jargo seputar musik berikut penjelasannya.

Store

Tempat dimana pengunjung situs dapat menemukan segala jenis barang yang berhubungan dengan musik.

Flash News

Berita-berita actual yang disajikan secara padat dan singkat dalam bentuk *ticker/running text.*

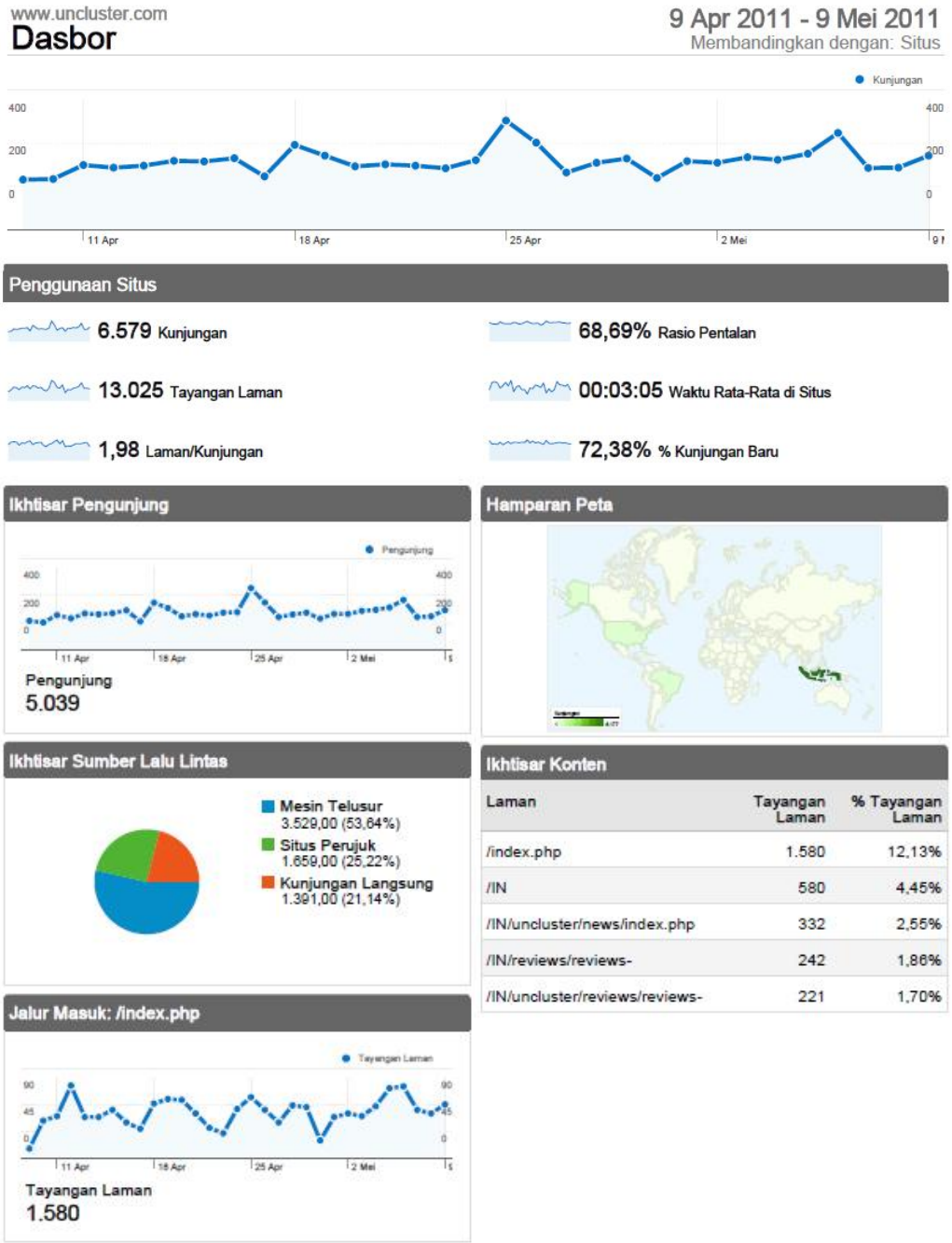
Uncluster Music Display

Wadah untuk berbagi informasi berupa teks, *audio*, visual dari semua musisi/*band* dari seluruh dunia yang dianggap kompeten dan potensial untuk dijadikan alternatif yang bisa disimak oleh penikmat musik.

Photo

Berita actual seputar musik yang disajikan dalam bentuk foto/gambar yang juga dilengkapi dengan teks sebagai keterangan.

2.2.3 Data Grafik Pengguna Uncluster.com



Gambar II. 3Data Grafik Pengguna Uncluster