BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah di Fakultas Desain, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, sebagai sarana untuk latihan mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah. Selain itu dengan kerja praktek akan diperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai masalah, khususnya masalah pengaturan sistem di tempat kerja praktek. Dalam mencapai usaha di atas, tentunya tidak lepas dari peran serta berbagai pihak, baik dari kalangan kampus dan dunia usaha serta semua instansi terkait.

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi telah mengubah pola dan perilaku bisnis baik individu maupun korporasi. Tingkat persaingan bisnis juga semakin ketat. Kenyataan ini telah mendorong para pelaku bisnis untuk menggunakan strategi dan teknologi yang efektif, efisien untuk meningkatkan keuntungan dan memenangkan persaingan.

Dalam menyampaikan informasi tentang sebuah perusahaan, maka diperlukan adanya *company profile*. Sebuah perusahaan tidaklah lengkap bila tidak mempunyai *company profile*. *Company profile* sangat berguna bagi perusahaan maupun rekanan (calon rekanan) perusahaan tersebut. Hal ini tidaklah mengherankan karena dengan *company profile* ini, rekanan dari perusahaan tersebut akan mengetahui kapabilitas, prestasi dan aset apa saja yang dimiliki oleh perusahaan yang akan atau sedang diprospek.

Seiring perkembangan zaman, khususnya dalam bidang usaha atau perbisnisan, *company profile* menjadi salah satu hal yang mutlak dalam sebuah perusahaan. Karena persaingan dalam dunia bisnis sudah semakin *kompetitif*, maka perusahaan dituntut menciptakan sesuatu yang menarik, dalam hal ini adalah perancangan desain *company profile*.

Dalam perkembangan persaingan dibidang bisnis biasanya Beberapa perusahaan yang bergerak dibidang jasa tidak hanya mengajak individual dalam berbisnis, namun juga mengajak perusahaan-perusahaan besar maupun kecil untuk bekerja sama dalam mengadakan *event* yang akan diselenggarakan oleh suatu perusahaan hal tersebut memerlukan media komunikasi visual yang bisa memberikan *image* yang baik dimata individual maupun perusahaan-perusahaan.

Untuk menciptakan suatu rancangan yang bagus yang bisa memberikan layanan terbaik,malalui keahlian dan profesional SDM serta menjadi *inovasi* teknologi yang terdepan dibidang jasa teknologi informasi, maka setiap perusahaan yang menyangkut teknologi *(IT)* harus mempunyai rancangan *company profile* yang bagus, menarik dan tepat sasaran.

Company profile merupakan salah satu bentuk *corporate identity* yang isinya berfokus untuk memberikan informasi mengenai *profile* suatu perusahaan. Dengan adanya suatu perancangan *company profile* diharapkan dapat meningkatkan promosi suatu perusahaan serta membantu memberikan pelayananan informasi kepada konsumen. Sehingga untuk ke depannya diharapkan perusahaan-perusahaan tersebut dapat memperkuat identitasnya menjadi sebuah perusahaan yang lebih baik lagi dalam menangani konsumen.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

a) Sebagai salah satu prasarat untuk lulus mata kuliah kerja praktek.
b) Sebagai salah satu kuliah prasarat untuk bisa mengambil kuliah Tugas Akhir.
c) Mengetahui bagaimana suatu perusahaan dapat mempunyai rekan dalam hal perkembangan perusahannya.
d) Menerapkan pengetahuan tentang desain yang didapat selama masa perkuliahan pada perusahaan.
e) Menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain, terutama dalam hal *company profile*

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan di perusahaan PT. Mandala Indonesia Technology, terhitung dari tanggal 02 mei juni sampai dengan tanggal 30 juni di tahun 2011 dengan 3 (tiga) hari kerja tiap minggunya. PT. Mandala Indonesia Technology beralamat di Jln. Wastukencana No. 5G Bandung.

Berikut jadwal Kerja Prakteknya :

- Rabu : 10.00 s/d 15.00
- Kamis : : 10.00 s/d 16.00
- Sabtu : 13.00 s/d 16.00