BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

99ers Radio, on air pertama kali pada tanggal 09 september 2000, selama sembilan hari lalu berhenti untuk penyempurnaan sistem dan kembali on air pada tanggal 22 Desember tahun 2000.

Menduduki posisi ketiga, untuk pendengar 15-24 AB dan ke-tujuh, untuk *all Segment* pada *Survei AC Nielsen* pada tahun 2001, yaitu pada saat 99ers baru berusia 9 bulan.

Tepat 99ers mengudara 1,5 tahun, 99ers berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda no 1. Yaitu *segment* pendengar 15-24 AB dan ke 5 lima, untuk *all segment* di *survei AC Neilsen* 2002.

99ers kembali menjadi radio anak muda (15-24 AB), Bandung no. 1, juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga). Pendengar *all segment* waktu hasil *survei AC Neilsen* 2003 terbit .

Untuk 3(tiga) tahun berturut-turut 99ers radio menempati posisi radio anak muda (15-24AB) No.1 bandung dalam *survei AC nielsen* mei 2004.

Semua prestasi ini bisa dicapai karena 99ers radio berpromosi secara baik dan benar serta konsisten dan konsekwen.

Slogan fungky

‘’*Funky*” kata *fungky* adalah kata yang tidak bisa lepas dalam dunia anak muda dan sangat melekat dalam 99ers radio.menurut 99ers *fungky* itu adalah *dare to be different ,being yourself* dan *out ofthe box*.

2.2. Profil Perusahaan

Nama perusahaan	: PT. Radio Swara Miliard Artha
Frequency	: 100FM
Nama Radio	: 99ers radio
Statement	: *the fungky-fungky station*
Radio dipanggil	: 99ers
Penyiar dipanggil	: *fungky DJ*
On-air&off-air character	: *fungky*
Slogan	: *keep fungky, beyourself, matterwhat they say*
Management	: PT Radio swara Milliard Artha

Pendengar

Umur	: 15-24 tahun
S.E.S	: AB+(kapasitas pengeluaran Rp 1 juta/bulan.)
Gaya hidup	: Aktif,Dinamis,Gaul Modern,Konsumtif,High Brand Awarness,dan berdaya beli tinggi.
Pendidikan	: SMP.SMU, akademia/universitas
Musik	: Top 40 (Hits Player Radio)
Proporsi	: 70% Barat dan 30% Indonesia

2.3. Logo Perusahaan



Gambar II. 1 Logo Perusahaan

2.4. Bidang Perusahaan

Ada dua bisnis di 99ers, yaitu :

Penyiaran

Perusahaan ini berdiri di bidang penyiran, mengudara dan banyak didengar oleh para pendengar setia 99ers. Selama waktu mengudara 99ers tidak hanya mendapatkan para pendengar setia, tetapi juga dari iklan dan promo dari sebuah produk yang ikut mempromosikannya melalui radio, karena 99ers sudah di akui legalitas dan kredibelitasnya, maka tidak heran 99ers menjadi salah satu radio favorit di bandung, dan kelebihan inilah yang menjadi keuntungan 99ers.

Even Organizer

Melalui departemen ini 99ers dapat meng-*organize event-event* lokal maupun nasional mulai dari *launching sampling, gathering, party,* dan *event-event* promosi lainnya.

2.5. Klien-klien yang pernah ditangani dan masih berjalan adalah :

- UNILEVER
- WING
- Beberapa Iklan Universitas
- Event penting salah satunya pembukaan trans Studio bandung

2.6. Jadwal Siaran 99ers Radio

TIME	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05-06	Funky Siapa kamu (siaran paginya kamu)						
06-09	Funky In The Morning					Funky Simpanse	Bazzar Minggu
09-11	Funkyndo Request					Funky 19 Req. Chart	F. Indo 9
11-13	Funky Triple One (111)					Susu Soda	Funky Indo Hits
13-16	Funky Request					F. Indie 9	Funky Cari Tau
16-19	Funky Hour (The great evening show)					F. Movie Juke Box F. Saturday Request	Funky 40 Count Down Funky Most Request
19-22	Funky Night Life					Funky Zone	Funkshion
22-01	Funky Love					H. Session Mellow	Replay Kamar Cewe
01-03	Funky Late Night Show						

Gambar II.2 Jadwal Acara

2.7. Struktur Oganisasi PT. Radio Swara Miliard Artha

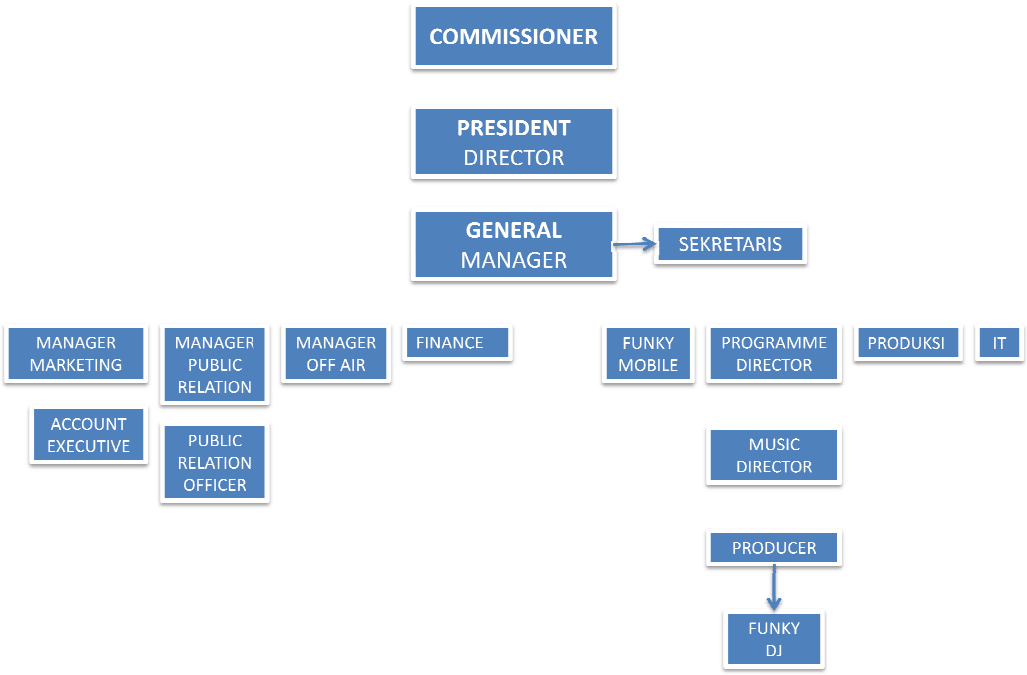


Table II. 1 Struktur Organisasi