BAB IV
KESIMPULAN

Kerja praktek merupakan landasan dasar untuk kita sebagai tolak ukur dunia pekerjaan nantinya. Dan semua desain yang baik adalah desain yang mempunyai unsur-unsur penting seperti warna, *image*, tipografi dan sebagainya, yang berhubungan dengan desain itu sendiri. Sebuah desain yang baik juga adalah bagaimana khalayak dapat menerima sebuah desain dan juga dapat menyampaikan pesan dengan baik, sehingga khalayakpun dapat mudah mengerti.

Setelah melakukan kerja praktek sesuai dengan syarat kuliah maka disimpulkan, bahwa media promosi sangat penting dalam suatu perusahaan, karena dengan media promosi masyarakat atau dalam hal ini yaitu pendengar akan lebih mengenal dan mengingat perusahaan (radio) tersebut.

Selama melaksanakan kerja praktek di perusahaan PT. Mustika Parahyangan (Radio PRFM 107.5), ditemukan banyak pengalaman baru dan menarik. Pengalaman baru yang didapat memicu semangat untuk lebih giat dan fokus dalam melaksanakan sebuah tugas yang diberikan oleh pihak perusahaan.

Hal yang dirasa menjadi tantangan adalah saat kedisiplinan dalam menyelesaikan tugas sesuai deadline, dan itu merupakan salah satu penilaian terbesar di diperhitungkan pihak perusahaan. Ketika dapat menyelesaikan tugas tepat pada waktunya ada beberapa penilaian khusus yang diberikan perusahaan. Diantaranya kepercayaan perusahaan. Dimana penulis dan rekan sempat diberi kepercayaan untuk membahas langsung dengan pimpinan dari divisi lain dalam sebuah rapat.

Berbeda selama perkuliahan, dunia kerja cenderung dituntut lebih fokus dan giat karena sebuah pekerjaan yang diberikan memerlukan ketepatan dalam menyelesaikan permasalahan. Meskipun demikian penulis tetap berusaha dengan maksimal dan optimis dalam menghadapi pekerjaan yang diberikan ditengah maraknya persaingan dengan desainer baik dari sesama perusahaan tersebut maupun yang berasal dari perusahaan lain.