BAB II
TINJAUAN PT. MUSTIKA PARAHYANGAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada awal berdirinya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio Televisi dan Film) ini bernama Parahyangan, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebebkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran.

Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen. Otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Tetapi, hal ini justru menimbulkan kemunduran.

Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah on air Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM dan dengan adanya perubahan frekuensi pada bulan April 2004, menjadi 107, 5 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan format radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki statement positioning ì Smart and Beauty. Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT radio Mustika Parahyangan yang awalnya beralamat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan No 143-149 Bandung.

Masih dibawah naungan PIKIRAN RAKYAT Group, pada January 2009 Radio Mustika FM berubah Nama menjadi RADIO PR FM. Secara garis besar dan Materi Siaran, Radio PRFM tetap sama dengan Radio Mustika hanya untuk Materi dan ciri khas yang akan Kami tampilkan adalah Radio dengan Siaran Berita dan Musik. Untuk itu kami memakai Inspiring News n Music sebagai Slogan RADIO PR FM. Dan pada waktu itu ber-Alamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Sejak 1 oktober 2009, PRFM pikiran rakyat group berubah menjadi radio berita satu-satunyadi banding. PRFM 107,5 news channel bahkan juga melakukan terobosan penting mengadopsi citizen journalism sebagai tulang punggung pemberitaanya dan berpindah ke alamat Jln. Braga No 5A Bandung.

Kini PRFM memiliki tidak kurang dari 1600 reporter warga yang rutin menyampaikan informasi aktual yang terjadi di sekitar mereka setiap harinya. Laporan dari warga ini, di kemas dalam program : BERITA DARI ANDA yang dikemas menjadi sajian yang menarik, penting, lengkap, dan berimbang.

Selain kekuatan reporter warga, PRFM juga memiliki kemampuan

untuk menghadirkan narasumber berkategori news maker untuk mendapatkan konfirmasi pemberitaan. Kemampuan ini telah menjadikan PRFM sebagai rujukan masyarakat untuk mendapatkan informasi lalu lintas, peristiwa lokal, nasional, maupun internasional.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama On Air	: PRFM 107.5 NEWS CHANNEL
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	: Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasilmalaya, Ciamis.
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: PRSSNI No. 088-I/1978

Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.2.1 Data Teknis Perusahaan

Sistem Antena dan Tower

- Jenis antena : ACP 10 (Antenna Concept) USA 6 bay untuk kapasitas 10.000 watt
- Jenis Tower : Self Supporting Tower
- Ketinggian Tower : 60 meter (Omni Directions)
- Lokasi Tower : Jl. Sekelimus – Bandung

Sistem Pemancar

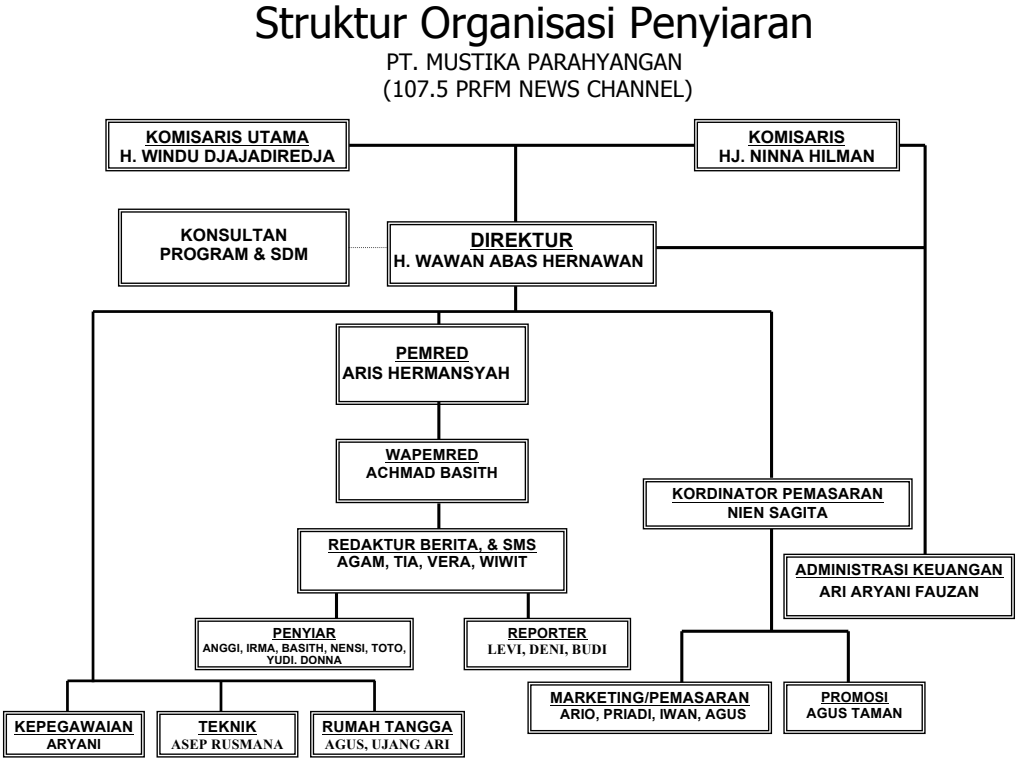
- Pemancar Utama : RVR - Italy
- Kapasitas : 5000 watt
- Pemancar Cadangan : TTC - USA
- Kapasitas : 5000 watt
- Audio Processor : ORBAN Optimood - USA
- Jumlah waktu siaran : 19 jam
- Daya Jangkau : Bandung & sekitarnya, Kodya / Kabupaten, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasik, Ciamis.

Sistemm Studio

- Software On Air : Wave Station – USA
- Software Traffic : Wave Station – USA
- Link Station : RVR - Italy
- Computerize : Radio Automation System
- Mixer : Broadcast (audio arts) R – SSE Audio Console

- Microphone : SHURE SM 7 B
- Headphone : Senheizer

2.2.2 Struktur Organisasi



Tabel II. 2 Struktur Organisasi

2.2.3 Visi Misi Perusahaan

Visi:

1. Produk utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM Radio adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.

2. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUDí 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.

3. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

Misi:

1. Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung; secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.

2. Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan mengembalikan investasi yang telah ditanamkan.

3. Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

2.2.4 Segmentasi Pendengar

- **Target Pendengar**

  Usia : 20 – 45 Tahun

  Jenis Kelamin : Pria 50 % - Wanita 50%

  Kelas Sosial : A 30% - B 40% - C 25 % - D : 5%

- **Profesi**

  Wiraswasta : 41%

  Pegawai : 23%

  Pengajar : 6%

  Supir : 7%

  Pelajar : 13%

  Pedagang : 3%

  Tidak Bekrja : 3%

  Lain-lain : 4%

- **Status Pendidikan**

  Universitas : 50%

  SMU : 30%

  SLTP : 20%

- **Format Program**

  News & Interaktif : 50%

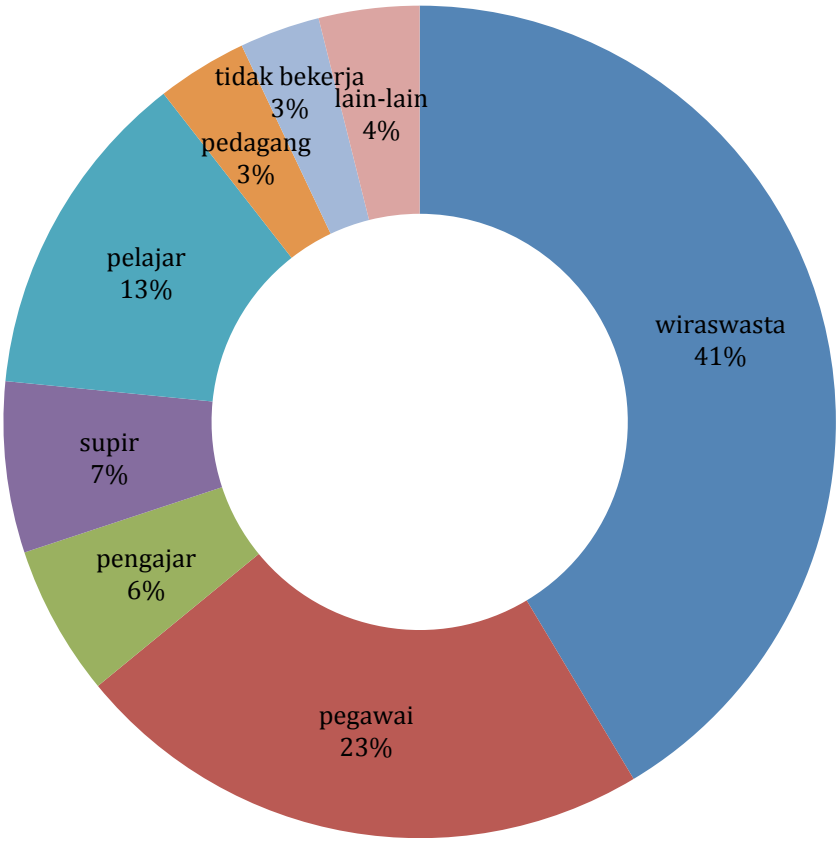
  Talkshow : 30%

  Lagu : 20%

- **Format Musik**

  Barat : 50%

  Indonesia : 50%



Tabel II.3 Segmentasi pendengar

2.2.5 Weekly Program

- **MIMBAR KAMPUS,** Setiap Senin PKL 19.00 – 21.00 WIB
  Talkshow live tentang 1 topik / berita yang sedang hangat dibicarakan bersama narasumber Civitas akademika (Para Rektor dan BEM /Eksekutif Mahasiswa) dari beberapa kampus berbeda setiap minggunya.
- **POLICE LINE,** Setiap Selasa PKL 19.00 – 21.00 WIB
  Talkshow dengan kepolisian , dimana pendengar dapat mengajukan pertanyaan, meyampaikan keluhan, menyampaikan apresiasi baik mengenai kinerja kepolisian maupun kritik dibuka oleh KAPOLDA JABAR dan selanjutnya bersama jajaran kepolisian diwilayah hukum Jawa Barat sesuai dengan topik bahasan.

- **GEBYAR MARKETING,** Setiap Rabu PKL 19.00 - 21.00 Talkshow live tentang seluk beluk marketing bersama *Popi Rufaidah* (Vice President Indonesia Marketing Association Bandung & Ketua Jurusan Manajemen Universitas Padjadjaran), *Perry Tristanto* (Praktisi Enterpreuneur& Owner beberapa Factory Outlet dan Usaha Kuliner). Acara ini juga menghadirkan para praktisi bisnis lain dan para pengusaha terkenal di Kota Bandung yang bergantian setiap pekannya yang dapat memberikan inspirasi kepada pendengarnya.
- **A.R.A.F.A.H,** Setiap Kamis dari pukul 20.30 s.d 21.30 WIB
  A.R.A.F.A.H merupakan sebuah acara siraman rohani keislaman. Acara ini sendiri menghadirkan *Prof. DR. H. Miftah Farid* (Ketua MUI Kota Bandung) . Pendengar juga bisa berinteraksi secara langsung melalui telepon (022) 422-1075, SMS di 0818811075, facebook di prfmradio@gmail.com atau YM di prfmradio@yahoo.com.
- **SEHAT DAN BUGAR BERSAMA ADE RAI,** Setiap kamis pkl 19.00 – 20.30 wib. Talkshow kebugaran bersama *ADE RAI*, membahas seputar gaya hidup sehat, dengan tips khusus bagaimana cara hidup sehat, membentuk tubuh yang ideal serta pola makan dan pola hidup yang sehat.
- **MALAM ,** Setiap Jum'at PKL 19.00 – 21.00 WIB
  Talkshow interaktif menghadirkan para stakeholder dari pemerintahan kota Bandung, Kab, Bandung dan Prov. Jawa Barat , dengan tema yang berbeda setiap minggunya " membahas seputar kebijakan dan pelayanan fasilitas publik.
- **TALKSHOW ON THE STREET ,** Setiap Jum'at PKL 16.00 – 18.00 (live) Obrolan santai di tepi jalan Braga (depan studio PR FM), bersama pengamat pemerintah, DPR dan Masyarakat maupun para klien dengan diselingi live performance , games dan interaktif
- **KISAH PERSIB (KIPER)** Setiap Jum'at PKL 21.00 S/D 22.00 WIB.
  Persib merupakan icon klub sepakbola di kota Bandung bahkan di Indonesia. Dengan segudang prestasi di tingkat nasional sampai

internasional, berita tentang Persib sangat menarik perhatian dari para bobotoh. Dengan alasan itulah, PR FM mencoba menuangkan program Talkshow interaktif dengan nama ”KIPER di PR FM (Kisah Persib di PR FM)”. dipandu oleh penyiar PR FM dan beberapa narasumber senior . Dengan perpaduan ini, diharapkan KIPER di PR FM bisa memberikan sejumlah solusi alternatif bagi Persib dan memenuhi segala keperluan informasi yang dibutuhkan oleh para bobotoh. Selain itu, pendengar PRFM bisa berinteraksi secara langsung melalui telepon (022 422-1075) SMS di 0818811075, facebook di prfmradio@gmail.com atau YM di prfmradio@yahoo.com.

- **POSITIVE THINKING ,** *Yunus Timotheus***,** Setiap Sabtu PKL 09.00 – 10.00 WIB. W.W. melalui acara Postive Thinking yang dipandu oleh Yunus Timotheus ini, pendengar PR FM akan diajak untuk selalu berpikir positif dalam menanggapi berbagai hal yang terjadi.
- **KLINIK VOCAL,** Talkshow bersama *Adjie Esa Poetra*, Setiap Minggu dari pukul 19.00 s,d 20.00 Membahas seni dan musik secara mendalam, menambah wawasan yang lebih luas kepada pendengar PR FM, pendengar PRFM bisa berinteraksi secara langsung.

2.2.6 Rate Card

SPOT	Prime Time	Regular
	06.00 – 10.00	10.00 – 14.00
	14.00 – 18.00	18.00 – 21.00
	21.00 - 24.00	
SPOT	Rp. 270.000,-	Rp. 260.000,-
ADLIBS	Rp. 290.000,-	Rp. 280.000,-
TALK SHOW	Rp. 2.900.000,-	Rp. 2.800.000,-

FEATURES/ INSERT/ TIME SIGNAL

1 – 2 menit	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-

REPORTASE

2 - 5 Menit	Rp. 750.000,-	Rp. 750.000,-
5 - 7 Menit	Rp. 1.000.000,-	Rp. 1.000.000,-

SPONSOR

ROGRAM 60 Menit	Rp. 5.500.000,-