# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1. 1 Latar Belakang Kerja Praktek

Promosi merupakan salah satu bagian penting dari kegiatan pemasaran. Semakin banyaknya *competitor* semakin penting pula peran promosi dalam suatu perusahaan. promosi merupakan aktivitas wajib yang harus dilakukan perusahaan untuk mendapat posisi dimata konsumen dalam hal ini yaitu pendengar.

Promosi adalah kegiatan mengkomunikasikan suatu produk atau jasa kepada konsumen. Sehingga promosi merupakan bagian langsung dari kegiatan pemasaran. Semua kegiatan promosi harus terintegrasi dengan pemasaran, disesuaikan dengan program dan target dari divisi pemasaran.

Salah satu agenda penting dari promosi adalah menentukan media promosi yang paling tepat. Hal yang paling penting untuk diperhatikan adalah karakteristik dari target market yang dituju, baik secara *geografis, demografis dan sosiografis*. Dengan memahami target market, baru bisa ditentukan media mana yang paling tepat untuk promosi produk kita karena setiap media punya karakteristik masing-masing, yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan promosi.

Dalam promosi diperlukan seseorang yang dapat merancang media promosi tersebut menjadi layak dan menjadi perhatian orang, sehingga orang dapat mengerti dan mengingat apa yang sebenarnya sedang dipromosikan. Disinilah peran *designer* sebagai perancang harus benar-benar paham terhadap target market perusahaan agar tidak melenceng dari target.

Seorang perancang dituntut harus mampu memecahkan masalah dengan baik. Masalah-masalah yang muncul dapat dicari permasalahannya setelah itu menemukan inti permasalahannya kemudian membuat solusi agar permasalahan tersebut terpecahkan dan mengusahakannya agar tidak terulang lagi. Hal ini bertujuan agar desainer dapat terus bertahan dan berkembang ditengah maraknya persaingan dan padatnya profesi dalam dunia kerja.

Setiap perusahaan pasti membutuhkan seorang untuk melakukan promosi baik secara lisan maupun tulisan, dalam hal ini perusahaan yang dijadikan tempat Kerja Praktek yaitu PT. Mustika Parahyangan atau yang lebih dikenal dengan PRFM News Channel juga telah melakukan promosi secara lisan, dikarenakan perusahaan tersebut bergerak di bidang radio sedangkan untuk promo secara tulisan perusahaan ini sangat kekurangan orang dalam divisi desain dan promo.

Oleh karena itu, pelaksanaan kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan yang nyata keberadaannya sangat membantu dalam mencapai prestasi di dunia kerja. Selain belajar menunjukkan etika yang baik pada tim kerja dalam sebuah perusahaan dapat juga belajar mempertanggungjawabkan posisi dan hasil kerja terbaik untuk perusahaan.

## 1. 2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Berdasarkan surat dari perusahaan yang ditempati, waktu pelaksanaan kerja praktek adalah selama kurang lebih dua bulan, terhitung mulai tanggal 18 April 2011 sampai 9 Juli 2011.

Perusahaan yang dipilih dalam melakukan kerja praktek adalah perusahaan PT. Mustika Parahyangan (PRFM 107.5 News Channel) yang beralamat di jalan Braga No. 5A Bandung 40111.

Pemilihan perusahaan ini disebabkan oleh keinginan untuk belajar menerapkan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dan diaplikasikan pada perusahaan yang bergerak di bidang radio.

## 1. 3 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

1. Mengetahui proses merancang sebuah layout dalam sebuah media promo, dimulai dari pencarian data hingga pada proses layout.
2. Mengetahui software-software yang digunakan dalam proses produksi media promosi radio PRFM 107.5.
3. Mengetahui sosialisasi etika yang baik dalam tim kerja pada perusahaan.
4. Menerapkan pengetahuan tentang perancangan yang didapat selama masa perkuliahan pada perusahaan.
5. Menambah dan memperluas pengetahuan tentang rancangan media promosi.