BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan berada di bawah bimbingan kepala divisi desainer dan, seperti halnya desainer lain, bertugas mengerjakan proyek desain yang diberikan oleh kepala divisi produksi.

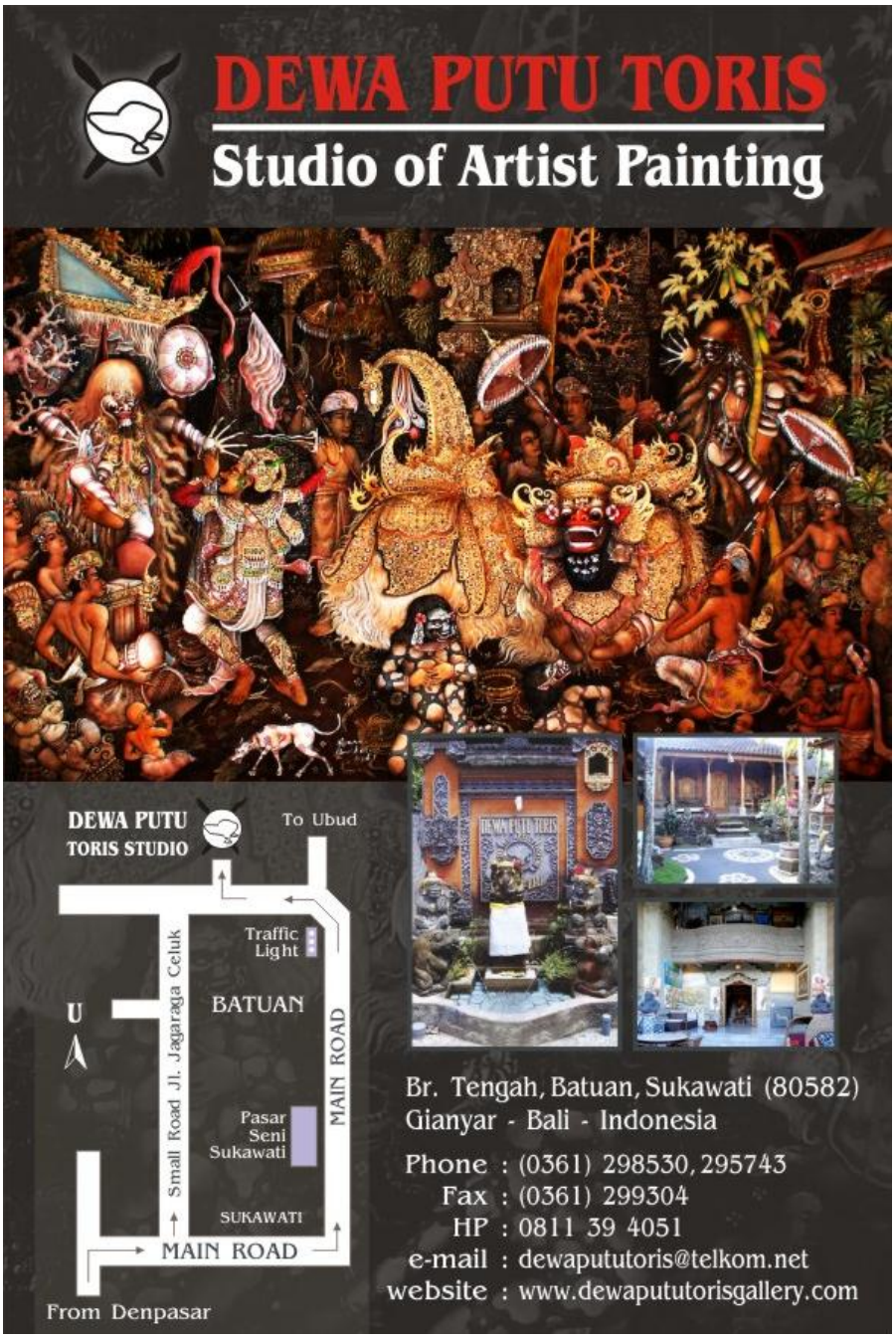
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

3.2.1. Brosur Novotel Nusa Dua Hotel & Residences

Brosur promosi dari perusahaan hotel Novotel yang berada di Nusa Dua Bali. Memuat informasi berupa fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh hotel tersebut: Akomodasi, tipe kamar, restoran-restoran, ruang meeting, fasilitas meeting, dan fasilitas lain yang dapat digunakan pengunjung untuk bersenang-senang. Brosur juga memuat alamat, informasi kontak yang dapat dihubungi, serta peta lokasi hotel.

3.2.2. Brosur Dewa Putu Toris – Studio of Artist Painting

Brosur promosi dari studio lukis Dewa Putu Toris. Brosur memuat foto studio, gambar lukisan yang dijual, serta memiliki informasi peta lokasi, alamat, dan kontak yang dapat dihubungi. Brosur bernuansa etnik tradisional, sesuai dengan gaya seni dari studio yang bersangkutan.



Gambar III.1 Brosur Dewa Putu Toris

3.2.3. Kalender Golden Implant – Lukisan Pak Jro

Desain kalender tahun 2008 yang memuat lukisan-lukisan dari Pak Jro, sebagai media promosi pelukis yang bersangkutan.



Gambar III.2 Kalender Lukisan Pak Jro

3.2.4. Leaflet Genesis Hotel

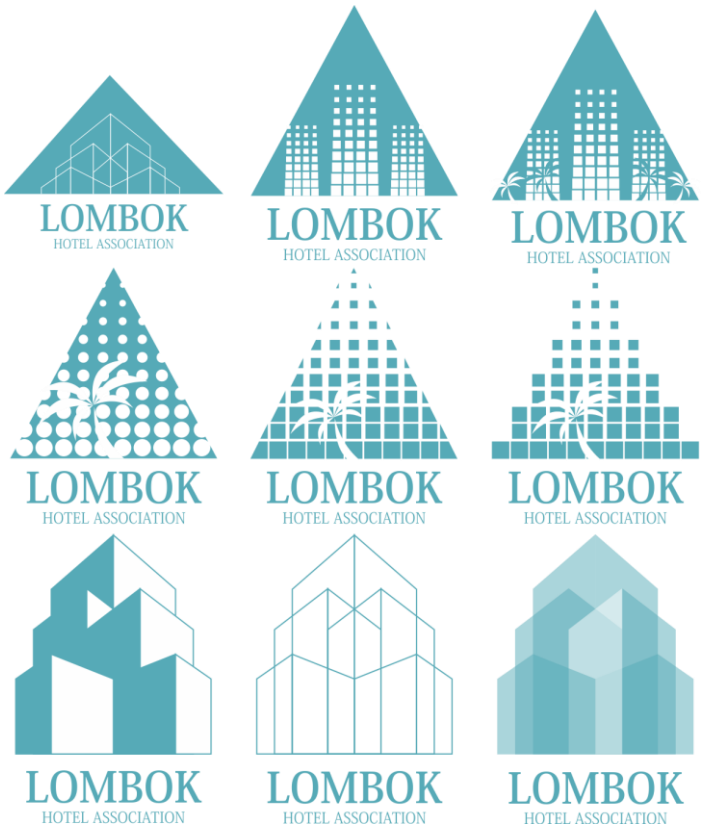
Desain ulang sebagian dari leaflet Genesis Hotel yang sudah ada sebelumnya. Gaya visual yang ada tetap dipertahankan, hanya merapihkan tata letak foto dan teks, serta mengubah ukuran dan jenis huruf untuk meningkatkan keterbacaan.



Gambar III.3 Brosur Genesis Hotel

3.2.5. Logo Lombok Hotel Association

Desain ulang total dari logo Lombok Hotel Association.



Gambar III.4 Alternatif Logo Lombok Hotel Association

3.2.6. Postcard Invitation Event Grand Opening Ramayana Resort & Spa dan Gabah Restaurant & Bar

Panitia Grand Opening Ramayana Resort & Spa dan Gabah Restaurant & Bar menyiapkan sebuah bentuk invitasi yang unik kepada para undangan, yaitu dengan memberikan sebuah box dengan hiasan ekslusif yang berisi empat postcard. Masing-masing postcard menampilkan foto bidang usaha, beserta deskripsi mengenai bisnis yang bersangkutan. Postcard yang keempat merupakan undangan yang berisi tanggal dan tempat acara.



Gambar III.5 Postcard Ramayana Resort & Spa



Gambar III.6 Postcard Gabah Restaurant & Bar



Gambar III.7 Postcard Rama Spa

3.2.7. Pekerjaan lain

Mereproduksi desain, formulir, ataupun gambar-gambar ke dalam bentuk vektor, biasanya untuk dicetak ulang. Karena desain yang sebelumnya belum siap untuk dicetak menggunakan konfigurasi mesin baru.

3.3. Metode Kerja Praktikan

- Praktikan mendapatkan formulir spesifikasi order beserta CD yang berisi *image & data source* klien dari kepala divisi produksi.
- Praktikan memulai membuat beberapa alternatif desain berdasarkan spesifikasi order yang dimaksud.
- Alternatif desain dikonsultasikan kepada kepala divisi desainer dan kepala divisi produksi untuk dijadikan *final art*, yang akan didesain dengan format resolusi tinggi dan mode warna CMYK di software Adobe Illustrator.
- *Final art* yang telah ditentukan kemudian diubah kedalam format PDF dengan software Adobe Distiller (yang telah dikonfigurasi sesuai dengan profil mesin).
- File PDF desain disimpan di server, untuk kemudian diteruskan ke proses produksi. Karena Daito printing menerapkan sistem CtP pada sistem percetakannya, maka plat dapat diproduksi langsung lewat server. Apabila klien ingin melihat *preview* sebelum masuk proses cetak, maka file di server dicetak menggunakan *plotter*.

3.4. Perancangan Brosur Novotel Bali Hotel & Residences

3.4.1. Konsep Perancangan

Brosur merupakan media promosi dari perusahaan hotel Novotel yang berada di Nusa Dua Bali. Brosur ini berfungsi pula sebagai tempat menaruh CD yang berisi informasi lebih detail tentang hotel Novotel dalam format digital, sehingga bentuknya kemudian disesuaikan menjadi berbentuk persegi, seukuran kotak CD. Brosur terdiri atas 6 halaman (bolak-balik) dan 3 lipatan, agar dapat melindungi CD yang terdapat di dalamnya. Informasi yang diminta oleh klien untuk dimasukkan di dalam brosur tersebut adalah sebagai berikut:

1. Cover depan: Foto dan identitas (logo) hotel
2. Leisure facilites serta Location & Access
3. Accomodation & Meeting room
4. Food & Beverage
5. Kosong, merupakan tempat menaruh CD
6. Cover belakang: Peta dan alamat hotel

Novotel merupakan perusahaan yang bernuansa modern, sehingga desain menggunakan bentuk-bentuk geometri dan aksen garis yang simpel dan bersih. Warna dominan yang digunakan adalah biru, karena merupakan warna utama dari perusahaan ini, seperti dapat dilihat pada logo. Warna lain seperti hijau dan coklat digunakan untuk mengomunikasikan citra lain dari perusahaan seperti aspek kayu yang mencerminkan aspek tradisional, walaupun bernuansa modern namun dalam beberapa *lounge* dan bagian hotel juga menggunakan kombinasi unsur alam sebagai bentuk perpaduan dengan budaya lokal, dan hijau yang mencerminkan serasi dengan lingkungan, teduh, dan alami.

Kemudian, tantangan yang terdapat dalam desain ini adalah bagaimana memuat informasi berupa teks dan foto yang cukup banyak dalam bidang yang kecil. Apabila teks atau gambar dibuat terlalu kecil, maka keterbacaan informasi akan menjadi berkurang. Selain itu teks dan foto juga harus menyisakan ruang ‘bersih’ agar isi brosur tidak tampak penuh dan sesak. Karena itu kemudian desainer menggunakan kombinasi antara teks, image, dan bentuk-bentuk geometri blok transparan, sehingga antara teks dan image dapat diletakkan bertumpuk tanpa terlalu mengganggu keterbacaan masing-masing.

3.4.2. Teknis Perancangan



Gambar III.8 Tahap 1: Memasukkan foto untuk latar belakang

Gambar yang berada di atas merupakan brosur bagian luar, sedangkan yang di bawah merupakan brosur bagian dalam.

Brosur memuat informasi per halaman, sehingga foto disesuaikan dengan informasi yang dimuat dalam halaman tersebut, sebagai berikut:

1. Bagian cover depan, berisi foto dan identitas (logo) hotel, berada di kanan atas.
2. Leisure facilites serta Location & Access, digambarkan dengan suasana kolam renang hotel yang asri dan rindang sebagai image suasana yang menyenangkan dan tentram, berada di kiri atas.
3. Accomodation & Meeting room, digambarkan dengan suasana *indoor* yang ekslusif dan nyaman, berada di kiri bawah.
4. Food & Beverage digabung dengan tempat menaruh CD, bagian kanan bawah, menggunakan gambar panorama.
5. Cover belakang, berisi peta dan alamat hotel, di tengah atas.



Gambar III.9 Tahap 2: Memasukkan teks dan logo

Di bagian Accomodation & Meeting room dan Food & Beverage headline didesain vertikal, agar efisien dalam menggunakan ruang, juga untuk memberi aksen. Sedangkan pada bagian Leisure facilities dan Location & Access diberikan ukutan yang besar, sehingga tampak dominan. Pada bagian peta dan alamat lokasi, teks putih tidak begitu terlihat, sehingga akan dilatari dengan blok pada tahap berikutnya.

Logo perusahaan:



Gambar III.10 Logo perusahaan

Tipe huruf yang digunakan:

Kozuka Gothic Pro EL

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Kozuka Gothic Pro H

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;'"(!?)+-*/=



Gambar III.11 Tahap 3: Memasukkan blok dan garis sebagai aksen

Blok digunakan untuk memberi aksen dan keterbacaan yang jelas terhadap tulisan. Namun dalam tahap ini blok yang solid menghalangi keterbacaan *image*. Warna yang digunakan untuk blok, garis, dan teks:

	C:95 Y:13	M:66 K:0		C:96 Y:1	M:51 K:0
	C:95 Y:80	M:69 K:27		C:60 Y:60	M:0 K:20
	C:71 Y:80	M:69 K:27		C:8 Y:87	M:38 K:0
	C:0 Y:0	M:0 K:100		C:0 Y:0	M:0 K:0

Gambar III.12 Panduan warna untuk desain brosur



Gambar III.13 Tahap 4: Mengatur tingkat transparansi blok

Dalam tahap ini transparansi diatur supaya blok terlihat tembus pandang, sehingga image dan teks menjadi seimbang keterbacaannya.



Gambar III.14 Tahap 5: Memasukkan bleed sebagai acuan cutting