BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam era informasi ini media memegang peranan vital terhadap keberhasilan sebuah perusahaan dalam melakukan usaha pemasaran atau penjualan karena ketersediaan informasi telah menjadi salah satu faktor utama dalam pengambilan keputusan konsumen untuk membeli atau tidak membeli sebuah produk atau jasa. Karena itulah peranan media promosi menjadi sangat penting, yaitu menginformasikan kepada konsumen mengenai suatu produk, harga, keunggulan, dan segala informasi yang berhubungan dengan produk tersebut. Walaupun sebuah produk memiliki kualitas yang baik dan harga yang bersaing, namun apabila tidak mendapat publisitas melalui media informasi maka produk tersebut tidak akan bisa laku terjual. Dalam hal ini, perusahaan yang tidak mampu menyediakan akses informasi dengan jelas dan akurat tentunya akan kehilangan kesempatan untuk dapat menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

Walaupun pada saat ini media elektronik seperti internet atau televisi menawarkan akses informasi yang menarik, interaktif, dan masif, media cetak seperti brosur, poster, buklet, atau leaflet tetap tidak bisa ditinggalkan dalam strategi promosi perusahaan. Hal ini disebabkan karena tidak semua orang memiliki akses internet atau televisi di setiap tempat dan waktu, selain itu beberapa kelompok konsumen tetap lebih menyukai ‘rasa’ memegang dokumen dalam bentuk media yang tercetak ketimbang dokumen yang ditampilkan pada layar (Print Media Promotion). Salah satu media tercetak yang umum digunakan perusahaan sebagai media promosi adalah brosur.

Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences merupakan salah satu hotel dari perusahaan jasa akomodasi asal Prancis, Novotel, yang tergabung dalam Accor group, yang berada di Nusa Dua, Bali. Perusahaan hotel yang berskala internasional ini memiliki sekitar 400 hotel dan resort di 60 negara di seluruh dunia, terutama di pusat kota besar dan tujuan wisata (wikipedia). Dalam mengembangkan bisnisnya, tentu saja media cetak seperti brosur menjadi salah satu elemen penting bagi Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences, sebagai salah satu bentuk media informasi dan promosi kepada konsumen. Melalui brosur, konsumen yang membutuhkan jasa akomodasi ketika beraktivitas atau berlibur di Bali dapat dimudahkan terutama dalam mengetahui fasilitas-fasilitas dan penawaran-penawaran apa saja yang dimiliki oleh Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences dengan lebih detail. Brosur tersebut juga dapat disimpan untuk digunakan sebagai referensi di kemudian hari, baik oleh konsumen itu sendiri ataupun orang lain. Citra perusahaan yang ekslusif tentu saja menuntut media promosi, dalam hal ini brosur, yang eksklusif pula. Sehingga pemilihan desain dan percetakan yang berkualitas tinggi kemudian menjadi prioritas utama bagi perusahaan ini.

Daito printing merupakan sebuah perusahaan percetakan yang berbasis di Denpasar, Bali. Dalam perkembangannya, Daito printing telah dipercaya oleh banyak perusahaan penyelenggara jasa pariwisata baik nasional maupun internasional di Bali untuk memenuhi kebutuhan media promosinya, mulai dari proses *pre-press*, termasuk desain, *press*, hingga *post-press*. Hal ini tidak lepas dari sejarah panjang Daito printing dalam mempertahankan produk cetakan yang berkualitas tinggi, sehingga mampu menjaga hubungan kerja sama yang baik dan bersifat jangka panjang dengan klien-klien perusahaan hotel dan pariwisata di Bali, bahkan yang berbasis internasional. Hal tersebut kemudian melatarbelakangi penulis untuk melakukan kerja praktek di perusahaan Daito printing, dan kemudian dalam proses kerja praktek tersebut penulis mendapat salah satu tugas yaitu mendesain brosur untuk media promosi Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan di perusahaan Daito Printing yang berlokasi di Jl. Rijasa 1-2 Denpasar 80233 Bali Indonesia, selama bulan Juni hingga Agustus 2008. Waktu kerja dilakukan dari hari Senin hingga Sabtu, pukul 09.00-17.00.