BAB IV
KESIMPULAN

Dari Uraian Kerja Praktek yang telah dilaksanakan selama di PT.Gramedia Pustaka Utama dapat disimpulkan bahwa praktikan dapat mengetahui banyak mengenai media promosi dengan bidang dan ukuran yang berbeda. Selain itu sebagai perancang spanduk praktikan harus benar-benar mengerti dan memahami tata letak dan desain yang baik agar estetika spanduk dapat menarik perhatian. Adapun praktikan dapat merasakan interaksi antar praktikan dengan pembimbing layaknya desainer dan klien dimana ketika Pembimbing mengajak diskusi dan pendapat masing-masing desain yang praktikan kerjakan.

DAFTAR PUSTAKA

- *Fitriana, Fajar* .Laporan Kerja Praktek.(2008). *Perancangan Media X-banner Museum PT.Pos Indonesia* Bandung : Unikom
- Avianto Samputro, Stefanus. Tri Munanto. Laporan Kerja Praktek.(2007). *Sistem dan Prosedur Penjualan Konsinyasi Pada PT Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta : Universitas Budi Luhur
- Ismail, M. (2009). *Makna Warna.* Diakses pada 12 Mei 2011. W.W.W : *belajar-desain-grafis.blogspot.com*
- Itschner, A.D. *Alchemy of Design Print*. Diakses pada 09 Maret 2011. W.W.W : adizain.com
- Sari. *Jasa Digital Printing*. Diakses pada 09 Maret 2011. WWW : cetakbanner.wordpress.com
- Gramedia, kompas. *Enlightening people.* Diakses pada 11 April 2011. W.W.W : kompasgramedia.com
- Media, Elex. *Elex online.* Diakses 10 April 2011. W.W.W : elexmedia.co.id
- Deva. *Makalah Tentang Perseroan Terbatas Untuk Mahasiswa UNHI.* Diakses pada 05 Juni 2011. W.W.W : emperordeva.wordpress.com