BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Perananan Praktikan Dalam Perusahaan

Peran praktikan dalam perusahaan ditempatkan sebagai perancang desain mulai dari brosur, katalog buku, spanduk, banner dan x-banner. Selama ditugaskan mengerjakan beberapa desain praktikan harus mengerjakan sesuai waktu yang telah ditentukan.

Ada pula praktikan memberikan beberapa desain alternatif dari tugas yang diberikan oleh bapak Wihartono yang kemudian akan di asistensi dan diminta untuk menjelaskan maksud desain yang dibuat praktikan. Dari beberapa desain alternatif yang dikerjakan akan dipilih dan mendiskusikan kembali kenyamanan desain menurut praktikan dan bapak Wihartono sebagai pembimbing.

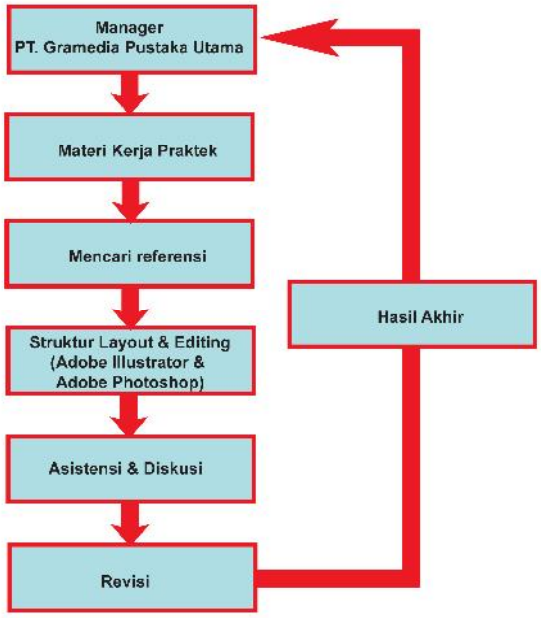
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek Di PT.Gramedia Pustaka Utama

Selama Kerja praktek, praktikan diberikan tugas membuat spanduk dengan tema yang ditentukan oleh pembimbing, yang kemudian akan dikerjakan praktikan dirumah. Selain itu, praktikan diajak berdiskusi mengenai estetika dalam mendesain layout spanduk dengan adanya diskusi dengan pembimbing membuat praktikan dapat mengkoreksi dan menilai hasil dari karya sendiri.

Ada pun beberapa tugas lain nya yang diberikan pembimbing yaitu brosur, banner, X-banner, mini X-banner, dan Katalog buku. Dengan banyak nya macam tugas yang diberikan membuat praktikan mendapatkan pengetahuan lebih yang belum pernah didapatkan dalam perkuliahan.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Berikut ini alur metode kerja praktikan :



Tabel III.1.Metode Kerja Praktek

Langkah awal, bapak Wihartono sebagai Manager Area PT.Gramedia Pustaka Utama memberikan materi kerja praktek kepada praktikan yang kemudian praktikan mencari referensi sesuai dengan materi yang diberikan. Kemudian dari referensi tersebut praktikan memulai membuat struktur layout, tata letak tipografi, dan objek dengan mengunakan software Adobe Illustrator, tahap selanjutnya hasil pengerjaan dengan Adobe Illustrator dilanjutkan dengan menambahkan logo-logo untuk spanduk dan sekaligus editing dengan menggunakan Adobe Photoshop. Setelah selesai, hasil pengerjaan tersebut diserahkan kepada bapak Wihartono untuk di asistensi dan diskusi bersama rekan praktikan, kemudian dalam hasil pengerjaan tersebut pasti terdapat sedikit kekurangan untuk akhirnya di revisi. Hasil dari revisi kemudian akan di setujui oleh pembimbing hingga menjadi hasil akhir dan langsung diserahkan data atau file pengerjaan kepada pembimbing.

3.4 Perancangan Media Spanduk

3.4.1 Konsep Perancangan

Desain spanduk ini dibuat sesuai yang diberikan oleh pembimbing yaitu membuat spanduk bertemakan harga buku murah dan membuat kata-kata baru yang menarik dan beda dari tema pesta buku murah. Spanduk ini akan ditempatkan pada toko-toko buku yang menyediakan khusus Buku terbitan Gramedia. Adapun dua alternatif spanduk yang dibuat praktikan yaitu “Gebyar Buku Murah” dan “Gramedia Happy Sale”.

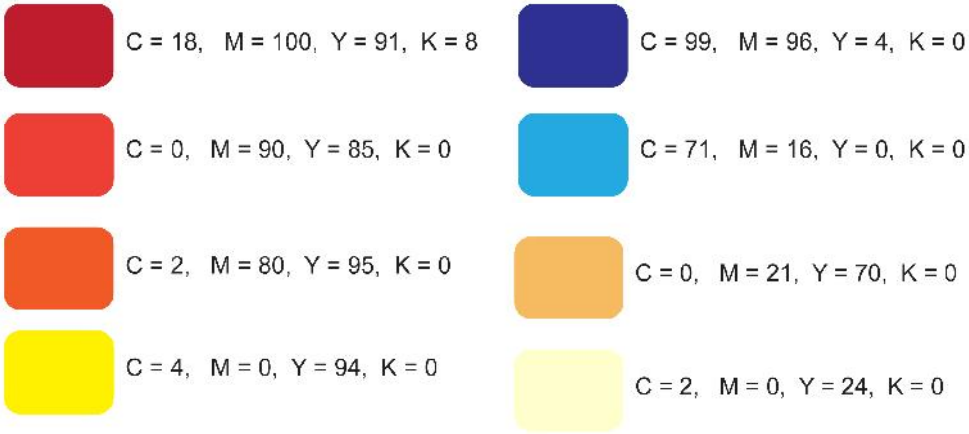


Gambar III.1.alternatif

Kemudian setelah melakukan proses asistensi dipilih oleh pembimbing kedua spanduk tersebut dan praktikan gunakan salah satu spanduk sebagai pembahasaan laporan kerja praktek yaitu spanduk “Gramedia Happy Sale”.

Warna yang digunakan pada spanduk ini disesuaikan dengan tema spanduk yaitu “Gramedia Happy Sale” yang cocok menggunakan warna-warna ceria dan cerah agar spanduk ini dapat menarik perhatian dan yang melihatnya pun secara tidak langsung merasakan keceriaan dari harga murah yang ditawarkan Gramedia.

Warna yang digunakan pada background spanduk yaitu:



Gambar III.2.warna background

Dalam spnaduk ini arti dari Warna merah sebagai kekuatan dari perusahaan yang diambil dari logo perusahaan. Warna gradasi orange yang terkandung pun memiliki arti keseimbangan dan keceriaan yang disesuaikan dengan tema, sedangkan warna biru diartikan sebagai kepercayaan yang diberikan gramedia akan keberadaan harga promosi yang diberikan. Tipografi yang digunakan dalam spanduk :

"Myriad Pro"

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ; : ' " ! ? ( )



Gambar III.3.Tipografi Myriad Pro

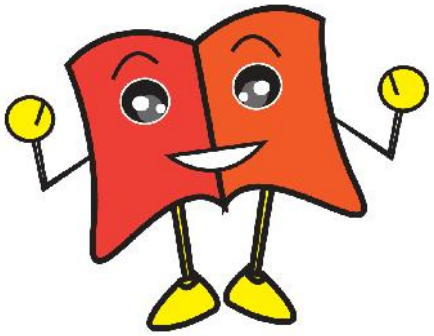
Alasan menggunakan font Myriad Pro karena font tersebut disepadankan dengan logo type PT. Gramedia Pustaka Utama. selain itu, Font ini juga sebagai mempertegas kata yang akan di tonjolkan.



Gambar III.4.Tipografi Jasmine

Sedangkan font jasmine digunakan pada tema spanduk karena memiliki karakter yang cocok dengan keceriaan dilihat dari bentuk masing-masing huruf yang dinamis.

Objek-objek yang digunakan pada spanduk :

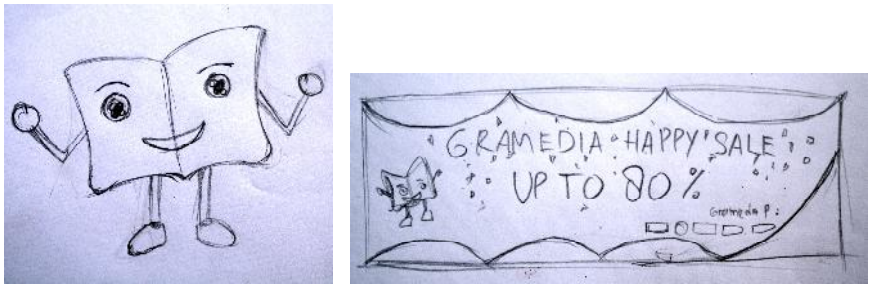


Gambar III.5.objek

Objek diatas adalah karakter yang dibentuk menyerupai buku terbuka dengan ekspresi gembira.

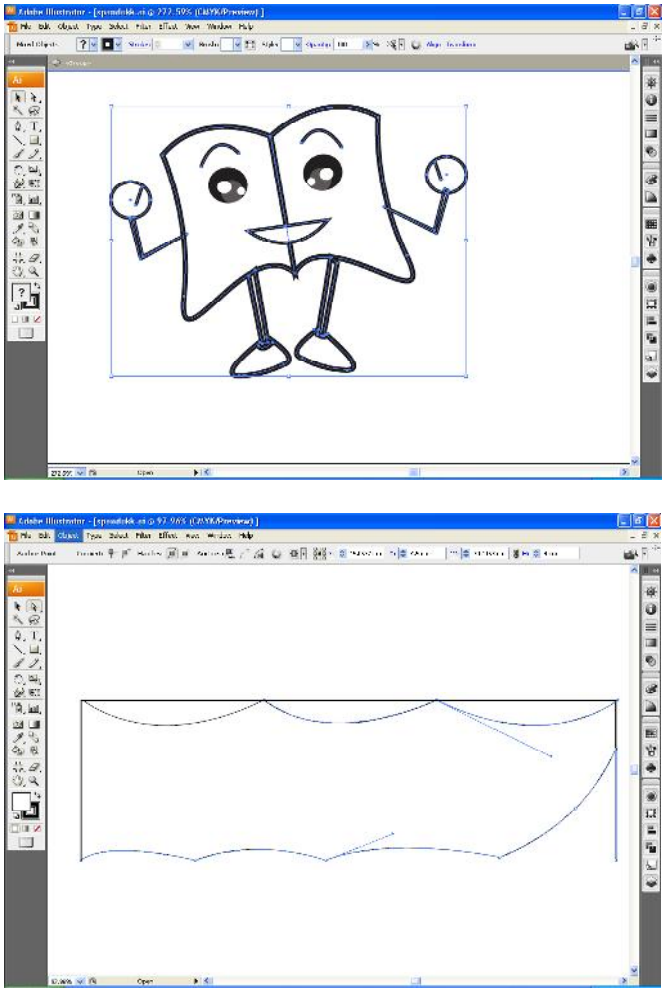
3.4.2 Teknis Perancangan

Pembuatan spanduk dimulai dari menentukan ukuran spanduk yang akan dibuat dengan skala 1:10 agar pengerjaan lebih mudah, kemudian membuat rancangan layout spanduk dengan sketsa.



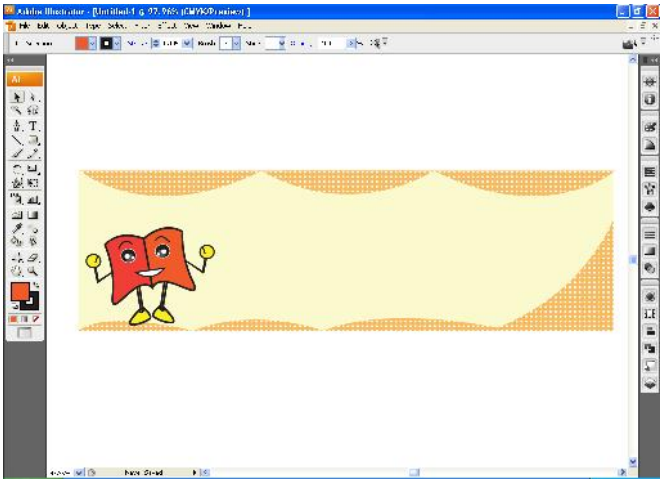
Gambar III.6.teknis-01

Hasil sketsa kemudian di scan dan di tracing digital menggunakan Adobe Illustrator



Gambar III.7.teknis-02

kemudian desain layout spanduk yang sudah ditracing akan diberi pewarnaan dan penyesuaian warna antara objek background.



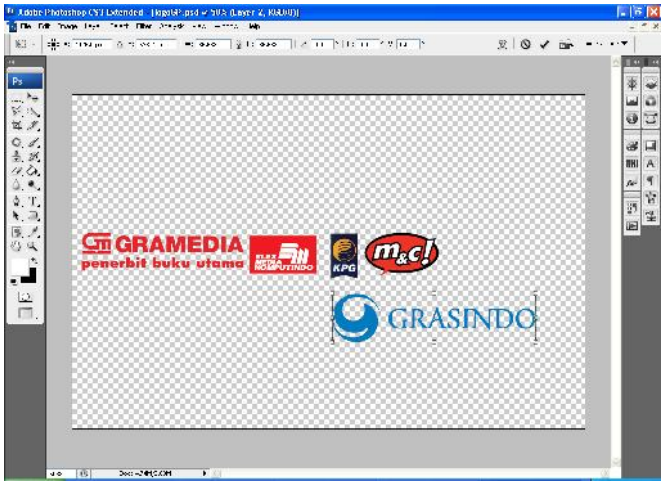
Gambar III.8.teknis-03

Setelah objek selesai, maka langkah selanjutnya memilih font yang cocok untuk tema spanduk sekaligus menyeimbangkan tata letak antara objek dan tipografi.



Gambar III.9.teknis-04

Untuk penambahan logo-logo milik penerbit diatur pada software Adobe photoshop untuk menghilangkan background putih dan mengatur letaknya.



Gambar III.10.teknis-05

Setelah editing selesai,logo tersebut dipindahkan ke spanduk yang berada di Adobe Illustrator untuk mengatur ukuran dan dipadukan pada background, objek, dan tipografi. Sehingga hasil akhir yang didapat pada pembuatan desain spanduk Gramedia Happy Sale, adalah sebagai berikut :



Gambar III.11.teknis-06