BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sumber informasi dapat di peroleh dengan mudah, baik melalui media elektronik, media cetak maupun media internet. Salah satu media cetak contohnya majalah, yang terkandung beberapa informasi berguna di dalamnya, yang lebih khusus dan spesifik dibandingkan dengan media cetak koran maupun yang lainnya.

Perancangan *cover* majalah memiliki peranan yang sangat penting dalam proses pembuatan majalah. Majalah bisa dikatakan bagus atau tidaknya pertama dilihat adalah *cover.*

Cover majalah berkesinambungan dengan isi majalah yang ingin disampaikan, melalui unsur inti dalam pembahasan yang tertera dalam *cover* berupa unsur tambahan atau keterangan.

Semakin banyaknya majalah yang beredar maka semakin banyak pula pesaing, sehingga *cover* majalah harus dikemas dengan baik agar banyak orang yang melihat dan penasaran.

Hal tersebut tidak terlepas dari target pasar yang ingin dicapai, orang tua atau yang lainnya, yang dalam pembuatan *cover* majalah beda pembuatan tentunya baik dilihat dari unsur bentuk, warna, tipografi dan visual lainnya yang disesuaikan

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) memiliki peranan penting dalam pembuatan majalah tersebut, yang mencakup pemberitahuan informasi terbaru mengenai dunia telekomunikasi dan informasi.

Majalah yang dapat dikeluarkan Diskominfo yaitu majalah bulanan, selama tiga bulan satu kali (Media Komunikasi Triwulanan), yang akan di edarkan untuk pegawai instansi setempat dan tidak untuk diperjual belikan.

1.2 Waktu Melaksanakan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kegiatan kerja praktek selama dua bulan terhitung dari tanggal 1 April 2011 sampai dengan tanggal 10 juni 2011.

1.3 Tempat Melaksanakan Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek yang dilaksanakan oleh penulis di lakukan Di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat yang beralamat di Jl. Tamansari No.55, Bandung.