BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peran Praktikan sebagai perancang desain tentunya harus dapat bertanggung jawab atas hasil karya atau desain yang telah dibuat agar tidak merubah karakteristik perusahaan itu sendiri dan harus sesuai dengan konsep perusahaan PT CALADI 59. Dalam pelaksanaan kerja praktek, Praktikan bertanggungjawab dalam perancangan desain yang diantaranya seperti perancangan desain media brosur factory visit yang akan digunakan untuk kegiatan tour yang diperuntukkan kepada Anak TK,Pelajar SMP,Pelajar SMA,Mahasiswa maupun umum oleh pihak perusahaan.

Dalam menjalani Kerja Praktek ini, penulis ditempatkan pada bagian desainer grafis di P.T CALADI 59. Pada bagian ini penulis ditugaskan sebagai seorang desainer yang diberi tugas secara langsung oleh seorang pembimbing.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di PT. CALADI 59

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek, penulis menerima perintah dari pembimbing untuk mendesain sebuah Brosur Factory Visit & Company Profile PT CALADI 59.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Langkah awal yang dilakukan penulis dalam membuat suatu desain yaitu pengumpulan data yang berkaitan dengan perintah dari pembimbing perusahaan.Hal ini dilakukan agar hasil brosur yang ada dapat diterima dengan baik dan cocok untuk dipakai di perusahaan .

Langkah berikutnya, penulis mulai membuat ide/gagasan visual berupa layout brosur dengan beberapa alternatif agar lebih memudahkan untuk pencocokan karakter perusahaan .

Setelah Melakukan tahap bimbingan berulang kali penulis membuat gagasan visual yang sudah terwujud ,barulah mendapat persetujuan dan penerimaan brosur dari pembimbing perusahaan tersebut.

3.4.Perancangan Desain Media Brosur

3.4.1. Konsep Perancangan

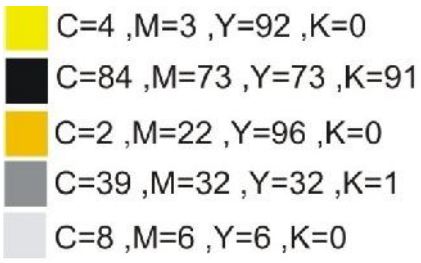
1.Konsep Desain

Desain Brosur Factory visit ini dibuat sebagai media promosi kunjungan ke PT. CALADI 59 ,selain itu memberitahukan informasi mengenai PT. CALADI 59 kepada anak TK,Pelajar SD,Pelajar SMP,Pelajar SMA,Mahasiswa maupun masyarakat.

2.Warna

Pemakaian warna pada desain brosur factory visit ini di selaraskan dengan warna-warna dasar yang ada pada logo PT. CALADI 59,yaitu warna kuning dan hitam sehingga brosur dapat sebagai bagian ciri khas visual perusahaan .warna abu-abu merupakan warna netral yang mengungkapkan penggunaan brosur factory visit ini untuk masyarakat umum juga.dan warna-warna lainnya merupakan warna gradasi yang merupakan turunan dari warna ke 5 warna di bawah ini.

Warna yang digunakan pada latar adalah:



Gambar III.1 Warna yang digunakan pada latar

3.Tipografi yang digunakan

a.“Baskerville Old Face”

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 .,:;’ “!? ()



Gambar III.2 huruf “Baskerville Old Face”

Huruf yang dipilih “Baskerville Old Face” untuk mempertegas informasi paket yang tersedia di PT.Caladi 59 agar konsumen dapat lebih yakin dengan informasi tersebut .

b.Huruf yang dipilih adalah “Ravie”

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 .,:;’ “!? ()



Gambar III.3 Huruf Ravie

Huruf yang dipilih pada penamaan paket adalah "Ravie" karena huruf ini tebal sehingga konsumen dapat lebih ingat saat membaca ,selain itu,huruf ini huruf yang sangat bermain sehingga pemakaian huruf ini sangat cocok untuk konsumen yang mendatangi pabrik seolah-olah mereka berkunjung sambil bermain,yang dapat memunculkan faktor psikologis yang menyenangkan

c.Huruf yang dipilih adalah **"STENCIL"**

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

1234567890 .,:;' "!? ()



Gambar III.4Huruf STENCIL

Huruf yang dipilih adalah stencil karena pada logo C59 menggunakan huruf stencil

3.4.2. Teknis Perancangan

Ilustrasi yang digunakan :

1.Background dengan gradasi dari warna logo PT C59.Sebagai identitas PT C59 dengan dipadukan gambar-gambar objek yang berkaitan dengan kunjungan pabrik ,peta PT C59 , penghargaan yang diraih PT C59 dan logo perusahaan yang bekerja sama dengan PT C59 dalam penjualan produk PT C59 .

2.Tampilan Background Kotak-kotak

Pengertian kotak dalam respon psikologis adalah

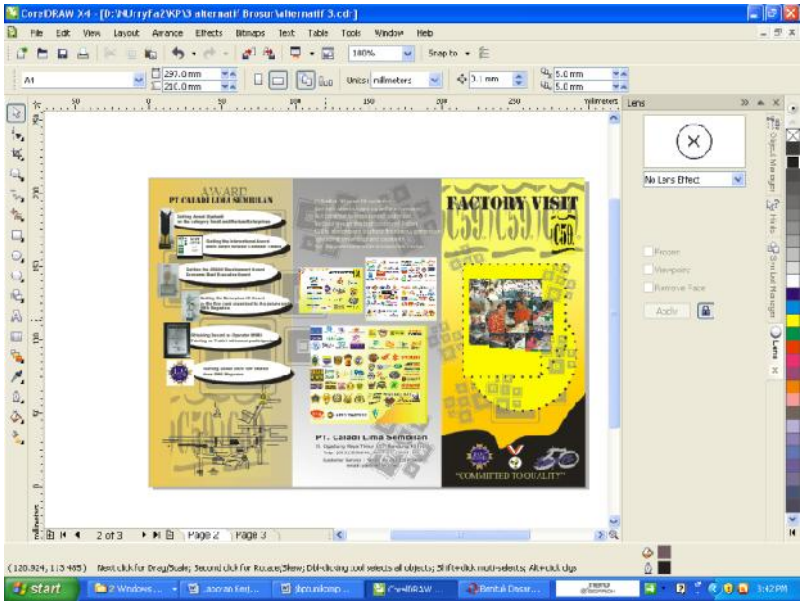
-Kotak :logis dan Keteraturan

-Kotak juga adalah dasar dari objek 3 dimensi yang berarti Berat, Massa, dan Kepadatan.

Kotak mempunyai simbol keteraturan dan logis dalam memanajemen baik dalam fungsi,tugas maupun struktur organisasi di PT C59.Selain itu,kotak mempunyai 3 dimensi yaitu berat dalam mesin-mesin yang ada di PT C59,Massa baik di dalam PT C59 maupun di luar PT C59 sebagai pengunjung

maupun pemesan produk PT C59,dan Kepadatan adalah jumlah yang terkait di PT C59.

Penggunaan kotak yang adanya perpindahan posisi merupakan sebuah perusahaan yang dinamis. Teknis pembuatan pada kotak dan pengeditan gambar menggunakan adobe photoshop dan photoscape.Teknis pembuatan layout meliputi kombinasi warna, huruf,gambar,ilustrasi gambar menggunakan Corel Draw X4.



Gambar III.5 Gambar Teknis Perancangan di Corel Draw

Proses Perancangan Desain Factory Visit PT C59 :



Gambar III.6. Bagian Luar Brosur



Gambar III.7. Bagian Dalam Brosur

Ukuran brosur menggunakan ukuran A4(29,7 x21 cm)



Gambar III.8. Ukuran Brosur

3.4.3.Hasil Akhir Brosur Factory Visit C59





Gambar III.9 Hasil Akhir Brosur

Warna Perusahaan PT.Caladi 59 merupakan perpaduan warna hitam dan Warna kuning.Warna Hitam merupakan warna sebuah ketegasan (kedisiplinan) dan kuning merupakan warna keceriaan ,kedua warna tersebut erat sekali hubungan nya dengan 59 rules PT Caladi 59.