BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek merupakan prasyarat wajib sebelum mengambil mata kuliah akhir .Selain itu,Kerja praktek ini sebagai media pembelajaran sejauh mana mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki dari perkuliahan di bidang Desain pada umumnya dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya untuk diterapkan di perusahaan kerja praktek.Dalam Pelaksanaan Kerja Praktek , diharapkan mendapatkan pengalaman soft skill di perusahaan kerja praktek sehingga dapat mempersiapkan diri secara mental ,memiliki kemampuan etos kerja,dan sikap disiplin yang tinggi untuk memasuki dunia kerja sesungguhnya dengan sikap yang professional setelah lulus di perkuliahan.

Promosi adalah bentuk komunikasi pemasaran yang berupa aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar atas perusahaan atau produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal kepada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. (tjiptono. 2000:219)

Jadi promosi merupakan fungsi pemberitahuan, pembujukan dan mempngaruhi keputusan pembelian. Dalam promosi terjadi proses penyajian pesan-pesan yang ditujukan untuk membantu penjualan barang dan jasa.

Sedangkan Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit.

Brosur memuat informasi atau penjelasan tentang suatu produk, layanan, fasilitas umum, profil perusahaan, sekolah, atau dimaksudkan sebagai sarana beriklan. Informasi dalam brosur ditulis dalam bahasa yang ringkas, jelas dan dimaksudkan mudah dipahami dalam waktu singkat. Brosur juga didesain agar menarik perhatian, dan dicetak di atas

kertas yang baik dalam usaha membangun citra yang baik terhadap layanan atau produk tersebut.

Brosur Factory Visit PT C59 digunakan sebagai sarana promosi bagi konsumen (Anak TK,pelajar SD,pelajar SMP,pelajar SMA,Mahasiswa dan Umum) tentang informasi paket kunjungan,dan pengenalan lebih jauh mengenai PT C59.sehingga diharapkan desain brosur factory visit yang dibuat dapat menarik perhatian para konsumen dan dapat melakukan kunjungan sesering mungkin.Adapun kunjungan tersebut akan diberikan motivasi dan inspirasi dari kisah Bapak Marius Widyarto Wiwied sebagai Direktur Utama (hingga saat ini) sekaligus pendiri PT C59.Selain itu ,Konsumen diajak untuk jalan-jalan mengunjungi pabrik dan melihat proses pembuatan produk PT C59 seperti dari proses penyablonan kaos sampai proses pengemasan kaos.Dengan Demikian,Konsumen dapat bertambah pengetahuan serta wawasannya di bidang kewirausahaan dari Bapak Marius Widyarto Wiwied dan pemandu yang akan membimbing para konsumen.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek dilakukan di perusahaan :

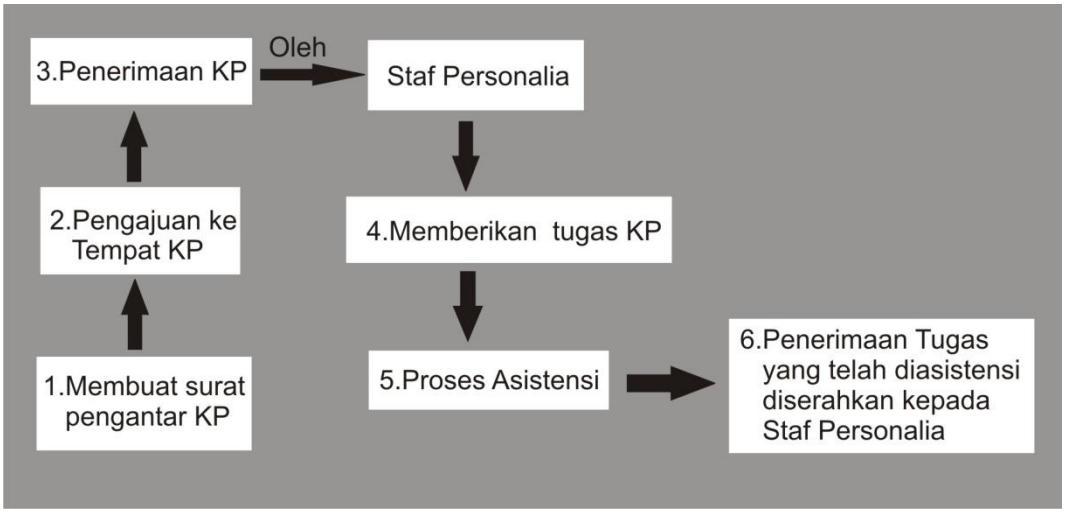
PT.Caladi Lima Sembilan

Jln. Cigadung Raya Timur

Telp.(022)2506640/2504718 ,Fax (022)2501159

email: c59bdg@c59.co.id

Waktu pelaksanaan kerja praktek : 09.00-14.00 WIB



Gambar I.1 Proses Pelaksanaan Kerja Praktek

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portofolio, maka Bu Furi Wulandari sebagai Staff personalia PT.Caladi Lima Sembilan, menyetujui pengajuan praktikan. Kerja praktek dilaksanakan selama 1 bulan dengan waktu 3 kali dalam seminggu, terhitung dari tanggal 4 April 2011 sampai dengan 31 Mei 2011.Pelaksanaan kerja praktek dikerjakan di rumah dikarenakan tempat yang biasa digunakan untuk kerja praktek di PT CALADI 59 sedang dalam renovasi . Pelaksanaan waktu 3 kali dalam seminggu dimaksudkan agar lebih mengoptimalkan dan mengefisienkan waktu yang ada.