BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan Praktikan selam melakukan kerja praktek di *CR SOLUTION* adalah ditempatkan di bagian Desain Grafis yang tidak lain sebagai Pembuat sekaligus merancang desain Brosur Pemasaran. Praktikan membantu merancang sebuah desain yang akan dipakai untuk melakukan pemasaran di perusahaan yang bergerak dalam bidang *isi ulang tinta printer* dan *servis printer tersebut*. Selain itu praktikan juga memberikan masukan terhadap desain yang akan dibuat dari segi komposisi warna, tipografi, karakter yang dipakai dan tata letaknya.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang diberikan kepada praktikan pada saat melaksanakan kerja praktek adalah membuat brosur pemasaran yang dimana dalam brosur tersebut secara keseluruhan buatan dan rancangan praktikan sendiri software yang digunakan dalam pengerjaan brosur tersebut antara lain *Adobe Photoshop CS4*, dan *Adobe Illustrator CS4.* Pekerjaan brosur ini sendiri praktikan mengerjakannya di rumah atau kost praktikan, praktikan datang kekantor tersebut hanya untuk mengambil data-data yang diperlukan untuk pembuatan brosur tersebut.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam rancangan pembuatan brosur kewajiban yang pertama dilakukan adalah mengumpulkan data-data, membuat atau menggambar karakter lalu dijadikan ke gambar digital melalui *Adobe Illustrator CS4* kemudian di olah di *Adobe Photoshop CS4 .*

3.4 Perancangan Pengolahan Brosur Pemasaran Sebagai Jasa Servis dan Isi Ulang Tinta Printer

3.4.1 Konsep Perancangan

Langkah awal dari Pembuatan dan Perancangan brosur pemasaran adalah mengumpulkan data-data, menggambar karakter, menentukan warna yang akan di olah dengan menggunakan *Adobe Photoshop CS4* untuk karakter sendiri akan di jadikan digital melalui *Adobe Illustrator CS4* setelah data-data terkumpul dan karakter sudah dibuat, semua data-data tersebut di olah di *Adobe photoshop CS4*. Setelah proses pengolahan selesai selanjutnya adalah penentuan ukuran untuk brosur tersebut, disini praktikan memilih ukuran sebesar A5 dengan berbagai pertimbangan, menghemat biaya cetak, data-data untuk brosur tersebut sangat sedikit, agar mudah pada saat percetakan karena brosur ini akan dicetak dalam jumlah banyak setiap bulan akan dicetak sebanyak 6.000 lembar, dan brosur tersebut hanya berbentuk selembaran. Setelah proses pengolahan selesai selanjutnya praktikan melakukan asistensi ke direktur perusahaan tersebut. Setelah asistensi selesai dan brosur tersebut di terima lalu di serahkan ke tempat percetakan untuk di cetak setelah di cetak brosur tersebut di sebarkan.

3.4.1.1 Warna

Warna yang digunakan pada background adalah warna kuning tua yang mendekati warna emas yang disertai gradasi warna dari kuning cerah hingga ke warna kuning tua yang memberikan kesan cahaya, dan ada goresan garis yang membentuk seperti bunga warna-warna tersebut bertujuan untuk menimbulkan warna ciri khas dari perusahaan tersebut dan untuk memberikan kesan modern pada perusahaan tersebut.



Kuning, dengan sinarnya yang bersifat kurang dalam, merupakan wakil dari hal-hal atau benda yang bersifat cahaya, momentum dan mengesankan sesuatu. Warna ini juga mewakilkan warna khas dari perusahaan tersebut.



Hitam, sebagai warna yang tertua (gelap) dengan sendirinya menjadi lambang untuk sifat gulita dan kegelapan (juga dalam hal emosi).



Merah, bersifat menaklukkan, ekspansif (meluas), dominan (berkuasa), aktif dan vital (hidup).

3.4.1.2 Huruf yang digunakan

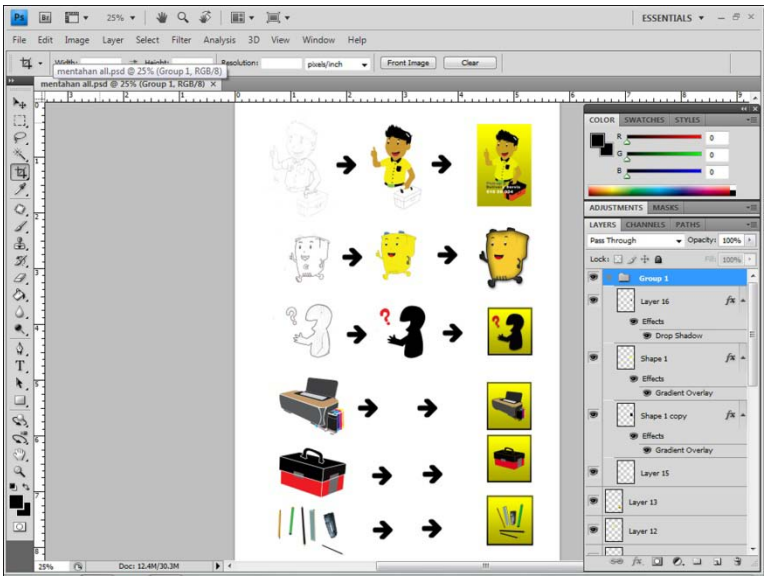
Untuk huruf praktikan menggunakan *Century Ghotic,* huruf tersebut dapat menimbulkan kesan dari modern tersendiri *(menurut saya).*

Contoh Huruf Century Ghotic : Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

3.4.1.3 Karakter dan Gambar Produk

Untuk Karakter dan Gambar Produk semua saya buat sendiri menggunakan sketsa tangan dan lalu saya scan setelah itu saya tres menggunakan *Adobe Illustrator CS4* setelah selesai bermain di *Adobe Illustrator CS4* saya teruskan ke *Adobe Photoshop CS4* untuk memperjelas gambar dan warna, setelah selesai semua saya mulai *melayout* brosur tersebut.

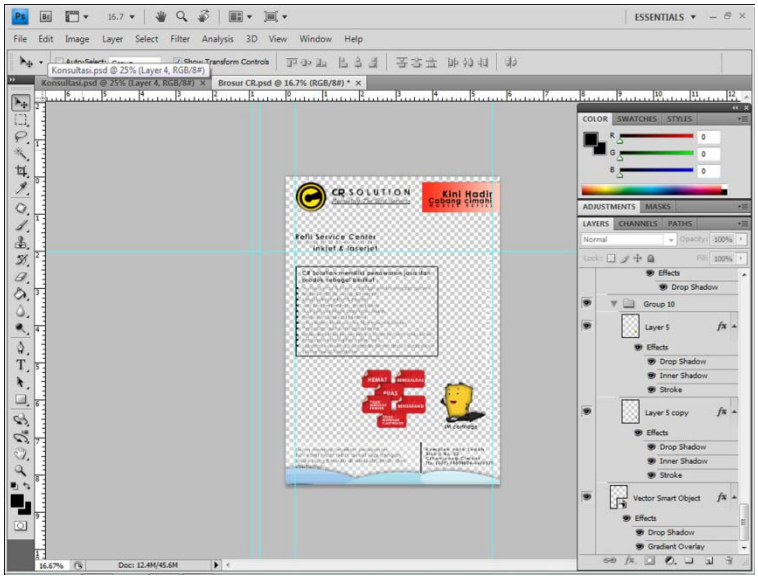
3.4.1.3.1 Rancangan Karakter dan Produk



Gambar III.1 Rancangan Karakter dan Produk

Semua Gambar karakter dan produk tersebut adalah hasil yang saya buat sendiri, berawal dari gambar tangan lalu di tress di Adobe Illustrator dan kemudian pengerjaan di lanjutkan dengan Adobe Photoshop.

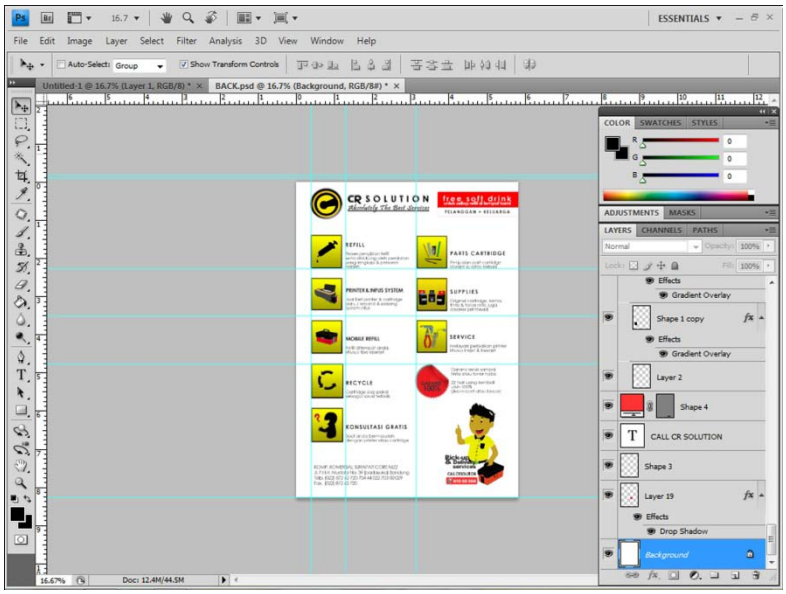
3.4.1.3.2 Pelayoutan Tampilan Depan Brosur



Gambar III.2 Pelayoutan Tampilan Depan Brosur

Pada Gambar ini semua pengerjaan melalui Adobe Illustrator, yang dimana gambar asli dari printer dan sistem infus yang kemudian di tress oleh saya

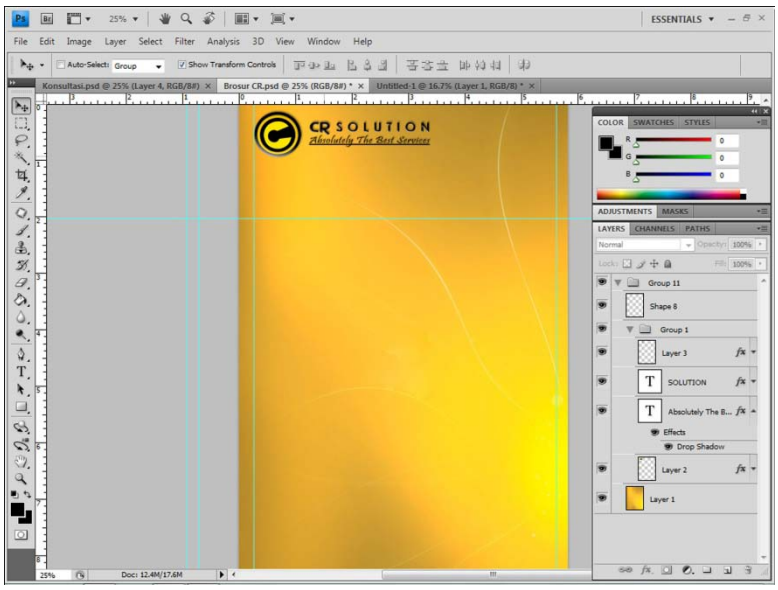
3.4.1.3.3 Pelayoutan Tampilan Belakang Brosur



Gambar III.3 Pelayoutan Tampilan Belakang Brosur

Disini saya sangat memanfaatkan Ruang yang ada karena terdapat gambar produk yang banyak jadi agak sedikit membingungkan saya pada saat melayout.

3.4.1.3.4 Memberi Warna Background dan Penempatan Logo



Gambar III.4 Memberi Warna Background dan Penempatan Logo

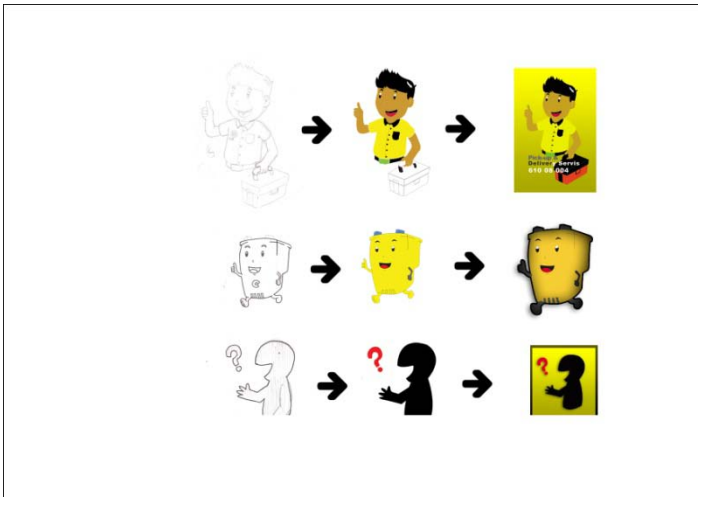
Warna Pada Background saya beri warna kuning dengan sinarnya yang bersifat kurang dalam, merupakan wakil dari hal-hal atau benda yang bersifat cahaya, momentum dan mengesankan sesuatu. Warna ini juga mewakilkan warna khas dari perusahaan tersebut. Logo saya tempatkan pada bagian atas brosur selain agar mudah dilihat, juga untukmudah diingat.

Contoh Brosur yang Telah Dibuat :



Gambar III.5 Brosur Pemasaran

Sketsa karakter yang ada dalam brosur :



Gambar III.6 Sketsa Karakter