ABSTRAK

AGUNG SAPUTRA, Pembuatan Brosur Pemasaran Di CR Solution. Kerja Praktek, Program Studi Desain Komunikasi Visual di Unikom Bandung.

Pembuatan Brosur Pemasaran ini yang dituangkan dalam Kerja Praktek ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan cartridge, printer, dan tempat jasa servis printer dan cartridge yang ada di CR solution.

Metode yang digunakan untuk Kerja Praktek adalah metode pembuatan brosur pemasaran. Selanjutnya dilakukan perancangan brosur melalui beberapa tahap, antara lain : membuat sketsa karakter, menentukan warna yang akan digunakan. Setelah itu sketsa dikerjakan menggunakan Adobe illustrator selanjutnya mewarnai menggunakan Adobe photoshop.

Setelah melakukan perancangan dan melihat brosur yang sudah ada, penulis memperoleh kesimpulan bahwa brosur yang ada di CR Solution masih terbilang sederhana dan kurang menarik. Oleh karena itu penulis mencoba merancang sebuah brosur pemasaran yang sedikit berkesan modern dan menarik untuk perusahaan CR Solution.

ABSTRACT

AGUNG SAPUTRA, Making Marketing Brochures Solution In CR SOLUTION.

Job Training, Program Design Study of Visual Communication in Unikom Bandung.

Making this marketing brochure as outlined in this Job Training aims to increase sales of cartridges, printer, and place the printer and cartridge services service in CR solution.

The method used for the Job Training is a method of making a marketing brochure. Brochure design is then performed through several stages, among others: create character sketches, determines the color to be used. After that sketch was done using Adobe illustrator then colored using Adobe Photoshop.

After doing the design and look of existing brochures, authors obtain the conclusion that brochure that is in CR Solution is relatively simple and less attractive. Therefore, the authors tried to design a marketing brochure a little impressed modern and attractive to the company CR Solution.