BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama melakukan praktek kerja di CV. MBA FARM ini sebagai staf khusus yang membuat ulang logo perusahaan. Dikarenakan logo perusahaan yang saat ini digunakan masih dinilai kurang dalam pencitraan perusahaan kepada publik. Praktikan diberikan keleluasaan dalam mendesain logo perusahaan dengan catatan tidak keluar dari paten citra perusahaan yang kini sudah terbentuk.

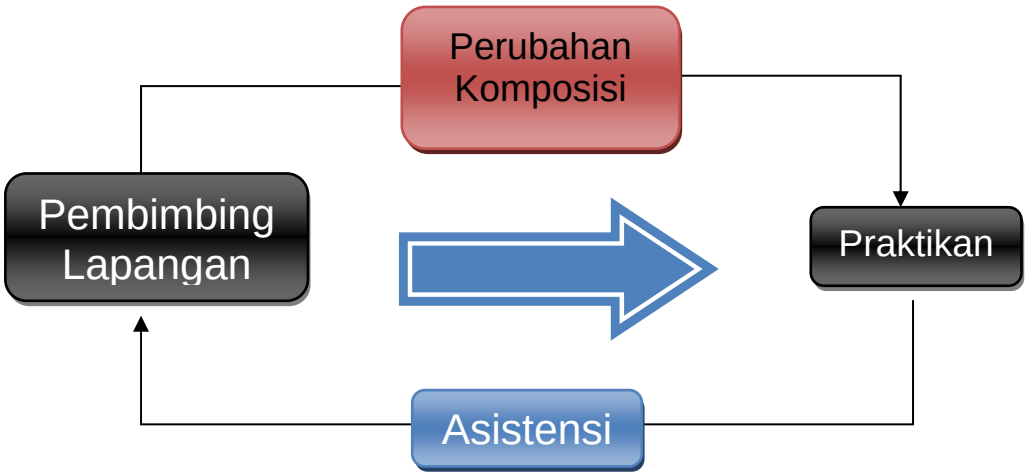
Dalam pengerjaannya, praktikan harus selalu meminta arahan dan bimbingan selama pengerjaan kepada pembimbing yang telah ditunjuk oleh direktur perusahaan.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan.

Selama praktikan melakukan kerja praktek, praktikan mendapat tugas utama, yaitu : Membuat desain logo baru perusahaan.

3.3. Metode Kerja Praktikan.

Untuk pengerjaannya, praktikan diberikan data-data perusahaan terlebih dahulu untuk kemudian membuat sketsa awal pembuatan logo. Setelah itu praktikan melakukan asistensi kepada pembimbing, apabila telah di setujui praktikan langsung membuat versi digitalnya.



Gambar III. 1

Keterangan :

1. Pembimbing Lapangan

   Orang yang memberikan pengarahan dan bimbingan kepada praktikan di tempat pelaksanaan praktek kerja dalam pengerjaan setiap pekerjaan yang di lakukan praktikan.

2. Praktikan

   Melakukan perancangan yang telah di arahkan oleh pembimbing dan melakukan asistensi pada isi dan pengambaran visual dalam pengerjaannya.

Pada tahap asistensi ini, praktikan membuat 5 variasi logo MBA FARM dengan penjelasan makna tiap logo yang di buat. Berikut 5 logo yang asistensikan kepada pembimbing lapangan dengan versi digital

1. Logo pertama ini hanya menggunakan warna dan objek yang sederhana. Terdapat 6 buah kelopak bunga yang melambangkan tahun berdirinya perusahaan yaitu tahun 2006 serta berwarna putih yang bermakna sebagai etos kerja MBA FARM yaitu kejujuran dalam melayani konsumen. Menggunakan font Myrad Pro memberikan kesan elegan sebagai perusahaan professional dalam setiap pekerjaannya, sedangkan objek daun pada font sebagai perlambang tanaman. Di latar

belakangi dengan background warna hitam dengan maksud menciptakan kesan yang elegan, percaya diri, dan dominan.

Logo tidak lolos asistensi dengan alasan bentuk keseluruhan logo yang konvensional.



Gambar III.2

2. Pada logo kedua, praktikan masih mengaplikasikan elemen kelopak bunga sebagai *point view* dari logo, terdapat 6 buah kelopak bunga sebagai lambang tahun berdiri perusahaan yaitu tahun 2006 menggunakan warna hijau sebagai perlambang warna tanaman, kemudian bulatan berwarna coklat ini melambangkan tanah sebagai salah satu unsur utama dari pertumbuhan tanaman, juga bahwa MBA FARM akan selalu berpijak di atas tanah dan akan selalu merawat kelestarian bumi. Font menggunakan Myrad Pro Bold yang memberikan kesan elegan sebagai perusahaan professional dalam setiap pekerjaannya. Warna kedua font yang berbeda yaitu menggunakan warna hijau dan hitam, hijau sebagai lambang tanaman hitam sebagai citra perusahaan yang elegan.

   Logo tidak lolos asistensi dengan alasan bentuk keseluruhan logo yang konvensional.



Gambar III.3

3. Logo ketiga, praktikan dominan menggunakan warna hijau sebagai point interest dari logo, objeknya sendiri berbentuk bunga dengan 6 kelopak bunga sebagai lambang tahun berdiri perusahaan yaitu tahun 2006 lalu penggunaan warna hijau sebagai perlambang warna tanaman. Font yang digunakan adalah Bauhaus 93 yang memberikan kesan fleksibel dan ramah, dengan penggunaan warna putih sebagai makna etos kerja MBA FARM yaitu kejujuran dalam melayani konsumen.

   Logo tidak lolos asistensi dengan alasan bentuk keseluruhan logo yang konvensional.



Gambar III.4

4. Logo keempat ini masih tetap menggunakan objek kelopak bunga sebagai *point of view* dari logo. Seperti logo yang sebelumnya,

praktikan tetap mempertahankan warna dan jumlah kelopak bunga, dengan tambahan objek bulat berwarna kuning dan tangkai kelopak bunga yang berwarna coklat. Objek warna kuning adalah perlambang matahari yang bermakna sebagai kesetiaan dan ketepatan waktu layaknya matahari yang selalu terbit dan terbenam di waktu yang sama. Sedangkan tangkai berwarna coklat adalah perlambang warna tanah, dan sebagai gambran hubungan antara kelopak bunga, tanah, dan matahari yang sangat erat dan saking membutuhkan, seperti hubungan antara konsumen dan MBA FARM. Menggunakan font Myrad Pro Bold memberikan kesan elegan sebagai perusahaan professional dalam setiap pekerjaannya

Logo tidak lolos asistensi dengan alasan bentuk keseluruhan logo yang konvensional.



Gambar III.5

5. Logo ini akan didesain dengan simpel dan modern, *point of interest* dari logo ini adalah visual bunga matahari yang akan di dukung dengan warna-warna yang menarik layaknya bunga-bunga pada umumnya font yang digunakan ada dua jenis yang pertama digunakan adalah Myrad Pro Bold pada nama perusahaan Penggunaan font jenis ini dimaksudkan agar memberikan kesan modern, kontemporer dan efisien pada perusahaan., Sedangkan font Nickelodeon yang termasuk

jenis font Script digunakan pada moto perusahaan, penggunaan font ini digunakan karena dirasa pas dengan pesan yang ingin disampaikan dan memiliki sifat pribadi dan akrab.

Logo lolos asistensi dengan alasan bentuk keseluruhan logo yang tidak biasa, berwarna, dan merefleksikan citra perusahaan.



Gambar III.6

3.4. Perancangan Logo Baru CV. MBA FARM

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang diangkat pada logo baru ini adalah menggunakan citra atau identitas yang telah dimiliki perusahaan selama ini, selain itu juga mendasar pada konsep pembentukan awal perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar logo ini nantinya bisa lebih mempresentasikan perusahaan kepada konsumen maupun rekan-rekan bisnis.

Logo ini akan didesain dengan simpel dan modern, *point of interest* dari logo ini adalah visual bunga matahari yang akan di dukung dengan warna-warna yang menarik layaknya bunga-bunga pada umumnya.



Gambar III. 2

3.4.2 Makna Logo

A. Logogram bunga :
   a. Jumlah 6 kelopak bunga dan 2 daun bunga bermakna tahun berdirinya perusahaan yaitu tahun 2006
   b. Bentuk bulat dengan visual wajah yang tersenyum bermakna bahwa seluruh warga MBA FARM selalu memberikan tersenyum pada pelanggan bersikap ramah tamah dan sopan.
   c. Warna kelopak bunga yang memiliki banyak warna bermakna bahwa MBA FARM memiliki banyak koleksi tanaman dan bunga seperti banyaknya warna bunga yang ada di dunia.
   d. Bunga matahari disini bermakna keceriaan, dimana bunga dan tanaman yang dijual memberikan keceriaan pada pembeli.

B. Logotype :
   a. “MBA FARM” adalah nama perusahaan yang di beri warna hijau dengan layout hijau tua, warna tersebut bermakna warna alam.
   b. “Flowers For You” adalah moto perusahaan yang di beri warna kuning dengan layout emas, warna tersebut bermakna bahwa

MBA FARM akan memegang teguh moto tersebut dan melambangkan kejayaan perusahaan di masa-masa yang akan datang.

3.4.3 Tipografi

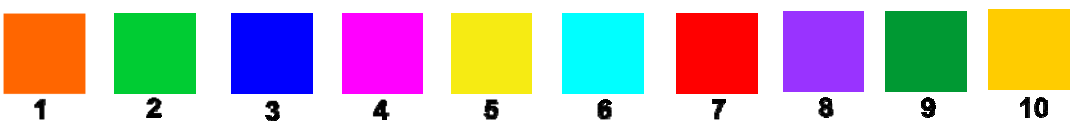
Tipografi yang digunakan adalah Myrad Pro Bold pada nama perusahaan, Penggunaan font jenis ini dimaksudkan agar memberikan kesan modern, kontemporer dan efisien pada perusahaan. Sedangkan font Nickelodeon yang termasuk jenis font Script digunakan pada moto perusahaan, penggunaan font ini digunakan karena dirasa pas dengan pesan yang ingin disampaikan dan memiliki sifat pribadi dan akrab.

a. **Myrad Pro Bold**
   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
   0123456789

b. *Myrad Pro Italic*
   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
   0123456789

c. Nickelodeon
   ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
   abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
   0123456789

3.4.4 Warna



Gambar III. 4

1. Oranye - FF6600
2. Green - 00CC33
3. Blue - 0000FF
4. Pink - FF00FF
5. Yellow - FFFF00
6. Blue Sky - 00FFFF
7. Red - FF0000
8. Purple - 9933FF
9. Old Green - 009933
10. Old Yellow - FFCC00

3.4.2 Teknis Perancangan

Adapun proses-proses yang dilewati dalam perancangan logo ini, yaitu :

a. Pengembangan ide dan konsep disertai pembuatan tampilan sketsa kasar.
b. *Scanning* sketsa kasar.
c. *Tracing* gambar dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator.
d. Pewarnaan pada gambar.
e. *Finishing*.

1. Pengembangan konsep dan pembuatan sketsa kasar.

   Konsep yang dikembangkan didapat dari pengarahan pembimbing dan data-data yang diberikan mengenai hal-hal apa saja yang akan diangkat pada pembuatan visual logo nantinya. Unsur-unsur apa saja yang akan ditampilkan pada logo akan ditentukan oleh pembimbing



Gambar III. 5

2. Pembuatan ilustrasi awal menggunakan sketsa tangan.

   Setelah tema dan arahan mengenai konsep logo telah dirasa cukup jelas, dilanjutkan dengan pengambaran dengan cara manual, yaitu dengan sketsa tangan.



Gambar III. 6

3. Setelah sketsa kasar selesai dibuat maka sketsa tersebut akan di scaning dan kemudian dilanjutkan dengan ilustrasi digital dengan cara tracing.

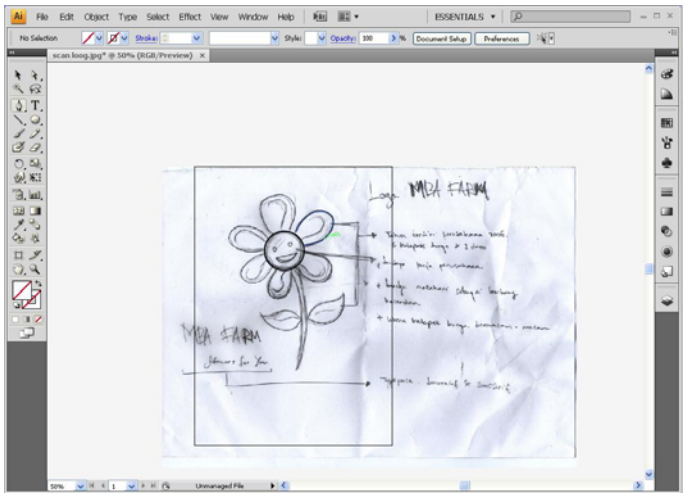
4. Membuka Software

   Buka folder yang berisi materi gambar yang sudah di scan. Kemudian pada sketsa tersebut klik kanan pada mouse, open with, pilih Adobe Illustrator CS4, spesifikasi untuk bisa menjalankan software ini adalah :

   a. 2GHz or faster processor
   b. Microsoft® Windows® XP with Service Pack 2 (Service Pack 3 recommended) or Windows Vista® Home premium, Business, Ultimate, or Enterprise with Service Pack 1 (certificated for 32-bit Windows XP and Windows Vista)
   c. 1GB of RAM or more recommended
   d. 1GB of available hard-disk space for installation: additional free space required during installation (cannot install on flash-based storage device)
   e. 1,024x768 display (1.280x800 recommended) with 16-bit video card.
   f. DVD-ROM drive

5. Tahap Tracing Sketsa.

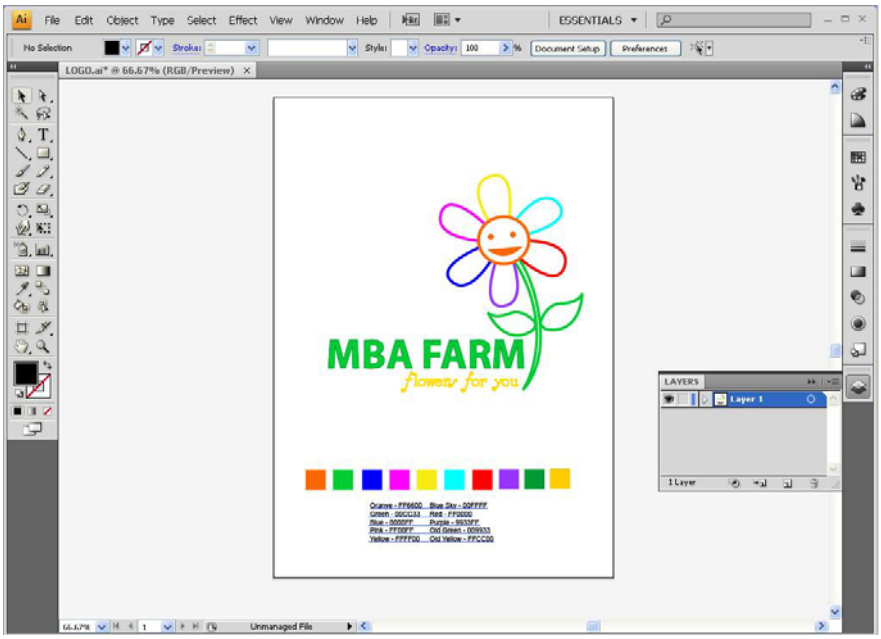
   Pada tahap ini sketsa yang telah di scan sebelumnya langsung diproses dengan teknik digital yaitu tracing, dengan menggunakan software Adobe Illustrator dalam hal ini saya menggunakan seri CS4. Untuk memulai, klik kanan pada file gambar/sketsa lalu pilih open with - Adobe Illustrator. Setelah file di terbuka mulai tracing dengan menggunakan *Pen Tool*, mulai tracing dengan mengikuti alur garis sketsa tersebut. *Tracing* dilakukan secara berulang sampai mendapatkan bentuk yang sama dengan sketsa. Jika semua bagian *tracing* tersebut telah selesai, tekan *Ctrl+G* untuk menyatukan semua garis-garis tersebut.



Gambar III. 6

6. Pewarnaan Objek

   Pewarnaan mengunakan *swatches*, caranya dengan menyeleksi gambar kemudian klik warna pada *swatches*. Pada logo ini tidak diterapkan gradasi warna halus, tapi menggunakan gradasi blok. Setelah pewarnaan selesai dilakukan pada seluruh konten gambar, untuk memudahkan *finishing* gambar-gambar tersebut mulai di satukan atau di *grouping*. Dengan cara yang sama seperti sebelumnya, yaitu menyeleksi seluruh gambar kemudian tekan *Ctrl+G*.



Gambar III. 7

Setelah memastikan semua sketsa telah selesai, tahap selanjutnya adalah menyimpan sketsa tersebut atau save data, dengan cara menekan *Ctrl+Shift+S* lalu klik save beri nama file lalu pilih format *.ai* lalu klik *Save.* Kemudian klik file pada menu bar lalu pilih *Export* lalu beri nama file kemudian pilih format file *.jpg* kemudian klik *save.* Demikianlah langkah-langkah dari pembuatan logo CV. MBA FARM.