BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

MBA Farm adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan jenis-jenis tanaman. MBA Farm dibangun pada tahun 2006 di daerah Cipanas kabupaten Cianjur, tepatnya di jalan Mariwati km 3 desa Munjul. Pemilik dari perkebunan ini adalah Ir. Sarkad Saleh yang mengenyam pendidikan S1 di Institut Pertanian Bogor. Ir. Sarkad Saleh pernah bekerja di PT. Alam Indah Bunga Nusantara sebagai pemimpin perusahaan, setelah keluar dari perusahaan itu, dia membangun perusahaannya sendiri. Pada awalnya MBA Farm hanya bergerak dalam penjualan jenis-jenis bibit tanaman krisan, namun sekarang MBA Farm juga menjual jenis-jenis tanaman hias yang lainnya. MBA Farm kini mempunyai 8 pekerja tetap dan 5 pekerja tidak tetap.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Nama Perusahaan

CV. MBA FARM

2.2.2 Bidang Perusahaan

MBA FARM bergerak di bidang jual tanaman dan bunga selain itu juga menjual jenis-jenis bibit tanaman.

2.3 Logo Perusahaan



Gambar II. 1

2.3.1 Penjelasan Arti dan Makna Logo Perusahaan

Logo yang digunakan MBA FARM saat ini hanya menggunakan *logotype* tanpa adanya *logogram.* Menurut Bpk. Sarkad saat di wawancarai pada 10 mei 2011 hal ini terjadi dengan alasan pengenalan nama perusahaan pada publik agar mudah diingat. Masih menurut penjelasan Bpk. Sarkad logo dengan bentuk persegi bermakna sebagai kestabilan dan kejujuran MBA FARM dalam bekerja. Di dalamnya ada huruf MF sebagai singkatan dari nama perusahaan yaitu MBA FARM. Sedangkan *typeface*-nya menggunakan jenis font dekoratif.

Ada dua warna yang digunakan pada *logotype* MBA FARM ini, yang pertama berwarna hijau, bermakna sebagai warna alam atau tumbuhan. Hal ini sesuai dengan bidang bisnis perusahaan yang bergerak di bidang tanaman. Yang kedua warna putih yang bermakna sebagai kejujuran, bahwa seluruh warga di MBA FARM akan bekerja dengan jujur.

2.4 Visi dan Misi

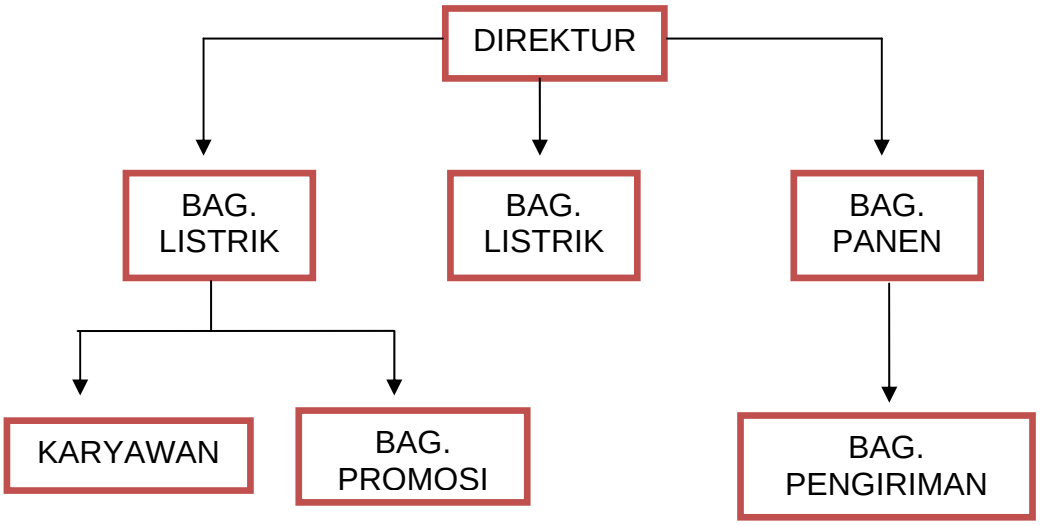
2.4.1 Visi

"Menjadikan MBA Farm sebagai perkebunan yang berinovasi di bidang tanaman dan memberikan pelayanan terbaik pada konsumen serta dapat menjadi perkebunan yang terdepan."

2.4.2 Misi

a. Memberikan pelayanan dan produk terbaik kepada konsumen.
b. Mengembangkan inovasi-inovasi pada tanaman.
c. Moto perusahaan kami "*Flowers For You*".

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dilihat dari struktur organisasi di atas, perusahaan milik Bpk. Sarkad termasuk ke dalam golongan usaha Mikro, sebagaimana di maksud menurut keputusan menteri keuangan No.40/KMK.06/2003 tanggal 29 januari 2003, usaha mikro adalah usaha produktif milik keluarga atau perseorangan Warga Negara Indonesia.

2.6 Badan Hukum Perusahaan

Bentuk badan hukum perusahaan MBA FARM adalah CV. Namun di karenakan alasan pivasi perusahaan, praktikan hanya di berikan no NPWP dari perusahaan dengan no. 31.252.203.0-406.000 terdaftar sejak 29 september 2010.

2.7 Fungsi dan Tujuan Perusahaan

2.7.1 Fungsi

Sebagai perusahaan yang begerak di bidang tanaman, fungsi dari perusahaan bukan hanya menjual tanaman tapi juga mengembangkan inovasi-inovasi pada tanaman dengan harapan akan berkembangnya bisnis perusahaan.

2.7.2 Tujuan

a. Menumbuhkan rasa cinta pada tanaman kepada konsumen.
b. Mengembangkan inovasi-inovasi pada tanaman.
c. Memberikan servis dan pelayanan terbaik pada konsumen.