ABSTRAK

Sebagai bagian dari perencanaan *corporate identity design*, logo ibarat bagian tubuh yang mampu mengutarakan isi hati produk atau perusahaan. MBA FARM adalah salah satu perusahaan penjualan bunga yang berbasis di Cianjur, Jawa Barat. Perusahaan ini menyediakan berbagai jenis bunga dan tanaman. Sebagai sebuah perusahaan yang masih berkembang, identitas MBA FARM yang saat ini masih menggunakan *logotype* membutuhkan sebuah identitas baru sebagai awal pengembangan perusahaan.

Saya, Muhammad Djohari selaku mahasiswa DKV di UNIKOM yang sedang menjalani masa kerja praktek memulai kerja praktek di MBA FARM sejak 8 mei 2011 hingga 3 juni 2011. Proyek yang dibebankan pada saya adalah pembuatan logo perusahaan yang baru sebagai identitas baru dari MBA FARM. Kerja Praktek ini bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada saya tentang dunia kerja, diharapkan pengalaman ini dapat berguna dimasa yang akan datang.

ABSTRACT

As part of the planning of corporate identity design, logo is like a body part that is able to express the content of the liver product or company. FARM MBA is one of the sales flowers company based in Cianjur, West Java. The company provides various types of flowers and plants. As a company that is still evolving, MBA FARM identity which today still use the logotype needs a new identity as the company's early development.

I, Muhammad Djohari as a student of DKV in UNIKOM the practical work is undergoing a period of practical work started in the MBA FARM since 8 May 2011 to 3 June 2011. Charged to my project is the creation of a new corporate logo as the new identity of the MBA FARM. Job Training aims to provide experience to me about the working world, this experience is expected to be useful in the future.